



ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Ю. В. КОРОЛЕВИЧ

ФИНАНСОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ «БАНК – СУБЪЕКТЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА»

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития социальной ответственности предприятий малого и среднего бизнеса и корпоративной социальной ответственности белорусских банков. Приводится подробный обзор научной литературы по данной тематике.

Социальная ответственность малого и среднего бизнеса направлена на создание комфортных условий труда работников, достойной заработной платы, своевременной уплаты налогов и отчислений в фонд социальной защиты населения и повышения профессионального уровня. Корпоративная социальная ответственность белорусских банков включает в себя помощь детям, инвалидам, ветеранам и социально незащищенным слоям населения, охрану здоровья населения, инвестиции в экологические проекты, поддержку науки, образования и культуры, спонсорскую поддержку физкультуры и спорта.

Развитие взаимодействия банков и предприятий малого и среднего бизнеса строится на основе организационно-экономических отношений.

Приводятся основные направления корпоративной социальной ответственности некоторых белорусских банков.

Социально ориентированная деятельность банков и предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь будет способствовать не только укреплению их деловой репутации, но и реализации социальных программ, в которых так нуждается общество в настоящее время.

Ключевые слова: взаимодействие банков с малым и средним бизнесом в социальной сфере; корпоративная социальная ответственность банков; социальная ответственность малого и среднего бизнеса.

УДК 330.3; 336.719

Введение. Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) является базовым элементом рыночной экономики. Оно присутствует практически во всех сферах экономики. Предпринимательская деятельность это не только хозяйственная деятельность, но и принятие ответственности за текущее состояние и перспективы развития социальной среды общества.

Юлия Владимировна КОРОЛЕВИЧ (yvkorolevich@mail.ru), соискатель аспирантуры кафедры банковского дела Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

Важнейшей характеристикой деятельности малого и среднего бизнеса является его экономическая активность по сравнению с другими секторами экономики, что обуславливает быстрое решение многих экономических и социальных проблем в стране.

Целью статьи является анализ развития финансовой и социальной ответственности малого и среднего бизнеса и банков, корпоративной социальной ответственности банков в Республике Беларусь.

Основная часть. Малое и среднее предпринимательство развивает новые формы хозяйствования, увеличивает объемы производства, а также оказывает услуги населению. Благодаря своей мобильности, гибкости и инновационным подходам, малый и средний бизнес является активным участником на рынке.

В таблице приведены статистические данные показателей роста и развития малого и среднего бизнеса в ведущих развитых странах мира и Республике Беларусь в 2022 г. [1–3].

Основные показатели малого и среднего предпринимательства в развитых странах мира и Республике Беларусь в 2022 г.

Показатель	Соединенные Штаты Америки	Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	Япония	Федеративная Республика Германия	Европейский союз	Российская Федерация	Республика Беларусь
Количество организаций МСП, тыс. ед.	33 400	5 500	3 600	2 600	22 800	6 200	113,4
Удельный вес организаций МСП в общем количестве коммерческих организаций, %	99,9	99,9	99,7	99,5	99,8	99,8	98,6
Численность работников в организациях МСП, млн человек	58,7	16,4	32,2	18,4	84,6	15,1	1,42
Удельный вес работников организаций МСП к общей численности работников коммерческих организаций, %	48,8	60,7	68,8	54,4	64,0	26,0	34,3
Удельный вес организаций МСП в ВВП, %	44	51	50	52	50	20	25,7

Примечание: наша разработка на основе [1–3].

Малое и среднее предпринимательство, выполняя свои прямые функции и соблюдая нормы налогового и трудового законодательства, должно быть социально ответственным.

Зарубежные исследователи: Г. Боуэн [4], М. Кларксон [5], Р. Фримен [6], Дж. Элкингтон [7], так и российские ученые: О. В. Андреева [8], О. Басова [9], С. М. Васин, Г. Н. Тугускина, Л. В. Рожкова, О. В. Сальникова [10], Н. Г. Вовченко, О. В. Андреева [11], М. А. Смирнова [12], а также белорусские исследователи: К. А. Бабич [13], В. А. Симхович [14] и другие активно изучают развитие и рост социальной ответственности малого и среднего бизнеса и банков.

Корпоративная социальная ответственность (далее — КСО) банков — это добровольный вклад банков в развитие общества и бизнеса в социальных, экологических и экономических сферах жизни общества и государства.

Вопросами корпоративной социальной ответственности занимаются также международные и отечественные организации — Организация объединенных наций (ООН) [15; 16], Сеть Глобального Договора в Беларуси [17; 18], ООО «Центр системных бизнес-технологий «Сатио», профессиональный конкурс в сфере маркетинга и брендинга «Бренд года» [19].

