

4. Голованова, С. В. Контроль сделок экономической концентрации в отраслях, вовлеченных во внешнюю торговлю / С. В. Голованова // Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2014. – Т. 6, № 2. – С. 39–51.

Golovanova, S. V. Control of transactions of economic concentration in industries involved in foreign trade / S. V. Golovanova // National Research University “Higher School of Economics”. Scientific research of the Faculty of Economics. Electronic journal. – 2014. – Vol. 6, No. 2. – P. 39–51.

5. Егорова, М. А. Особенности осуществления контроля за экономической концентрацией: опыт России, Франции и США / М. А. Егорова // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25, № 3. – С. 654–672.

Egorova, M. A. Features of monitoring economic concentration: the experience of Russia, France and the USA / M. A. Egorova // Bulletin of the RUDN. Series: Legal Sciences. – 2021. – Vol. 25, No. 3. – P. 654–672.

6. Конкуренция и антимонопольное регулирование в Евразийском экономическом союзе. – 2023. – № 1. – С. 5–18. – URL: file:///G:/Статья/2023-024/Статья%202024/ZHurnal_-3-_1-za-2023_.pdf (дата обращения: 10.01.2024).

Competition and antimonopoly regulation in the Eurasian Economic Union. – 2023. – No. 1. – P. 5–18. – URL: file:///G:/Article/2023-024/Article%202024/ZHurnal_-3-_1- za-2023_.pdf (date of access: 10.01.2024).

7. Рекомендации круглого стола на тему «Экономическая концентрация в современных условиях», утв. на заседании Комитета Совета Федерации по экономической политике от 18.06.2024 № 3.6-09/2165. – URL: <file:///G:/Статья/2023-2024/Статья%202024/UbdbAczcsJj8wT9zE5aapZms6hKzqGm4.pdf> (дата обращения: 10.01.2024).

Recommendations of the round table on the topic “Economic concentration in modern conditions”, approved at the meeting of the Federation Council Committee on Economic Policy dated 18.06.2024 № 3.6-09/2165. – URL: <file:///G:/Article/2023-2024/Article%202024/ubdbaczcsj8wt9ze5aapzms6hkhkzqgm4.pdf> (date of access: 10.01.2024).

Статья поступила в редакцию 04.12.2024.

УДК 330.3

S. Belyavskaya
BSEU (Minsk)

THEORETICAL ASPECTS OF COMPETITIVE BUSINESS DEVELOPMENT

The article considers the main theoretical approaches to determining competitiveness, identifies the main factors influencing business development in a competitive environment. The research methodology includes the study of theoretical positions and practical approaches to determining the subject of research, generalization of existing scientific achievements on the issue. The analytical materials of the article reflect the results of the author's research on the theoretical aspects of competitiveness, which indicate that the ability to function in a competitive environment is a necessary factor in business development and business efficiency.

Keywords: competitiveness; development; business; competition theory; competitive development; sustainable development; product competitiveness; market.

С. Л. Беляевская

кандидат экономических наук, доцент
БГЭУ (Минск)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

В статье рассмотрены основные теоретические подходы к определению конкурентоспособности, выявлены основные факторы, влияющие на развитие бизнеса в условиях конкуренции. Методика исследования включает изучение теоретических положений и практических подходов к определению предмета исследования, обобщение существующих научных достижений по проблематике вопроса. Аналитические материалы статьи отражают результаты проведенных автором исследований теоретических аспектов конкурентоспособного развития, которые указывают на то, что умение функционировать в условиях рыночной конкуренции является необходимым фактором развития бизнеса и эффективности предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность; развитие; бизнес; теория конкуренции; конкурентоспособное развитие; устойчивое развитие; конкурентоспособность продукции; рынок.

Введение. В современных условиях хозяйствования каждая организация сталкивается с вызовами рынка и вынуждена функционировать в постоянно изменяющихся условиях. Рыночная неопределенность требует от бизнеса гибкой структуры, обеспечения необходимой мобильности и оперативной корректировки решений с учетом сложившихся изменений для достижения эффективного функционирования в любых, даже кризисных, ситуациях. Именно успешностью деятельности и степенью активности субъектов бизнеса определяются стабильность экономического роста и устойчивость национальной экономики. Развитие бизнеса тесно связано с конкурентной средой, удовлетворением потребительского спроса, повышением качества товаров и услуг на рынке, формируя дополнительные возможности в экономике.

