СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

В современных условиях нестабильности факторов внешней среды и трансформации внутренней экономической политики актуальным становится вопрос поиска экономической модели, необходимой для обеспечения высоких темпов роста экономики в долгосрочной перспективе. Одним из драйверов устойчивого экономического роста в новой модели может стать системное развитие гостиничной индустрии. Рост конкуренции на рынке гостиничных услуг, повышение уровня издержек, связанных с осуществлением операционной деятельности гостиничного предприятия, изменения структуры туристского потока являются факторами, которые способствуют росту уровня неопределенности [2]. На формирование современных проблем прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии России оказывают влияние следующие факторы:

1. Рост экономической неопределенности. Повышение уровня неопределенности на рынке гостиничных услуг играет роль в уменьшении количества надежных, объективных источников данных, что влияет на возможность руководителей гостиниц качественно прогнозировать изменения рынка и перестраивать предпринимательскую деятельность в соответствии с рыночным контекстом [1].

2. Дефицит высококвалифицированных кадров. Недостаточное количество высококвалифицированных кадров в гостиничной индустрии является причиной проведения сотрудниками предприятий неэффективного анализа используемых методов прогнозирования. Следствием формирования кадрового дефицита на рынке гостиничных услуг является возникновение недостатка знаний, навыков для использования современных методов прогнозирования на гостиничном предприятии [2].

3. Снижение инвестиционной привлекательности гостиничной индустрии. Увеличение сроков окупаемости проектов в гостиничной индустрии, повышение уровня операционных издержек приводят к снижению показателей рентабельности деятельности гостиничных предприятий [2].

Указанные выше факторы способствуют формированию следующих проблем прогнозирования: недостаток надежных и объективных данных высокого качества для использования руководителями гостиниц актуальных методов прогнозирования; ключевым критерием выбора метода прогнозирования для менеджеров гостиничного предпри-

ятия является пренебрежение его потенциальной эффективностью и фокусировка на относительно низких издержках внедрения и реализации метода; использование неактуальных методов прогнозирования на гостиничном предприятии, не позволяющих эффективно строить сценарии достижения стратегических целей по обеспечению устойчивой конкурентоспособности гостиницы. Данные проблемы прогнозирования предпринимательской деятельности универсальны для гостиничного предприятия вне зависимости от принадлежности к определенной категории или расположения, так как источником данных проблем являются современные противоречивые тенденции развития рынка гостиничных услуг.

Источники

1. *Басовский, Л. Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 260 с.
2. *Енова, А. Ю.* Проблемные точки экономической деятельности гостиничных предприятий / А. Ю. Енова // Вестник индустрии гостеприимства. — 2023. — Т. 13. — С. 8–12.

А. Д. Клевко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **М. В. Козловская**

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Быстрые темпы цифровизации общества трансформируют все сферы жизни, в том числе и туризм. Современный турист все более требователен к качеству и удобству предоставляемых услуг. Цифровая инфраструктура, интегрирующая инновационные технологии в туристический сектор, становится не просто дополнением, а необходимым условием для удовлетворения растущих запросов потребителей и обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке. Цифровая инфраструктура — совокупность технических средств, программного обеспечения и коммуникационных сетей, необходимых для функционирования цифровых систем и услуг [1]. Цифровая инфраструктура включает в себя ИТ-системы и сети, которые позволяют организациям работать и общаться. К ним относятся информационные и компьютерные технологии, платформы и экосистемы, сетевые связи, центры обработки данных и центры хранения и обработки данных и облачные технологии (вычисления).

Для туристической индустрии цифровая инфраструктура играет ключевую роль в обеспечении удобства, эффективности и персонализации ус-