

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОЛОКА ПИТЬЕВОГО

Питьевое молоко (цельное, обезжиренное, нормализованное, обогащенное) — молочный продукт с массовой долей молочного жира менее 10 %, подвергнутый термической обработке, как минимум пастеризации, без добавления сухих молочных продуктов и воды, расфасованный в потребительскую тару (согласно ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции»).

В качестве исследуемых образцов было взято молоко питьевое белорусских производителей ОАО «Бабушкина крынка» («Свежие новости»), ОАО «Милкавита» («Моя Славита»), ОАО «Савушкин продукт» («Брест-Литовск»), ОАО «Слущкий сыродельный комбинат» («Ясь Белоус») и ОАО «Минский молочный завод № 1» («Минская марка») с массовой долей жира 3,2–3,6 %.

По органолептическим, физико-химическим показателям молоко питьевое должно соответствовать требованиям СТБ 1746, ТР ТС 033/2013 [1].

При оценке качества молока питьевое были исследованы такие органолептические показатели, как внешний вид, вкус и запах, консистенция и цвет.

Балльная система оценки качества продовольственных товаров позволяет дать результатам органолептического исследования количественное выражение, определенное числом условных оценочных единиц баллов [2].

При проведении балльной оценки наивысший балл получил образец «Свежие новости», который соответствует категории «очень высокое качество», так как комплексный показатель составляет 5,00. Остальные образцы соответствуют категории «хорошее качество», так как их комплексные показатели составили от 4,20 («Моя Славита») до 4,31 («Минская марка»).

Определение физико-химических показателей проводилось в лабораторных условиях. Было проведено определение кислотности методом с применением индикатора фенолфталеина и плотности при температуре 20 °С.

По результатам проведенных исследований образцы имеют кислотность: «Свежие новости» — 16 °Т, «Моя Славита» — 15 °Т, «Брест-Литовск» — 15 °Т, «Ясь Белоус» — 16 °Т, «Минская марка» — 17 °Т, что соответствует требованиям стандарта — не более 18 °Т.

Плотность молока составила: «Свежие новости» — 1026 кг/м³, «Моя Славита» — 1028 кг/м³, «Брест-Литовск» — 1032 кг/м³, «Ясь Белоус» — 1030 кг/м³, «Минская марка» — 1028 кг/м³, что также соответствует требованиям стандарта — не менее 1026 кг/м³.

В результате исследования качества питьевого молока различных белорусских производителей установлено, что все образцы соответствуют требованиям ТНПА по органолептическим и физико-химическим показателям. Наивысший комплексный балл получил образец молока «Свежие новости», что свидетельствует о его отличных потребительских свойствах. Остальные образцы показали стабильное соответствие категории «хорошее качество», подтверждая высокий уровень производства молочной продукции в Беларуси.

Источники

1. *Петухов, М. М.* Правовые основы качества и безопасности питьевого молока / М. М. Петухов // Наука, питание и здоровье : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию ; редкол.: З. В. Ловкис [и др.]. — Минск : Беларус. навука, 2021. — Ч. 2. — С. 450–456.

2. *Кантере, В. М.* Сенсорный анализ продуктов питания : учеб. пособие / В. М. Кантере. — М. : РАСХН, 2003. — 121 с.

*Диплом «Признание» на заседании секции
СНИЛ «Товаровед»
К. В. Щербакова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Ю. М. Пинчукова, канд. техн. наук, доцент

ИЗУЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОГО ПЕЧЕНЬЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Детское печенье является важной частью рациона питания детей. Оно не только удовлетворяет потребность в сладком, но и является источником необходимых питательных веществ. В последние годы наблюдается рост интереса к детскому печенью, что связано с увеличением числа семей с детьми и изменением потребительских предпочтений.

Цель — проанализировать актуальный ассортимент детского печенья на товарном рынке г. Минска, выявить основные тенденции и предпочтения потребителей.

Рынок детского печенья в Беларуси характеризуется разнообразием предложений как местных, так и импортных производителей. Наибольший удельный вес в структуре ассортимента занимают белорусские производители — кондитерские фабрики «Слодыч», «Витьба», компания «Беллакт». Российский бренд «ФрутоНяня» устойчиво занимает лидирующие позиции на белорусском рынке детского питания [1, 2].