В 1953 г. американский экономист Говард Боуэн опубликовал монографию «Социальная ответственность бизнесмена», где ввел термин «корпоративная социальная ответственность». В своем труде он сформулировал теорию обязанностей бизнесмена, согласно которой управленческие решения должны приниматься им с учетом целесообразности ценностей и целей развития общества. По его мнению, бизнес — это «часть общества, ответственная за его стабильное развитие». С момента публикации монографии Г. Боуэна в 1953 г. начался новый институциональный этап развития КСО [4].

Максом Кларксоном — профессором Университета Торонто на четырех конференциях в период с 1993 по 1998 г. были разработаны «принципы управления заинтересованными сторонами», которые представляют собой понимание проблем корпоративного управления, связанные с деловыми скандалами 2001–2003 гг.

Принципы М. Кларксона основаны на идеях, высказанных на конференциях, касаются отношений менеджеров с заинтересованными сторонами, их интересов и рисков, связанных с участием в деятельности корпораций [5].

В работе Ричарда Фримена «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» изложены основные теоретические положения концепции заинтересованных сторон (стейкхолдеров). По его мнению, к заинтересованным сторонам относятся индивиды или социальные группы, оказывающие влияние на деятельность компании или сами зависят от принимаемых компанией решений. К таким группам он относит собственников, клиентов, партнеров, персонал, местные сообщества и т. д.

В последующем Р. Фримен представил новый взгляд на теорию заинтересованных сторон. Он утверждал, что корпорации должны управляться в интересах более широкого круга заинтересованных сторон. По его мнению, корпорации несут ответственность перед поставщиками, потребителями, работниками, акционерами и местным сообществом и, как следствие, должны управляться соответствующим образом [6].

Джон Элкингтон — мировой авторитет в области корпоративной ответственности и устойчивого капитализма, автор многочисленных бестселлеров. В его последней книге «Щекотка акул: как мы продали бизнес на основе устойчивого развития» говорится о том, что десятилетиями традиционная капиталистическая бизнес-модель требовала роста любой ценой. Обычный бизнес гарантировал неустойчивость.

Джон Элкингтон, опираясь на полувековой опыт с начала 1970-х гг., говорит о том, как волны общественного давления помогли трансформировать

бизнес, рынки и, в конечном счете, капитализм. Он объясняет, как ему удалось «пощекотать» человеческих акул корпоративного мира, побуждая их принять некогда немыслимые способы решения новых социальных, экономических, экологических и управленческих приоритетов [7].

В 2022 г. О. В. Андреева опубликовала статью «Корпоративная социальная ответственность: финансовый аспект», в которой показаны направления расходов на КСО; налоговые льготы для бизнеса за участие в благотворительности; роль государства в создании условий для развития корпоративной социальной ответственности; важность трансформации финансовой и нефинансовой отчетности. Делается вывод о необходимости активной популяризации концепций устойчивого развития, «зеленой» экономики, экономики замкнутого цикла (циркулярной экономики), внедрения ESG-принципов и других новых подходов, влияющих на ведение бизнеса.

Перед КСО в будущем стоят новые вызовы: различные инструменты и технологии, связанные с Индустрией 4.0 или «умной» экономикой, — прежде всего, это Интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, их анализ; экологические инновации и др. [8].

В статье Ольги Басовой «Роль корпоративной социальной ответственности и этики в формировании имиджа и деловой репутации как факторов обеспечения устойчивого развития компании в условиях глобализации» исследуется трактовка термина «социальная ответственность бизнеса»; указана роль социальной ответственности как инструмента эффективного диалога бизнеса с обществом и государством; предложены рекомендации по выработке правил, регулирующих отношения данных сторон [9].

Авторы С. М. Васин, Г. Н. Тугускина, Л. В. Рожкова, О. В. Сальникова в статье «Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ современных организаций» рассмотрели теоретические и практические основы формирования и развития КСО в современных условиях.

В выводах статьи говорится, что корпоративная социальная ответственность приносит три значительные выгоды современным организациям: повышение имиджа, инвестиционная привлекательность, конкурентные преимущества [10].

В статье Н. Г. Вовченко, О. В. Андреевой «Развитие корпоративной социальной ответственности в современных экономических условиях» исследуется влияние КСО на деловую активность бизнеса, имидж компаний, на повышение уровня лояльности клиентов и органов государственной власти, что способствует решению социальных проблем [11].

Автор М. А. Смирнова в своей статье «Корпоративная социальная ответственность как ведущая концепция современного бизнеса» изучает теоретические аспекты КСО; описана краткая история появления термина, а также рассмотрены некоторые подходы к его определению; дан анализ основных моделей КСО и их типов, а также рассмотрены принципы КСО [12].

В 2019 г. К. А. Бабич выступила на конференции с научным докладом «Практика внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в деятельность белорусских компаний». В докладе она доложила результаты исследования существующих успешных практик внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний [13].