Анализ исторического опыта зарубежных стран свидетельствует о существенном вкладе именно предприятий малого бизнеса в развитие национальных экономик и формирование конкуренции. Следует отметить, что хозяйствующие субъекты Республики Беларусь до настоящего времени в полной мере не реализуют имеющийся конкурентный потенциал и механизмы конкурентного функционирования на рынке. Отсутствие единого общепризнанного подхода к оценке конкурентоспособности, обоснованию источников повышения результативности предпринимательства и развития бизнеса, а также наличие множественных влияющих факторов конкуренции определяют необходимость проведения теоретических исследований по данным вопросам. Актуальность исследования теоретических аспектов конкурентоспособного развития бизнеса основана на необходимости постоянной адаптации субъектов бизнеса к изменяющимся условиям рыночной конкуренции и подтверждается основными направлениями проводимой государственной политики.

Основная часть. Термин «конкурентоспособность» довольно широко используется в программных и политических документах Республики Беларусь, а также в нормативных правовых актах, однако, несмотря на достаточно длительный срок существования научно-практического интереса к данному явлению, в научной среде не выработаны единые подходы к предмету изучения, не закреплено и однозначное определение этого термина в законодательных актах. Так, одной из основных задач согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы является повышение конкурентоспособности производственного сектора экономики, в связи с чем запланирован рост конкурентоспособности промышленного комплекса по ряду направлений. Однако на законодательном уровне закреплены только термины «конкуренция» и «недобросовестная конкуренция» в соответствии с Законом «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12.12.2013 г. № 94-З [1, 2].

В экономической литературе часто конкуренция определена подходом, впервые сформированным Т. Гоббсом в 1951г., согласно которому она представляет собой взаимно направленную борьбу двух и более активных субъектов за получение некоторого желаемого всеми редкого объекта («война всех против всех») [3, с. 462]. В соответствии с нормативными правовыми актами Республики Беларусь также закреплено понимание конкуренции (сопоставительность хозяйствующих субъектов, при которой самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке) в контексте соперничества, соревнования и противостояния контрагентов на рынке [1].

Исследование научных публикаций по использованию термина в славянских языках позволило установить, что слово «конкуренция» происходит от латинского глагола *concur*, который может быть переведен как «сходится» или «объединяться» [4], его можно толковать в значении «договор, соглашение». Данное обстоятельство существенно изменяет современное понимание предмета исследования, перенося акцент с противостояния конкурентов на целенаправленное развитие субъектов рынка.

Отправной точкой в понимании общесистемной пользы от конкуренции являются труды А. Смита, в которых конкурентоспособность рассматривается в качестве ключевого фактора самоорганизации и развития экономики. При этом действия, направленные на регулирование рынка, понимаются не только как ограничения индивидов, а государству отведена роль сохранения и стимулирования частного интереса путем стимулирования роста численности продавцов, обеспечения доступности информации и мобильности ресурсов [5].

Стоит отметить, что понятие конкурентоспособного развития в основном используется в современной литературе в макроэкономическом контексте, предполагая стабильное и устойчивое развитие национальной экономики, позволяющее противостоять внутренним и внешним вызовам, обеспечивая экономическую безопасность страны.

Ф. И. Субоч использует понятие конкурентного и устойчивого развития применительно к агропродовольственным системам, определяя его как синтетическую многогранную категорию, соединяющую в себе содержательные моменты рынка и администрирования, сопоставительности и сотрудничества [6].

Довольно распространенным является трактовка понятий «конкурентной устойчивости» и «конкурентоспособного развития» страны исходя из концепции устойчивого развития, подразумевающей рациональное взаимодействие трех сфер: экономической, социальной и экологической. Деятельность субъектов хозяйствования оказывает влияние на экологию страны, ее результативность может быть оценена исходя из экономической и социальной значимости. Принимая во внимание возможность переноса рассмотрения предмета исследования с макро- на микроуровень, представляется вполне допустимым говорить об устойчивом развитии субъекта хозяйствования или бизнеса.

Под устойчивым развитием предприятия Ф. И. Субоч понимает способность поддерживать заданные свойства и параметры в ходе своей деятельности в условиях интенсивного воздействия внешних возмущений [6]. В данной связи устойчивость и конкурентоспособность бизнеса обеспечиваются способностью эффективно функционировать в условиях рыночной конкуренции, выдерживать потрясения, быть способным оперативно реагировать на изменения, постоянно оставаясь на пути развития. Для обеспечения конкурентоспособности компании требуется предпринимать ряд действий, направленных на достижение финансового успеха и постоянное развитие.

Теория и методология конкурентного функционирования предприятий отражена в работах А. В. Пилипука, в которых автор дает обоснование ключевым элементам механизма конкурентного функционирования (конкурентоспособности, конкурентному потенциалу, результату конкуренции), формирующего вектор (этапы) экономического развития, выделяя практические модели конкурентного функционирования (соперничество, состязание, монополизация, кооперация, кластеризация и др.) [7].

