

business.io/personal/10733-v-gostinichnom-biznese-poyavilis-problemy-s-kadrami-chto-delat-dlya-uderzhaniya-personala.html (дата обращения: 15.11.2024).

*3-е место на заседании секции
Е. И. Городецкая, У. В. Денисова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СПА-ИНДУСТРИИ В БЕЛАРУСИ

Спа-индустрия в Беларуси сталкивается с несколькими серьезными проблемами, которые замедляют ее развитие. Несмотря на растущий интерес к спа-услугам и осознание их важности для здоровья и благополучия, ряд факторов препятствуют эффективному функционированию и увеличению доли этого сегмента на рынке услуг. В 2023 г. сеть санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики включала 287 объектов общей коечной мощностью более 60 тыс. мест, в 2019 г. — 303 санаторно-курортные и оздоровительные организации на 65 тыс. мест [1]. В 2023 г. санаторно-курортное лечение и оздоровление прошли более 1,485 млн чел., что на 7 % больше, чем в 2019 г. Средняя стоимость одного койко-дня пребывания с размещением в двухместном однокомнатном номере в 2023 г. составила 90 р., в 2019 г. — 57 р. 60 коп. [2].

Одной из основных проблем является отсутствие четких нормативных актов, регулирующих деятельность спа-центров. Это создает неопределенность для предпринимателей и инвесторов, затрудняя планирование и развитие бизнеса. Для решения этой проблемы необходимо разработать и внедрить ясные и понятные нормативные акты, которые обеспечат правовую защищенность как для клиентов, так и для владельцев спа-салонов.

Качественное обслуживание в спа-салонах зависит от квалификации и профессионализма сотрудников. В Беларуси наблюдается дефицит компетентных специалистов в области спа-услуг, что снижает общее качество оказываемых услуг и может оттолкнуть клиентов [3]. Для улучшения ситуации необходимо инвестировать в обучение и повышение квалификации работников, а также развивать сотрудничество с образовательными учреждениями для подготовки новых специалистов.

Спа-индустрия сталкивается с конкуренцией со стороны санаториев, которые предлагают широкий спектр спа-услуг в рамках своих программ оздоровления [3]. Чтобы справиться с этой конкуренцией,

спа-салоны могут внедрять уникальные процедуры и предлагать персонализированные программы, которые недоступны в санаториях.

Одной из важнейших задач является необходимость стандартизации спа-услуг. Введение стандартов поможет улучшить качество предоставляемых услуг и повысить конкурентоспособность белорусских спа-центров [3].

Несмотря на указанные проблемы, спа-индустрия в Беларуси имеет значительный потенциал для роста. Одним из ключевых направлений является привлечение иностранных туристов, которые ищут качественные спа-услуги.

Спа-индустрия в Беларуси сталкивается со множеством вызовов, от неразработанности законодательства до конкуренции с санаториями. Тем не менее с правильным подходом к решению этих проблем, включая стандартизацию услуг и повышение квалификации персонала, отрасль имеет все шансы на успешное развитие.

Источники

1. Основные показатели деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций в 2019 году // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения. — URL: <https://rco.by/?art=4959> (дата обращения: 24.11.2024).

2. Основные показатели деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций в 2023 году // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения. — URL: <https://rco.by/?articles=4980> (дата обращения: 24.11.2024).

3. Стандартизация спа-услуг в Беларуси: будущее санаториев под угрозой? // Holiday.by. — URL: <https://www.holiday.by/blog/32620> (дата обращения: 23.11.2024).

А. Э. Горчанюк
БГУФК (Минск)

Научный руководитель — Ю. А. Медведева, канд. экон. наук

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из наиболее востребованных направлений медицинского туризма в Республике Беларусь является стоматологический туризм, предполагающий лечение и протезирование зубов в ведущих медицинских центрах, а также санаториях. Наиболее популярна у иностранных туристов такая разновидность стоматологических услуг, как имплантация зубов.