В статье белорусского ученого В. А. Симховича «Белорусская практика корпоративной социальной ответственности как социальная инновация» исследуется белорусская практика корпоративной социальной ответственности в контексте социальных инноваций, включающих корпоративную благотворительность, благотворительный маркетинг, социальный маркетинг, социальное партнерство [14].

Социальная ответственность малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь включает комфортные условия труда работников, соответствующую заработную плату, своевременную уплату налогов и отчислений в фонд ФСЗН, производство качественной продукции и(или) услуг, востребованных на рынке. Это входит в основную деятельность предприятия и не требуется дополнительных затрат из прибыли.

В сфере трудовых отношений концепция социальной ответственности МСБ предусматривает профессиональное совершенствование кадров, повышение их квалификации. Для профессионального и личного роста сотрудников предприятия требуются небольшие затраты по относительно регулярному посещению ими различных тренингов, семинаров, курсов, это доступно большинству предприятий малого и среднего бизнеса.

Подготовка и переподготовка кадров малых и средних предприятий позволит решить сразу несколько проблем: повысить финансовую грамотность сотрудников; изменить специфику обучения сотрудников, что позволит повысить их квалификацию; повысить уровень финансовой ответственности собственников и руководящих работников [20].

К продукции, производимой предприятиями МСБ, со стороны потребителей предъявляются три основных требования: качество, цена, сервис.

Так как предприятия МСБ чаще всего работают напрямую с потребителями, то они могут давать существенные скидки по цене в пользу потребителей. Низкая цена и высокое качество продукции и(или) услуг также является преимуществом малого и среднего бизнеса, поскольку он не пользуется услугами различных посредников, а работает напрямую с потребителями.

В формировании лояльности потребителей важным фактором является сервис. Небольшое малое предприятие может осуществлять сервисное обслуживание по низким ценам индивидуально каждому потребителю. Крупные предприятия, содержащие сервисные центры, оказывают одни и те же сервисные услуги населению, но по более высоким ценам.

В настоящее время социальную ответственность МСБ в Республике Беларусь можно рассматривать по следующим основным направлениям:

- роль субъектов малого и среднего бизнеса в обеспечении занятости населения и социальной стабильности:
 - вклад МСБ в создание новых рабочих мест, в том числе для молодежи, женщин, социально незащищенных групп населения;
 - достойная оплата труда и социальные гарантии работникам;
 - создание условий для профессионального развития и обучения персонала;
- социальные инвестиции и благотворительность:
 - участие субъектов МСБ в финансировании социальных проектов и программ;
 - реализация собственных благотворительных и спонсорских инициатив;
 - взаимодействие с некоммерческими организациями в решении социальных задач;
- ответственное природопользование и экологическая устойчивость:
 - внедрение «зеленых» технологий, энергоэффективных и ресурсосберегающих решений;
 - сокращение негативного воздействия на окружающую среду;
 - поддержка развития экологически ответственного потребления;
- этика и прозрачность ведения бизнеса:
 - соблюдение трудового законодательства и обеспечение безопасности труда на предприятии;
 - противодействие коррупции и нечестным деловым практикам;
 - повышение прозрачности и информационной открытости;

- вовлечение в решение местных социальных проблем:
- участие в развитии инфраструктуры и социальной сферы на региональных и местных уровнях;
- поддержка местных сообществ, волонтерство, участие в социальных проектах;
- учет интересов и потребностей местного населения в бизнес-практиках.

Развитие социальной ответственности малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь является важным фактором устойчивого развития бизнеса, повышения конкурентоспособности предприятий и доверия к предпринимательству в обществе.

Социальная ответственность банков в Республике Беларусь. Вопросы становления и развития социальной ответственности банков в Республике Беларусь занимаются такие белорусские исследователи, как Н. Веренько, С. Гришанкова, А. Каменков [21], В. А. Лукашевич [22; 23], С. И. Протасеня, Ю. Е. Трубина [24], Т. В. Прохорова, Н. В. Мальцевич, Е. С. Ошуркевич [25], С. А. Самаль, Ю. Л. Сандецкая [26] и др.

В статье Н. Веренько, С. Гришанковой и А. Каменковой «ESG-рейтинги: сущность, значение и возможности применения» изучается применение ESG-рейтингов для определения уровня эффективности управления компанией и возможных экологических и социальных рисков. Эти рейтинги также используются для информирования инвесторов и различных пользователей, таких как банки, биржи, государственные органы, население и др. [21].

В 2022 г. В. А. Лукашевич опубликовала статью «Развитие банковского сектора Республики Беларусь в парадигме корпоративной социальной ответственности», в которой она рассмотрела, как соблюдение принципов КСО способствует повышению лояльности клиентов и доверия партнеров, укреплению международной репутации, улучшению рейтингов и финансового положения банка [22]. В последующей ее статье «Политика банковского сектора Республики Беларусь в области корпоративной социальной ответственности» изучается текущая политика, цели и деятельность банковского сектора Республики Беларусь в области КСО [23].