Решение в процессе анализа проблемы множественности понятий и определений предмета исследования потребовало детально изучить научные подходы и систематизировать терминологический аппарат, что позволило сформулировать и обосновать теоретические аспекты, определяющие экономическую сущность категории конкурентоспособности развития. Установлено, что конкурентоспособность является понятием многоуровневым, многоаспектным и многофакторным. Каждый последующий уровень конкурентоспособности (страны, отрасли, предприятия, продукции) базируется на предыдущем, формируя взаимосвязи и взаимозависимости, несмотря на специфику уровня.

На конкурентоспособное развитие бизнеса влияет ряд факторов: условия конкурентной среды, виды и характеристики конкурентного потенциала, особенности выбранной конкурентной стратегии, временной период и долгосрочные перспективы, успешная реализация выбранных направлений деятельности и конкурентоспособность продукции. Именно конкурентоспособность продукции, являясь первичным уровнем конкурентоспособности, становится определяющим фактором дальнейшего развития, так как в условиях рыночной экономики конкурентоспособность продукции напрямую влияет на объемы реализации и выручку, формирует прибыль и становится основополагающим источником развития.

С экономической точки зрения конкурентоспособность – категория относительная, динамичная, комплексная, индивидуальная, двойственная, тесно связанная с конкретным рынком, временем, потребительским спросом и может быть определена в результате сравнения.

Конкурентоспособность продукции представляет собой не просто совокупность потребительских и стоимостных характеристик, а соотношение полезного эффекта продукции, полученного ее потребителями, и затрат на ее производство, приобретение и потребление. Кроме того, конкурентоспособность не является абсолютной величиной, т. е. нет и не может быть «абсолютной» конкурентоспособности или неконкурентоспособности: оба эти понятия связаны с рынком и временем, а также разнообразными факторами, влияющими на рынок. Конкурентоспособность может подвергаться изменениям в результате принятия управленческих решений, что особенно важно в целях ее повышения [8].

Таким образом, с учетом достоинств и недостатков существующих подходов нами предложена следующая трактовка понятия конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность продукции – экономический показатель результативности и эффективности производства и реализации продукции, позволяющий характеризовать степень достижения поставленной цели с учетом экономических интересов производителей и фактической востребованности рынка, на основе наилучшего с точки зрения покупателя соотношения потребительских предпочтений к цене товара в момент совершения покупки [8].

Новизной предложенной трактовки являются:

- учет результативности производства и реализации посредством потребительской оценки продукции, реализуемой на рынке, из чего вытекает необходимость ориентации производителя на потребительский спрос;
- рассмотрение категории конкурентоспособности в данном аспекте содержит в себе и степень достижения запланированных результатов (способность производителя продукции ориентироваться на результат – удовлетворение потребительского спроса и обеспечение эффективного производства), и рыночную оценку затрат на получение результата со стороны потребителя (сравнение цен реализации продукции различных производителей на рынке);
- выделение отдельно и рассмотрение влияния наравне с качественными и ценовыми характеристиками продукции такого фактора, как предпочтение покупателя (вкусовое восприятие, индивидуальные вкусовые предпочтения и пристрастия, привлекательность объема и внешней упаковки, эмоциональные желания, стремление следовать модным тенденциям, территориально-временная доступность, планируемый срок потребления продукции, информированность, образованность потребителя, обычаи и др.), которое часто бывает определяющим при принятии решений о покупке продукции;
- рассмотрение конкурентоспособности прежде всего как соотношения значимых для покупателя характеристик продукции (качественных и потребительских) к ее цене, а не просто совокупности характеристик;
- определение конкурентоспособности продукции как экономического показателя результативности, позволяющего оценить эффективность производства и реализации, а не как присущее продукции свойство или способность. Такая трактовка подразумевает оценку конкурентоспособности не только уже реализованной продукции, но и потенциальной – до момента реализации на рынке, так же как и показатели результативности отражают результаты деятельности по истечении периода (запаздывающие) и дают возможность управлять ситуацией в пределах отчетного периода с целью достижения заданных результатов (опережающие).

Заключение. Проведенное исследование теоретических подходов к определению и содержанию конкурентоспособного развития позволило сделать следующие выводы и рекомендации.

1. Конкурентоспособное развитие основано на способности бизнеса выдерживать конкуренцию и устойчиво развиваться, для более полного исследования данной категории требуется использование различных подходов, точек зрения и научных направлений.

