

цвет напитка — светло-желтый, однородный по всей массе; с однородной непрозрачной консистенцией, без мякоти.

По результатам определения массовой доли растворимых сухих веществ было выявлено ее соответствие требованиям СТБ 1824-2008 (не менее 11,2 %): образец № 1 — 11,2 %, № 2 — 11,3 %, № 3 — 11,4 %.

При определении показателя pH (не более 4,5) результаты были следующими: образец № 1 — 3,85, № 2 — 3,68, № 3 — 3,34. Результаты соответствуют требованиям СТБ 1824-2008.

По результатам определения массовой доли осадка было выяснено, что образцы полностью соответствуют требованиям СТБ 1824-2008 (образец № 1 — 0,14 %, № 2 — 0,16 % и № 3 — 0,13 %, что не превышает нормируемые 0,3 %).

Результаты показателя массовой доли титруемых кислот: образец № 1 — 0,45 %, № 2 — 0,48 % и № 3 — 0,35 %. Образцы соответствуют требованиям СТБ 1824-2008: не менее 0,3 %.

По результатам органолептической и физико-химической оценки качества было выяснено, что все образцы полностью соответствуют требованиям СТБ 1824-2008 «Консервы. Соки фруктовые восстановленные. Общие технические условия», а качество можно оценить как высокое.

Источники

1. Сапронова, Л. А. Потребительские предпочтения и ассортимент соковой продукции / Л. А. Сапронова, С. Г. Захарашвили // Пиво и напитки. — 2018. — № 2. — С. 16–19.

2. Консервы. Соки фруктовые восстановленные. Общие технические условия : СТБ 1824-2008. — Введ. 21.01.2008. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2008. — 45 с.

СНИЛ «Товаровед»

Я. А. Харкович

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Саманкова, канд. техн. наук, доцент

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРИ ВЫБОРЕ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ОАО «ГУМ»

Для оптимизации структуры ассортимента парфюмерных товаров, который в наибольшей степени будет соответствовать запросам потребителей, необходим постоянный мониторинг предпочтений покупателей в отношении данной группы товаров. Поэтому нами был проведен социологический опрос, цель которого — сбор данных о факторах, влияющих на выбор потребителя, а также о предпочтениях

в отношении видов и характеристик парфюмерных товаров. В опросе приняли участие 66 чел., приобретающие парфюмерную продукцию в ОАО «ГУМ». Наибольшую долю участников опроса составили женщины (67 %). Социологический опрос прошли респонденты различных возрастов. Наибольший спрос на парфюмерные товары приходится на людей в возрасте от 18 до 40 лет. Ассортимент ОАО «ГУМ» представлен следующими видами парфюмерных товаров: духи, туалетная и парфюмерная вода, одеколоны, душистая вода и дезодоранты. Результаты исследования показали, что покупатели ОАО «ГУМ» наибольшее предпочтение отдают духам (51,5 % — 34 чел.), дезодорантам (47 % — 31 чел.), туалетным и парфюмерным водам (42,4 % — 28 чел. и 34,8 % — 23 чел. соответственно). В зависимости от производителя часть опрошенных (36,7 %) приобретают парфюмерные товары отечественного производства, 26,8 % — импортные. Однако часть респондентов склоняется к тому, что производитель не имеет значения (36,5 %). В ходе анализа было выявлено, что одним из самых распространенных ароматов является цветочный, за него проголосовал 41 респондент (62,1 %). Такие ароматы, как кожаные, древесные и цитрусовые, также пользуются большим спросом, их удельный вес составил 46,9, 41 и 34,8 % соответственно. Это обусловливается тем, что данные варианты ароматов подходят как для женщин, так и для мужчин. Удельный вес спроса восточных ароматов составил 27,3 %, папоротниковых и шипровых ароматов — 16,7 и 10,6 % соответственно. Существенной характеристикой при выборе парфюмерных товаров является объем продукции. Наибольшим спросом пользуются парфюмерные товары объемом 50 и 30 мл. Это связано с тем, что такие объемы являются стандартными для парфюмерной или туалетной воды. Удельный вес парфюмерных товаров объемом 50 мл составил 42,3 %, а 30 мл — 37,9 %. Наименьший удельный вес имеет продукция объемом 9,5 и 18 мл, а именно: 1,2 и 2,6 % соответственно. Удельный вес спроса на продукцию объемом 75 мл составил 7,3 %, 100 мл — 8,7 %.

Для более полного анализа потребительских предпочтений было исследовано, какие факторы являются определяющими при выборе парфюмерных товаров. Исходя из результатов, можно сделать вывод, что определяющими факторами при выборе парфюмерных товаров являются аромат и цена, удельный вес которых составляет 81,8 % (54 чел.) и 59,1 % (39 чел.) соответственно. При выборе парфюма многие обращают внимание на упаковку и внешний вид изделия, а именно на цвет жидкости, прозрачность, внешний вид флакона и его форму. Удельный вес данного фактора составил 37,9 %. Для многих респондентов одним из определяющих факторов является объем парфюмерного товара, удельный вес этого фактора составил 28,8 %.

Таким образом, по результатам опроса можно сделать вывод, что в основном покупателями парфюмерных товаров в ОАО «ГУМ» являются женщины в возрасте от 18 до 35 лет, приобретающие такие виды парфюмерных товаров, как духи, дезодоранты, туалетные и парфю-

мерные воды зарубежных и отечественных производителей. При покупке большинство потенциальных покупателей обращают внимание на аромат, цену и внешний вид изделия. Также в ходе опроса было выявлено, что лидирующими ароматами парфюмерных товаров являются цветочный, кожаный и древесный.

Е. А. Хотянович, П. А. Рылач
БГТУ (Минск)

Научный руководитель — **Т. М. Шачек**, канд. техн. наук, доцент

БЕЗОПАСНОСТЬ ПЛАСТИКОВОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ ТВЕРДЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ФОРМ

Упаковка лекарственных препаратов играет ключевую роль в обеспечении их безопасности и стабильности. Цель данной работы — идентификация риска контаминации таблеток и капсул тяжелыми металлами из блистерной упаковки.

Блистер (контурная ячейковая упаковка) состоит из термоформованной пленки поливинилхлоридной (ПВХ) и фольги алюминиевой. Данный вид упаковочных материалов также используется в пищевой промышленности и изготавливается из непластифицированного ПВХ (НПВХ) с добавлением стабилизаторов и других добавок. Стабилизаторы представляют собой органические и неорганические соединения металлов. Использование стабилизаторов, недостаточная очистка исходных материалов или конечного продукта могут привести к загрязнению материалов на основе ПВХ остаточными количествами тяжелых металлов. Сведения о регламентировании требований по миграции и содержанию тяжелых металлов в НПВХ приведены в таблице.

Требования к материалам на основе НПВХ

Наименование металла	Регламентирующий документ		
	ГФ РБ [1]	ТР ТС 005-2011 [2]	Регламент ЕС [3]
	Определяемый показатель		
Цинк (Zn)	Экстрагируемый цинк — не > 0,01 %	Допустимая миграция — 1,0 мг/л	Специальный предел миграции — 25 мг/кг
Олово (Sn)	Содержание — не > 0,0025 %	ПДК в питьевой воде — 2,0 мг/л	—
Свинец (Pb)	Экстрагируемые металлы — не > 0,002 %	—	Не должен определяться
Другие элементы	—	—	Специальный предел миграции