В статье С. И. Протасени и Ю. Е. Трубиной «Перспективы развития ESG-инвестирования в Республике Беларусь» отмечена актуальность исследования и обоснована необходимость развития ответственного инвестирования в устойчивое развитие с учетом экологических, социальных и управленческих ESG-факторов. Разработаны рекомендации по развитию ESG-инвестирования в Республике Беларусь в условиях цифровой экономики [24].

В статье Т. В. Прохоровой, Н. В. Мальцевич, Е. С. Ошуркевич «Реализация социальных проектов в условиях цифровой трансформации банковской сферы» дается оценка состоянию программ КСО в банковском секторе Республики Беларусь. Показано, что развитие современных платформ и программного обеспечения является стратегией банковского сектора на современном этапе. Рассмотрены ключевые направления интеграции КСО в бизнес-процессы, базирующиеся на использовании цифровых технологий [25].

В 2024 г. авторы С. А. Самаль и Ю. Л. Сандецкая опубликовали статью «Социальная и экологическая ответственность банков», посвященную вопросам социальной и экологической ответственности банковских структур в Республике Беларусь. Рассматривался пример закрытого акционерного общества «БТА Банк» [26].

Социальная ответственность белорусских банков развивается по следующим направлениям:

- оказание помощи детям, инвалидам, ветеранам и социально не защищенным слоям населения;
- инвестирование в здравоохранение;
- поддержка науки и образования;

содействие развитию физкультуры и спорта;
спонсорская помощь в сохранении культурного наследия;
инвестирование в экологические проекты.

О развитии общества судят по отношению к инвалидам, ветеранам, старикам и социально не защищенным слоям населения.

Помощь детям, поддержка инвалидов и ветеранов, социально не защищенных слоев населения, поддержка дополнительного образования, охрана здоровья населения — это приоритетные направления деятельности белорусских банков.

Корпоративная социальная ответственность банков в Республике Беларусь. В последние годы в банковской системе Республики Беларусь уделяется большое внимание повышению корпоративной социальной ответственности за процессы, происходящие в стране и обществе. Социально ответственное поведение актуально для подавляющего большинства отечественных кредитно-финансовых учреждений. Задача банков в области КСО — прежде всего стабильная и прозрачная работа, устойчивость национальной денежной единицы, доступность кредитных ресурсов и, как следствие, повышение доверия к банкам со стороны населения, бизнеса и государства, укрепление имиджа банковской системы.

Белорусские банки поддерживают международную инициативу — Глобальный договор ООН об участии бизнеса в решении социальных проблем общества. Участниками Сети Глобального договора в Беларуси являются: ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Сбер Банк», ЗАО «МТБанк», ЗАО «БСБ Банк», ЗАО «Нео Банк Азия». ЗАО «Альфа-Банк» имеет статус кандидата в участники. Ряд банков является друзьями Глобального договора и (или) придерживаются ESG-принципов в своей деятельности: ОАО «Белинвестбанк», «Приорбанк» ОАО, ОАО «Технобанк», ОАО «Белагропромбанк» и др. [27].

Основное количество банков выработали системный подход к участию в решении актуальных проблем общества, который базируется на соответствующих нормативных правовых актах Республики Беларусь.

По итогам года банки готовят отчеты о реализации целей и задач КСО, которые являются частью годового отчета банка либо публикуют информацию о своей социальной деятельности. Белорусские банки, оказавшиеся под западными санкциями, к сожалению, прекратили с 2023 г. публикации годовой финансовой отчетности.

Основные направления КСО белорусских банков условно можно разделить на четыре группы: благотворительность и спонсорство, отношение к клиентам, добросовестные деловые практики, а также отношение к персоналу. Большинство банков осуществляют собственные социальные проекты по поддержке граждан и организаций, развитию науки, образования, искусства и культуры, физкультуры и спорта.

Ниже приведены некоторые основные банки Республики Беларусь, осуществляющие корпоративную социальную ответственность.

Основные направления корпоративной социальной ответственности некоторых банков Республики Беларусь

<i>Банк</i>	<i>Основные направления корпоративной социальной ответственности</i>
ОАО «АСБ Беларусбанк»	Банк осуществляет благотворительную деятельность в рамках следующих проектов: «Родительский дом» «Вектор доброты» «Мост в будущее» «Победим вместе!» «Пространство вдохновения» «В школу с ОАО «Беларусбанком» «Доступная медицинская помощь с ОАО «Беларусбанком»