2. Исходя из обобщения концептуальных теоретических подходов конкурентоспособного развития можно отметить, что его целью является экономически эффективное функционирование на основе повышения конкурентоспособности продукции в условиях нестабильности на национальном и международном уровнях.

3. Конкурентоспособное развитие бизнеса вносит существенный вклад в экономику страны и значимо для всего общества. Оно позволяет выявить конкурентные преимущества субъектов хозяйствования и реализовать их имеющийся потенциал.

4. Подводя итог, следует сделать вывод о том, что если бизнес не может обеспечить реализацию конкурентоспособной продукции, поддерживать свою устойчивость и саморегулирование, то необходимо корректирующее стимулирующее воздействие со стороны органов управления. В данном контексте конкурентоспособное развитие становится долгосрочной целью для субъектов хозяйствования, определяя перспективные направления деятельности. В конечном итоге конкурентоспособное развитие бизнеса приведет к обеспечению устойчивого роста всей национальной экономики.

Источники

1. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Респ. Беларусь от 12 декабря 2013 г. № 94-З (в ред. Закона Респ. Беларусь от 3 апреля 2024 г. № 364-З) // Консультант плюс: Беларусь (дата обращения: 28.11.2024).

On Countering Monopolistic Activity and the Development of Competition : The Law of the Republic of Belarus dated December 12, 2013 No. 94-Z (as amended. Law of the Republic of Belarus No. 364-Z dated April 3, 2024) // Consultant plus: Belarus (date of access: 28.11.2024).

2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения: 23.11.2024).

The program of socio-economic development of the Republic of Belarus for 2021–2025 : Decree of the President of the Republic of Belarus dated 29 July 2021 No. 292 / National Legal Internet Portal of the Republic of Belarus. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (date of access: 23.11.2024).

3. Гоббс, Т. Левиафан / Т. Гоббс. – М. : Мысль, 2001. – 478 с.

Hobbes, T. Leviathan / T. Hobbes – M. : Mysl, 2001. – 478 p.

4. Collins English Dictionary : «concur». Complete and Unabridged 10th Edition. – URL: <http://dictionary.refer-ence.com/browse/concur> (date of access: 17.11.2024).

5. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит ; пер. с англ. В. С. Афанасьева. – М. : Эксмо, 2007. – 960 с.

Smith, A. A study on the nature and causes of the wealth of nations / A. Smith ; translated from the English by V. S. Afanasiev. – M. : Eksmo, 2007. – 960 p.

6. Субоч, Ф. И. Устойчивое конкурентоспособное развитие перерабатывающих предприятий АПК в инновационно-кластерной продовольственной системе ЕЭП и ЕврАзЭС / Ф. И. Субоч // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси. – 2014. – Т. 42, № 7. – С. 251–274.

Suboch, F. I. Sustainable competitive development of agro-industrial processing enterprises in the innovative cluster food system of the CES and EurAsEC / F. I. Suboch // Economic issues of agricultural development in Belarus. – 2014. – Vol. 42, № 7. – P. 251–274.

7. Пилипук, А. Механизм и модели конкурентного функционирования / А. Пилипук // Современная конкуренция. – 2016. – № 3. – С. 119–143.

Pilipuk, A. Mechanism and models of competitive functioning / A. Pilipuk // Modern competition. – 2016. – No. 3. – P. 119–143.

8. Белявская, С. Л. Обеспечение конкурентоспособности продукции предприятий по переработке плодов и овощей : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. Л. Белявская ; Государственное предприятие «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси». – Минск, 2016. – 26 с.

Belyavskaya, S. L. Ensuring the competitiveness of products of enterprises processing fruits and vegetables : abstract. ... Candidate of Economic Sciences : 08.00.05 / S. L. Belyavskaya ; State Enterprise “Institute of System Research in the Agroindustrial Complex of the National Academy of Sciences of Belarus”. – Minsk, 2016. – 26 p.

Статья поступила в редакцию 03.12.2024.

УДК 338.1

N. Bohdan
BSEU (Minsk)

INNOVATION POLICY FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

The article examines the problems of forming new directions of innovation policy in the context of sustainable development tasks. Belarus' achievements in institutional support for sustainable development are not yet sufficiently provided with innovative solutions, the share of industrial enterprises that have innovations to solve environmental problems is small, and scientific research is underfunded. New directions of innovation policy for the transition to sustainable development are proposed.

Keywords: *innovation; policy; sustainable development; transformation; socio-technical transition; financing; strategy.*

Н. И. Богдан
доктор экономических наук, профессор
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены проблемы формирования новых направлений инновационной политики в контексте задач устойчивого развития. Достижения Беларуси