Банк	Основные направления корпоративной социальной ответственности
ОАО «Белинвестбанк»	Банк инвестирует свои финансовые ресурсы по следующим основным направлениям: - экологический и социальный менеджмент - поддержка науки и образования - помощь детям - поддержка национального наследия - повышение финансовой грамотности населения - поддержка активного образа жизни и спорта Развивается корпоративное волонтерство «Сердцу от сердца». Сотрудники банка активно участвуют в волонтерских инициативах, организованных партнерами, а также реализуют собственные проекты
ЗАО «Альфа-Банк»	Банк занимает активную социальную позицию, оказывает поддержку знаковым проектам в сфере культуры, экологии и помогает развитию белорусского спорта и др. Приоритетами в деятельности банка по корпоративной социальной ответственности являются: - экология и энергоэффективность - от поддержки театров до финансового ликбеза - забота о тех, кто рядом - соблюдение норм законодательства Развитое волонтерское направление, спонсорская помощь спортивным организациям, развивается безбумажный офис. Сотрудники банка по собственной инициативе объединяются в группу альфа-волонтеры и помогают детям детских домов. Существует программа лояльности в рамках всех клиентов, которые пользуются картами. При оплате в магазине картами им возвращается кэшбэк в виде баллов, бонусов, которые они могут жертвовать на благотворительность
ОАО «Банк развития Республики Беларусь»	Спонсорские проекты банка направлены на развитие экономики страны и повышения качества жизни ее граждан. Они включают следующие основные направления: - поддержка детей - сохранение культуры - содействие развитию спорта - инвестиции в здравоохранение - развитие системы дополнительного образования
ЗАО «Нео Банк Азия»	Одним из направлений социальной ответственности банка является трудоустройство инвалидов, оказание адресной помощи населению, а также волонтерство (посадка деревьев, ландшафтный дизайн и др.)
ЗАО «БСБ Банк»	В области социальной ответственности банк оказывает помощь при индивидуальном обращении клиента в банк. Он рассматривает обращение и по возможности оказывает им помощь
ОАО «Белгазпромбанк»	Банк осуществляет благотворительную и культурно-спортивную деятельность по двум направлениям: - финансирование предприятий агропромышленного комплекса - финансирование проектов по поддержке отечественного спорта

Приведенная информация получена автором в результате опросов сотрудников контакт-центров указанных банков.

Данные по оказанию белорусскими банками безвозмездной (спонсорской) помощи в 2019, 2020 гг. приведены в работе [25].

Для оценки социальной ответственности со стороны общества и государства белорусским банкам следует активнее размещать информацию о проводимых мероприятиях в данной сфере, публиковать нефинансовые отчеты в области КСО наряду с привычными годовыми отчетами в рамках механизма раскрытия информации.

Закключение. В современных условиях малые и средние предприятия и банки в Республике Беларусь быстрыми темпами внедряют новые цифровые технологии и инструменты в своей деятельности, но также активно реализуют функции социальной ответственности.

Развитие взаимодействия банков и предприятий малого и среднего бизнеса в аспекте социальной и финансовой значимости должно строиться на основе организационно-экономических отношений, которые направлены на долгосрочное взаимодействие банков и малых и средних предприятий.

Взаимовыгодная социально ориентированная деятельность банков и предприятий МСБ будет способствовать укреплению их делового имиджа, инвестиционной привлекательности и реализации социальных программ, в которых так нуждается общество.

Программы корпоративной социальной ответственности белорусских банков будут содействовать снижению уровня бедности и безработицы, повышению качества здравоохранения, образования, улучшению экологии, трудоустройству граждан с ограниченными возможностями и многое другое.

Литература и электронные публикации

1. *Франке, Н.* Роль малого бизнеса в экономике США / Н. Франке // Cifra. Экономика. — 2023. — № 2. — URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6> (дата обращения: 26.02.2025).

Franke, N. Rol' malogo biznesa v ekonomike SShA [The role of small business in the U.S. economy] / N. Franke // Cifra. Ekonomika. — 2023. — № 2. — URL: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6> (data obrashcheniya: 26.02.2025).

2. Предоставление статистических данных за период 2016–2022 годы : письмо Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 9 апр. 2024 г. № 05/4-15/53 (библиографически не установлено).

3. Предоставление статистических данных за 2023 г. : письмо Нац. стат. ком. Респ. Беларусь от 21 февр. 2025 г. № 05-4-15/17 (библиографически не установлено).

4. *Bowen, H.* Social responsibilities of the businessman / H. Bowen. — Iowa City : University of Iowa Press, 2013. — 266 p.

5. *Clarkson, M.* Principles of stakeholder management / M. Clarkson. — Toronto : Clarkson Centre for Business Ethics : J. L. Rotman School of Management : Univ. of Toronto, 1999. — VII, 59 p.

6. *Freeman, R. E.* Strategic management: a stakeholder approach / R. E. Freeman. — Boston : Pitman, 1984. — XII, 276 p.

7. *Elkington, J.* Tickling Sharks: How We Sold Business on Sustainability / J. Elkington. — Austin : Fast Company Press, 2024. — 384 p.

8. *Андреева, О. В.* Корпоративная социальная ответственность: финансовый аспект / О. В. Андреева // Фундаментальные исследования. — 2022. — № 3. — С. 13–18.

Andreeva, O. V. Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost': finansovyy aspekt [Corporate social responsibility: a financial aspect] / O. V. Andreeva // Fundamental'nye issledovaniya. — 2022. — № 3. — P. 13–18.

9. *Басова, О. В.* Роль корпоративной социальной ответственности и этики в формировании имиджа и деловой репутации как факторов обеспечения устойчивого развития компании в условиях глобализации / О. В. Басова // Thesaurus : сб. наук. прац / М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь, Магілёўс. ін-т М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь, каф. сац.-гуманітар. дысцыплін ; пад рэд. С. В. Венізіктава, В. Д. Выбарнага. — Магілёў, 2017. — Вып. 4. — С. 37–43.

Basova, O. V. Rol' korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti i etiki v formirovanii imidzha i delovoy reputatsii kak faktorov obespecheniya ustoychivogo razvitiya kompanii v usloviyakh globalizatsii [The role of corporate social responsibility and ethics in shaping the image and business reputation as factors for ensuring the sustainable development

of a company in the context of globalization] / O. V. Basova // Thesaurus : zb. navuk. prats / M-va unutr. sprau Resp. Belarus', Magileus. in-t M-va unutr. sprau Resp. Belarus', kaf. sats.-gumanitar. dystsyplin ; pad red. S. V. Venidziktava, V. D. Vybornaga. — Magileu, 2017. — Vyp. 4. — P. 37–43.

10. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ современных организаций / С. М. Васин [и др.] // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. — 2019. — № 3. — С. 217–225.

Vasin, S. M. Rol' korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti v formirovanii konkurentnykh preimushchestv sovremennykh organizatsiy [The role of corporate social responsibility in the formation of competitive advantages of modern organizations] / S. M. Vasin [et al.] // *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Povolzhskiy region. Obshchestvennye nauki*. — 2019. — № 3. — P. 217–225.

11. Вовченко, Н. Г. Развитие корпоративной социальной ответственности в современных экономических условиях / Н. Г. Вовченко, О. В. Андреева // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. — 2021. — № 4. — С. 233–248.

Vovchenko, N. G. Razvitie korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti v sovremennykh ekonomicheskikh usloviyakh [Development of corporate social responsibility in modern economic conditions] / N. G. Vovchenko, O. V. Andreeva // *Sotsial'noe predprinimatel'stvo i korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost'*. — 2021. — № 4. — P. 233–248.

12. Смирнова, М. А. Корпоративная социальная ответственность как ведущая концепция современного бизнеса / М. А. Смирнова // Экономика и социум. — 2021. — № 10. — С. 1053–1059.

Smirnova, M. A. Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' kak vedushchaya kontseptsiya sovremennogo biznesa [Corporate social responsibility as a leading concept of modern business] / M. A. Smirnova // *Ekonomika i sotsium*. — 2021. — № 10. — P. 1053–1059.

13. Бабиц, К. А. Практика внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в деятельность белорусских компаний / К. А. Бабиц // Студенческая научная зима в Бресте — 2019 : сб. науч. работ студентов и магистрантов XIII Международ. студен. науч. форума, Брест, 19–20 дек. 2019 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Брест. гос. техн. ун-т, Студен. науч. экон. об-ние «ЭКОМ» ; редкол.: Е. В. Чернооккая (гл. ред.) [и др.]. — Брест : БрГТУ, 2020. — С. 115–117.

Babich, K. A. Praktika vnedreniya printsipov korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti v deyatelnost' belorusskikh kompaniy [The practice of introducing the principles of corporate social responsibility into the activities of Belarusian companies] / K. A. Babich // *Studencheskaya nauchnaya zima v Breste — 2019 : sb. nauch. rabot studentov i magistrantov XIII Mezhdunar. studen. nauch. foruma, Brest, 19–20 dek. 2019 g.* / M-vo obrazovaniya Resp. Belarus', Brest. gos. tekhn. un-t, Studen. nauch. ekon. ob-nie «EKOM» ; redkol.: E. V. Chernookaya (gl. red.) [i dr.]. — Brest : BrGTU, 2020. — P. 115–117.

14. Симхович, В. А. Белорусская практика корпоративной социальной ответственности как социальная инновация / В. А. Симхович // Научные труды Белорусского государственного экономического университета ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. — Минск, 2017. — Вып. 10. — С. 648–653. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/65780> (дата обращения: 26.02.2025).

Simkhovich, V. A. Belorusskaya praktika korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti kak sotsial'naya innovatsiya [The Belarusian practice of corporate social responsibility as a social innovation] / V. A. Simkhovich // *Nauchnye trudy Belorusskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* ; redkol.: V. N. Shimov (gl. red.) [i dr.]. — Minsk, 2017. — Vyp. 10. — P. 648–653. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/65780> (data obrashcheniya: 26.02.2025).

15. Наша работа по Целям устойчивого развития в Беларуси // Организация Объединенных Наций. Беларусь. — URL: <https://belarus.un.org/ru/> (дата обращения: 04.03.2025).

16. Be a part of something better // United Nations Global Compact. — URL: <https://unglobalcompact.org/%20participation/join> (date of access: 04.03.2025).

17. Глобальный Договор ООН в Беларуси // Global Compact Network Belarus = Сеть Глобального Договора в Беларуси. — URL: <https://www.unglobalcompact.by/globalcompactbelarus.html> (дата обращения: 04.03.2025).

18. Сеть Глобального Договора в Беларуси // Сеть Глобального Договора в Беларуси = Global Compact Network Belarus. — URL: <https://www.unglobalcompact.by/index.html> (дата обращения: 04.03.2025).

19. Бренды Беларуси: 100 успешных брендов / А. М. Богино [и др.] ; авт. концепции, рук. проекта В. Пилат. — Минск : Ренессанс Паблишинг, 2023. — 567 с.

Brandy Belarusi: 100 uspeshnykh brendov [Brands of Belarus: 100 successful brands] / A. M. Bogino [i dr.] ; avt. kontseptsii, ruk. proekta V. Pilat. — Minsk : Renaissance Publishing, 2023. — 567 p.

20. *Королевич, Ю. В.* Финансовая грамотность руководителей предприятий малого и среднего предпринимательства — залог успеха их деятельности в Республике Беларусь / Ю. В. Королевич // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16 мая 2024 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. — Минск : Колорград, 2024. — С. 274–275.

Korolevich, Yu. V. Finansovaya gramotnost' rukovoditeley predpriyatiy malogo i srednego predprinimatel'stva — zalog uspekha ikh deyatel'nosti v Respublike Belarus' [Financial literacy of managers of small and medium-sized enterprises is the key to the success of their activities in the Republic of Belarus] / Yu. V. Korolevich // Ekonomicheskiy rost Respubliki Belarus': globalizatsiya, innovatsionnost', ustoychivost' : materialy XVII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Minsk, 16 maya 2024 g. / M-vo obrazovaniya Resp. Belarus', Belorus. gos. ekon. un-t ; redkol.: A. V. Egorov (otv. red.) [i dr.]. — Minsk : Kolorgrad, 2024. — P. 274–275.

21. *Веренько, Н.* ESG-рейтинги: сущность, значение и возможности применения / Н. Веренько, С. Гришанкова, А. Каменков // Банкаўскі веснік. — 2022. — № 11. — С. 58–68.

Veren'ko, N. ESG-reytingi: sushchnost', znachenie i vozmozhnosti primeneniya [ESG ratings: essence, meaning and application possibilities] / N. Veren'ko, S. Grishankova, A. Kamenkov // Bankauski vesnik. — 2022. — № 11. — P. 58–68.

22. *Лукашевич, В. А.* Развитие банковского сектора Республики Беларусь в парадигме корпоративной социальной ответственности / В. А. Лукашевич // Проблемы и пути социально-экономического развития: город, регион, страна, мир : XIII Всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 9–10 июня 2022 г. : сб. ст. / Ленинград. гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Экон. фак. ; отв. ред. Н. М. Космачёва. — СПб., 2022. — С. 121–125.

Lukashevich, V. A. Razvitie bankovskogo sektora Respubliki Belarus' v paradigme korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti [Development of the banking sector of the Republic of Belarus in the paradigm of corporate social responsibility] / V. A. Lukashevich // Problemy i puti sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya: gorod, region, strana, mir : KhIII Vseros. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 9–10 iyunya 2022 g. : sb. st. / Leningrad. gos. un-t im. A. S. Pushkina, Ekon. fak. ; otv. red. N. M. Kosmacheva. — SPb., 2022. — P. 121–125.

23. *Лукашевич, В. А.* Политика банковского сектора Республики Беларусь в области корпоративной социальной ответственности / В. А. Лукашевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. XVII Междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 28 апр. 2023 г. : в 2 ч. / Полес. гос. ун-т [и др.] ; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. — Пинск, 2023. — Ч. 2. — С. 46–49.

Lukashevich, V. A. Politika bankovskogo sektora Respubliki Belarus' v oblasti korporativnoy sotsial'noy otvetstvennosti [Policy of the banking sector of the Republic of Belarus in the field of corporate social responsibility] / V. A. Lukashevich // Ustoychivoe razvitie ekonomiki: sostoyanie, problemy, perspektivy : sb. tr. XVII Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Pinsk, 28 apr. 2023 g. : v 2 ch. / Poles. gos. un-t [i dr.] ; redkol.: V. I. Dunay [i dr.]. — Pinsk, 2023. — Ch. 2. — P. 46–49.

24. *Протасеня, С. И.* Перспективы развития ESG-инвестирования в Республике Беларусь / С. И. Протасеня, Ю. Е. Трубина // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. — 2022. — Т. 12, № 3. — С. 15–24.

Protasenya, S. I. Perspektivy razvitiya ESG-investirovaniya v Respublike Belarus' [Prospects for the development of ESG investment in the Republic of Belarus] / S. I. Protasenya, Yu. E. Trubina // Vesnik Grodzenskaga dzyarzhavnaga universiteta imya Yanki Kupaly. Seryya 5, Ekanomika. Satsyyalogiya. Biyalogiya. — 2022. — T. 12, № 3. — P. 15–24.

25. *Прохорова, Т. В.* Реализация социальных проектов в условиях цифровой трансформации банковской сферы / Т. В. Прохорова, Н. В. Мальцевич, Е. С. Ошуркевич // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса БГУ ; редкол.: Г. А. Хацкевич (пред.) [и др.]. — Минск, 2021. — Вып. 5. — С. 157–164. — URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/297496> (дата обращения: 27.02.2025).

Prokhorova, T. V. Realizatsiya sotsial'nykh projektov v usloviyakh tsifrovoy transformatsii bankovskoy sfery [Implementation of social projects in the context of digital transformation of the banking sector] / T. V. Prokhorova, N. V. Mal'tsevich, E. S. Oshurkevich // Biznes. Innovatsii. Ekonomika : sb. nauch. st. / In-t biznesa BGU ;

redkol.: G. A. Khatskevich (pred.) [i dr.]. — Minsk, 2021. — Vyp. 5. — P. 157–164. — URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/297496> (data obrashcheniya: 27.02.2025).

26. *Самаль, С. А.* Социальная и экологическая ответственность банков / С. А. Самаль, Ю. Л. Сандецкая // Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь : материалы VI науч.-практ. круглого стола преподавателей, аспирантов и студентов, Минск, 10–11 апр. 2024 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. Г. Господарик (гл. ред.), М. М. Ковалёв, А. В. Капусто. — Минск, 2024. — С. 98–103.

Samal', S. A. Sotsial'naya i ekologicheskaya otvetstvennost' bankov [Social and environmental responsibility of banks] / S. A. Samal', Yu. L. Sandetskaya // Osnovnyye tendentsii ekonomicheskogo razvitiya Respubliki Belarus' : materialy VI nauch.-prakt. kruglogo stola prepodavateley, aspirantov i studentov, Minsk, 10–11 apr. 2024 g. / Belorus. gos. un-t ; redkol.: E. G. Gospodarik (gl. red.), M. M. Kovalev, A. V. Kapusto. — Minsk, 2024. — P. 98–103.

27. *Дубков, С.* Роль банковского сообщества в достижении целей устойчивого развития / С. Дубков // Банкаўскі веснік. — 2024. — № 8. — С. 16–24.

Dubkov, S. Rol' bankovskogo soobshchestva v dostizhenii tseyey ustoychivogo razvitiya [The role of the banking community in achieving the goals of sustainable development] / S. Dubkov // Bankauski vesnik. — 2024. — № 8. — P. 16–24.

YULIYA KARALEVICH

FINANCIAL AND SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE PARTICIPANTS IN THE INTERACTION «BANK – SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES»

Author affiliation. *Yuliya KARALEVICH* (yvkorolevich@mail.ru), *Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. The article discusses the issues of formation and development of social responsibility of small and medium-sized businesses and corporate social responsibility of Belarusian banks. A detailed review of the scientific literature on this topic is provided.

The social responsibility of small and medium-sized businesses is aimed at creating comfortable working conditions for employees, decent wages, timely payment of taxes and contributions to the social protection fund of the population and professional development. The corporate social responsibility of Belarusian banks includes: assistance to children, the disabled, veterans and socially vulnerable segments of the population, public health protection, investments in environmental projects, support for science, education and culture, sponsorship of physical education and sports.

The development of cooperation between banks and small and medium-sized businesses is based on organizational and economic relations.

The main directions of corporate social responsibility of some Belarusian banks are given.

Socially-oriented activities of banks and small and medium-sized enterprises in the Republic of Belarus will contribute not only to strengthening their business reputation, but also to the implementation of social programs that society urgently needs at the present time.

Keywords: interaction of banks with small and medium-sized businesses in the social sphere; corporate social responsibility of banks; social responsibility of small and medium-sized businesses.

UDC 330.3; 336.719

*Статья поступила
в редакцию 13. 03. 2025 г.*

Вестник Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта