

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



Л. С. КЛИМЧЕНЯ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ МЕТОДОЛОГИИ ТРАНСФОРМАЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Трансформационные процессы изменяют бизнес-модели торговой деятельности, способствуют адаптации субъектов торговли к новым условиям работы на потребительском рынке. Цифровая трансформация как новое научное направление как в теоретическом, так и эмпирическом аспектах, обуславливает актуальность разработки ее методологических основ. Целью настоящей статьи является разработка методологии трансформации розничной торговли, обобщающей существующие теории трансформации. Для достижения поставленной цели автор провел исследование подходов к формированию методологий трансформации отрасли, проанализировал эволюцию теорий трансформации, обосновал принципы и закономерности цифровой трансформации. По результатам исследования представлены авторское описание методологии трансформации розничной торговли и ее схема.

Ключевые слова: методологический подход; методология; розничная торговля; трансформация; цифровая трансформация; принципы трансформации; закономерности трансформации; концепции розничной торговли.

УДК 339.37

Основу научного исследования составляет методология, определяющая возможные пути достижения поставленной цели и применение соответствующих приемов и методов. Методология как учение направлена на выявление, систематизацию и организацию преобразований в определенной области знаний. Достаточно полно с позиции практического применения методологии охарактеризована ее сущность и показана взаимосвязь элементов методологии в ряде научных публикаций [1–3]. Исследователь Д. В. Манушин отмечает: «Методология — это совокупность методов и приемов, имеющая общие принципы, условия реализации и предназначенная для достижения целей ряда субъектов, которые путем прохождения схожих этапов воздействуют на изучаемую теоретическую или практическую систему» [2, с. 49]. К элементам

Людмила Сергеевна КЛИМЧЕНЯ (klimchenia@bseu.by), кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).

методологии исследователь отнес субъекты, объекты, систему методов и приемов, которые применяются в исследуемой деятельности, отметив важность прикладного характера методологии. Исследователь Н. А. Пушкарёва подчеркивает: «Методология обязательно содержит в себе теоретический блок, стремящийся создать модель идеальных знаний, и практический — объясняющий алгоритм реализации и получения результата на практике» [4, с. 133].

Современный этап развития общества характеризуется усилением роли цифровых технологий и изменением бизнес-моделей деятельности, формированием глобального банка знаний и новых понятий. Как отмечают отдельные авторы, «в современных условиях появляются новые методологические подходы в изучении новых социальных явлений, процессов; познание безгранично, безграничны и методологические подходы» [5, с. 111]. Методологический подход, отражающий позицию исследователя при изучении объекта исследования, составляет основу стратегии исследования и обеспечивает ее реализацию. Роль методологического подхода в организации исследований достаточно полно раскрыта Н. В. Ипполитовой — «обеспечение методологической основы познания и преобразования изучаемых объектов реальной действительности (явлений, процессов, систем)» [6, с. 14]. Цель настоящего исследования — разработать методологию трансформации розничной торговли, обобщающую теории трансформации, отражающую принципы и закономерности цифровой трансформации и научные методы исследования.

Важность разработки методологии трансформации розничной торговли (далее — МТРТ) определена тем, что в теоретическом и прикладном аспектах трансформационные процессы, включая цифровую трансформацию, остаются недостаточно изученными. При этом цифровая трансформация относится к одному из трендов развития розничной торговли, не только доказавшему свою актуальность, но и обладающему принципиальным значением для субъектов торговли в условиях цифровизации экономики [7–10]. Исследователи Е. И. Семёнова и В. В. Милосердов отмечают: «Цифровая трансформация является одним из новых направлений научных исследований. В научный оборот вводится ряд категорий, отражающих характеристики экономической системы, этапы трансформационных процессов, ее потенциал и результаты» [11, с. 45]. В научных публикациях авторы подчеркивают, что «тренд на цифровизацию в новой реальности не просто сохранил, а даже усилил свою значимость» [7, с. 251] и указывают на интенсивность процессов трансформации, лидерство торговли по цифровым преобразованиям [1; 12]. Условия цифровой трансформации предопределяют важность адаптации к ним субъектов торговли, требующей разработки соответствующего методологического подхода к разработке МТРТ.

Методология трансформации розничной торговли включает следующее: новую цель и приоритетные задачи; объект и предмет методологии; научные подходы, принципы и инструменты исследования.

Розничная торговля характеризуется тем, что объектом МТРТ являются «меняющиеся предпочтения и поведение клиентов как основные катализаторы трансформации» [13, с. 162]. Предметом МТРТ выступают формы розничной торговли и их торговые объекты, преобразующиеся посредством внедрения и освоения информационных и цифровых технологий.

Авторская гипотеза исследования состоит в том, что развитие розничной торговли как социально значимой сферы экономики страны возможно на основе осознанной реализации цифровых преобразований и управления ими, что соответствует цели развития страны в среднесрочной перспективе, закрепленной в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Сформулированная гипотеза обусловила цель исследования, определила целесообразность решения следующих задач — изучить

теоретические подходы к содержанию методологии, выделить ее ключевые составляющие и разработать описание авторской МТРТ.

В основу МТРТ положена логическая организация процесса трансформации, который представляет собой направленные коренные необратимые преобразования, обеспечивающие количественно-качественные изменения ресурсов, форм торговли, торговых технологий и повышение качества торгового обслуживания [14]. В рамках представленной трактовки дефиниции «трансформация торговли» конечной целью трансформации торговли выступает эффективное использование всех ресурсов для повышения качества торгового обслуживания населения.

Для разрабатываемой МТРТ определена цель: формирование системного подхода исследования количественно-качественных преобразований розничной торговли на основе использования цифровых технологий для создания единого пространства торгового обслуживания населения.

Предметные задачи, обусловленные целью разрабатываемой методологии: анализ теоретических разработок по отраслевой трансформации; обобщение, описание, систематизация концепций и форм розничной торговли; выделение принципов отраслевой трансформации и раскрытие их научной сущности; исследование изменений и разработка концепций розничной торговли; разработка методического инструментария оценки готовности к цифровой трансформации субъектов торговли и уровня цифровой трансформации торгового обслуживания.

МТРТ основывается на научных принципах, которые отражают общие тенденции научных исследований розничной торговли, определяют накопление знаний о предметной сфере и расширяют возможности в выборе бизнес-модели торговой деятельности. Научные принципы методологии выступают «основой объединения, уточнения и взаимодействия методов и приемов методологии» [2, с. 51]. Кроме того, они выступают «основным исходным положением какой-либо теории, науки» [15, с. 18]. Исходя из данного подхода «теория определяется через систему принципов» [15, с. 22], тогда в рамках поставленной цели МТРТ следование принципам выступает базовым условием ее достижения.

Теоретическое обобщение практического опыта трансформации розничной торговли, развитие концепций трансформации розничной торговли [16] позволило автору выделить следующие принципы, характеризующие отраслевую трансформацию: преемственность; приоритет содержания над формой реализации; сбалансированность целей и задач трансформации; паритет интересов всех участников торгового обслуживания; осознанность; согласованность приоритетов отраслевого и экономического развития.

Переход от одной концепции трансформации розничной торговли к другой обеспечивается за счет преобразования имеющихся у субъектов торговли ресурсов с учетом новых технологических и инновационных возможностей. Учет в научных исследованиях результатов и достижений, ранее представленных отечественными и зарубежными учеными в исследованиях развития розничной торговли, определил целесообразность выделения принципа преемственности. Применение данного принципа обеспечивает целостность интерпретации дефиниции «торговля» как экономической категории на протяжении всего исторического периода ее существования как самостоятельной отрасли экономики.

Содержательная сторона деятельности в любой отрасли экономики предопределяет форму данной деятельности, что обуславливает сущность следующего принципа — приоритет содержания над формой реализации. В розничной торговле обслуживание покупателей заключается в выполнении операций торгового процесса. В реальных и цифровых торговых объектах торговый

процесс имеет одно и то же содержание. Под влиянием информационных и цифровых технологий изменяется (преобразуется) только форма проведения торговых операций: реальный магазин — интернет-магазин; торговый центр или рынок — цифровая платформа (маркетплейс). При этом экономическая выгода от торговой деятельности при новой форме, как и при предшествующей, обеспечивается как для субъекта торговли, так и для покупателя.

Принцип сбалансированности целей и задач трансформации отражает соотношение определенного числа ее взаимнообусловленных элементов (частей), обеспечивающих оптимальное ее осуществление. Как отмечают отдельные исследователи, «сбалансированность играет ведущую роль в процессе формирования нормативных системных принципов развития социума, в число которых входит широкий ряд условий, включая принцип согласия, принцип толерантности, принцип согласованного развития, принцип баланса, принцип стабилизации и др.» [17, с. 36]. Внедрение цифровых технологий в торговое обслуживание предполагает определение круга задач, которые заключаются не только в выборе и обосновании внедряемых технологий, разработке программ внедрения, но и в повышении эффективности деятельности.

Принцип паритета интересов всех участников торгового обслуживания основывается на том, что все участники (субъекты торговли, население, государственные органы управления) получают значимые для каждого участника преимущества от трансформации ресурсов, технологий и моделей деятельности. Цифровая трансформация торгового обслуживания сокращает затраты времени покупателей на поиск товаров, оформление сделки, обеспечивает возможность ознакомления с более широким ассортиментом товаров, создает условия для развития трансграничной электронной торговли, обеспечивает качество торгового обслуживания. Для субъектов торговли преимуществами становятся уменьшение потребности в торговых площадях, снижение потребности в торгово-оперативном персонале, расширение зоны торгового обслуживания, снижение расходов на реализацию товаров, рост доходов и прибыли от реализации товаров. Для государства — удовлетворение спроса населения на товары, рост розничного товарооборота, поступления налогов от субъектов торговли.

Принцип согласованности приоритетов отраслевого развития и развития экономики страны отражается в основных показателях экономического развития и запланированных темпах их изменения. В подпрограмме «Цифровое развитие отраслей экономики» на 2021–2025 годы закреплено следующее: «интенсивное развитие электронных сервисов для граждан и бизнеса; развитие современных инструментов работы с заказчиками и поставщиками, каналов продвижения продукции и взаимодействия с клиентами» [18].

Значимой составляющей МТРТ являются выявленные закономерности трансформационных преобразований, формирующих основу теоретических знаний. Закономерности формируются при обобщении практического опыта. Проведенные исследования и анализ научных публикаций по вопросам трансформации отраслей [19–21] позволили выявить ряд закономерностей, характерных для торговли в условиях цифровой трансформации:

информационные и цифровые технологии становятся основным экономическим ресурсом, обеспечивающим конкурентные преимущества и эффективное функционирование как субъектов экономической деятельности, так и отраслей экономики;

внедрение цифровых технологий приводит к уменьшению численности персонала субъектов деятельности и росту товарооборота в розничной торговле (оборотов деятельности);

уровень использования цифровых технологий определяет показатели эффективности деятельности субъектов торговли. «Относительно более высокий

уровень эффективности деятельности у тех предприятий отраслей, которым присущ более высокий уровень цифровой активности» [19, с. 46];

коммерческие и институциональные факторы оказывают влияние на скорость и характер трансформационных преобразований;

«современные технологии ставят на первое место человеческие способности, интеллект и информацию, а техника в ее привычном понимании отходит на второй план» [20, с. 61].

Учитывая выявленные закономерности, субъект торговли обеспечит эффективную адаптацию деятельности к условиям цифровизации и переход к новой концепции трансформации розничной торговли. Аналогичную позицию выражают и другие исследователи, например, И. В. Кузьмина, Т. В. Щеголева и В. Н. Родионова указывают на переход к новой концепции: «в основе трансформации лежат процессы первостепенного преобразования концепции и формата функционирования предприятия» [19, с. 20]. Во многих отраслях экономики, включая розничную торговлю, разработаны и реализуются отраслевые концепции 5.0. Для сферы промышленности среди исследователей трансформации сформирована единая позиция по периодизации концепций трансформации. В торговле единого подхода к периодизации концепций трансформации не сформировано по причине как значительно меньшего числа исследований по данному направлению, так и их фрагментарного характера.

При обосновании концепций трансформации розничной торговли исходили из позиции, что «развитие торговли идет параллельно со всем экономическим развитием» [22, с. 61]. Данную позицию разделяет исследователь Ю. Ю. Медведева: «Торговля со своими особенностями и отличиями от промышленности является зоной вторичных инноваций и не может не реагировать на смену технологических укладов» [23, с. 312]. Выделенные автором концепции трансформации розничной торговли представлены на рис. 1.

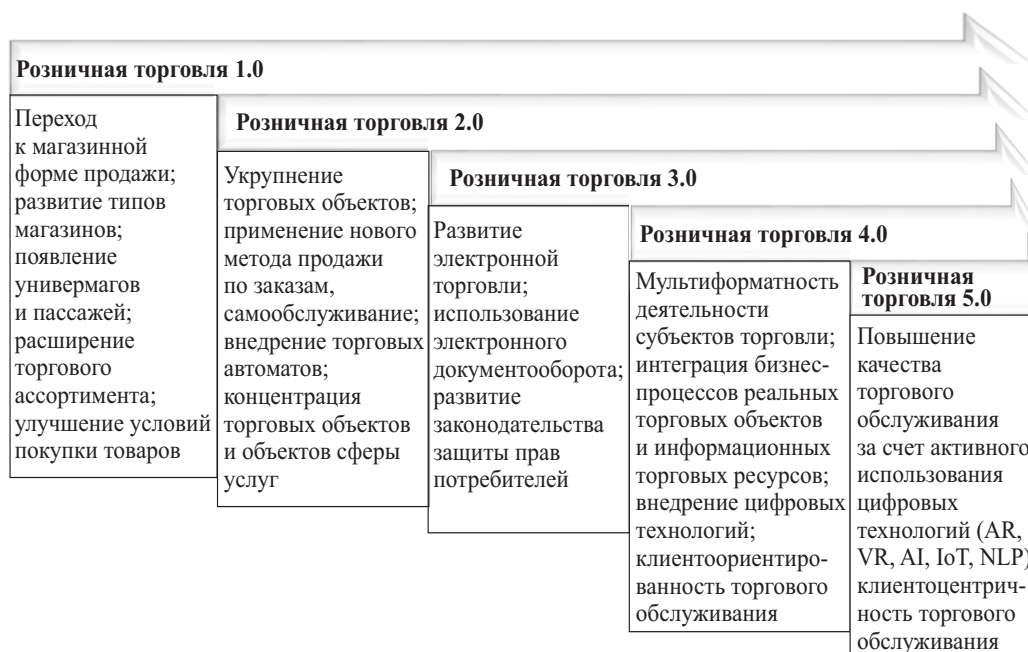


Рис. 1. Концепции трансформации розничной торговли

Развитие концепций трансформации розничной торговли опирается на социально-экономическое развитие общества, изучается в рамках научно-техни-

ческих революций. Для каждого этапа развития розничной торговли характерны определенные закономерности, которые формируют ядро соответствующей концепции трансформации розничной торговли.

Обобщение существующих и авторских теоретических разработок по вопросам трансформации отрасли, результатов исследования практического опыта трансформации розничной торговли Республики Беларусь и направлений социально-экономического развития страны в среднесрочной перспективе, позволило схематично представить на рис. 2 МТРПТ.



Рис. 2. Методология трансформации розничной торговли

Научная новизна представленного методологического подхода и разработанной МТРТ заключается во взаимоувязке теоретико-методологического базиса отраслевой трансформации и ее эмпирической надстройки. Теоретико-методологический базис сформирован на основе теорий трансформации, ее выявленных принципов и закономерностей. Эмпирический блок включает методику оценки готовности субъектов торговли к цифровой трансформации и методику определения уровня цифровой трансформации торгового обслуживания, которые впервые разработаны для розничной торговли.

МТРТ включает два блока: теоретический и практический, что соответствует требованиям к компонентам методологии. Теоретический блок представлен соответствующими теориями, закономерностями, принципами и концепциями. Научные принципы и закономерности можно охарактеризовать как рамки применения методологии трансформации. В свою очередь закономерности формируют ядро каждой отраслевой концепции. Практический блок взаимосвязан с теоретическим, так как в его основу заложен теоретико-методологический инструментарий эмпирического исследования.

Применение МТРТ позволяет: уточнить формы розничной торговли, обеспечивающие торговое обслуживание населения; обосновать показатели, применимые для исследования готовности к цифровой трансформации в контексте приоритетных задач цифрового развития; выявить закономерности цифровой трансформации розничной торговли на основе интегрального показателя «индекс готовности к цифровой трансформации»; выявить приоритетные направления трансформации торгового обслуживания страны; разработать концепцию развития розничной торговли Республики Беларусь.

Литература и электронные публикации

1. *Попенкова, Д. К.* Трансформация розничной торговли в условиях цифровизации / Д. К. Попенкова, И. Б. Стукалова // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2022. — № 2-1. — С. 89–99.

Popenkova, D. K. Transformaciya roznichnoj trgovli v usloviyah cifrovizacii [Retail trade development in the context of innovation and investment transformation] / D. K. Popenkova, I. B. Stukalova // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. — 2022. — № 2-1. — P. 89–99.

2. *Манушин, Д. В.* Уточнение понятия «методология» / Д. В. Манушин // Международный бухгалтерский учет. — 2016. — № 16. — С. 41–60.

Manushin, D. V. Utochnenie ponyatiya metodologiya [Clarifying the concept of methodology] / D. V. Manushin // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchet. — 2016. — № 16. — P. 41–60.

3. *Злотников, М. С.* Методологические подходы к исследованию социально-экономического развития страны в условиях глобальной трансформации / М. С. Злотников, Ю. Л. Александров, А. Н. Фалалеев // Экономика и управление. — 2024. — Т. 30, № 11. — С. 1316–1322.

Zlotnikov, M. S. Metodologicheskie podhody k issledovaniyu social'no-ekonomicheskogo razvitiya strany v usloviyah global'noj transformacii [Methodological approaches to the study of country socio-economic development in the context of global transformation] / M. S. Zlotnikov, YU. L. Aleksandrov, A. N. Falaleev // Ekonomika i upravlenie. — 2024. — T. 30, № 11. — P. 1316–1322.

4. *Пушкарёва, Н. А.* Методология оценки эффективности публичного управления / Н. А. Пушкарёва // Экономика строительства и городского хозяйства. — 2022. — Т. 18, № 2. — С. 125–136.

Pushkareva, N. A. Metodologiya ocenki effektivnosti publichnogo upravleniya [Methodology for evaluating the effectiveness of public administration] / N. A. Pushkareva // Ekonomika stroitel'stva i gorodskogo hozyajstva. — 2022. — T. 18, № 2. — P. 125–136.

5. *Союзбек кызы, Г.* Современные методологические подходы в исследовании типологизации общественного развития / Г. Союзбек кызы, М. Т. Исаева // Вестник Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына. — 2021. — № 4 (108). — С. 103–111.

Soyuzbek kyzy, G. Sovremennye metodologicheskie podhody v issledovanii tipologizatsii obshchestvennogo razvitiya [Modern methodological approaches in the study of social development typologization] / G. Soyuzbek kyzy, M. T. Isaeva // Vestnik Kyrgyzskogo nacional'nogo universiteta imeni Zhusupy Balasagyna. — 2021. — № 4 (108). — P. 103–111.

6. *Ипполитова, Н. В.* Взаимосвязь понятий «методология» и «методологический подход» / Н. В. Ипполитова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. — 2009. — № 13 (146). — С. 9–15.

Ippolitova, N. V. Vzaimosvyaz' ponyatij «metodologiya» i «metodologicheskij podhod» [The relationship between the concepts of «Methodology» and «Methodological approach»] // Vestnik YUUrGU. Seriya: Obrazovanie. Pedagogicheskie nauki. — 2009. — № 13 (146). — P. 9–15.

7. *Калашников, Н. А.* Возможности применения моделей цифровой зрелости в цифровой трансформации организаций в сфере ритейла / Н. А. Калашников // Социальные и экономические системы. — 2023. — № 2-2 (42). — С. 251–264.

Kalashnikov, N. A. Vozmozhnosti primeneniya modelej cifrovoj zrelosti v cifrovoj transformatsii organizatsij v sfere ritejla [The possibilities of applying digital maturity models in the retail organizations digital transformation] / N. A. Kalashnikov // Social'nye i ekonomicheskie sistemy. — 2023. — № 2-2 (42). — P. 251–264.

8. *Климченя, Л. С.* Готовность к цифровой трансформации как условие результативных преобразований / Л. С. Климченя // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ЭКОПРОМ) : сб. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф., 1–2 нояб. 2024 г. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. — С. 89–96.

Klimchenia, L. S. Gotovnost' k cifrovoj transformatsii kak uslovie rezul'tativnyh preobrazovanij [Readiness for digital transformation as a condition for effective transformations] / L. S. Klimchenia // Intellektual'naya inzhenernaya ekonomika i Industriya 5.0 (EKOPROM) : sb. tr. XI Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 1–2 noyab. 2024 g. — SPb. : POLITEKH-PRESS, 2024 — P. 89–96.

9. *Жуковская, И. Ф.* Ритейл 4.0: Розничная торговля в цифровом мире / И. Ф. Жуковская // Modern Economy Success. — 2023. — № 1. — С. 325–331.

ZHukovskaya, I. F. Ritejl 4.0: Roznichnaya trgovlya v cifrovom mire [Retail 4.0: Retail in the digital world] / I. F. ZHukovskaya // Modern Economy Success. — 2023. — № 1. — P. 325–331.

10. *Климченя, Л. С.* Развитие концепций трансформации розничной торговли под влиянием промышленных революций / Л. С. Климченя // Вестник университета. — 2024. — № 6. — С. 121–129.

Klimchenia, L. S. Razvitie koncepcij transformatsii roznichnoj trgovli pod vliyaniem promyshlennyh revolyucij [The development of retail transformation concepts under the influence of industrial revolutions] / L. S. Klimchenia // Vestnik universiteta. — 2024. — № 6. — P. 121–129.

11. *Семёнова, Е. И.* Методология исследования адаптации субъектов аграрного предпринимательства в условиях трансформации / Е. И. Семёнова, В. В. Милосердов // Экономика сельского хозяйства России. — 2022. — № 10. — С. 45–51.

Semenova, E. I. Metodologiya issledovaniya adaptatsii sub"ektov agrarnogo predprinimatel'stva v usloviyah transformatsii [Methodology of the study of adaptation of agricultural business entities in the context of transformation] / E. I. Semenova, V. V. Miloserdov // Ekonomika sel'skogo hozyajstva Rossii. — 2022. — № 10. — P. 45–51.

12. *Чкалова, О. В.* Развитие розничной торговли в контексте инновационно-инвестиционных преобразований / О. В. Чкалова, Т. Д. Муранова // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. — 2024. — № 1 (73). — С. 41–48.

CHkalova, O. V. Razvitie roznichnoj trgovli v kontekste innovacionno-investitsionnyh preobrazovaniya [Retail trade development in the context of innovation and investment transformation] / O. V. CHkalova, T. D. Muranova // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki. — 2024. — № 1 (73). — P. 41–48.

13. *Катасонов, И. А.* Цифровая трансформация розничной торговли: эффективность автоматизации и роботизации бизнес-процессов / И. А. Катасонов // Стратегические решения и риск-менеджмент. — 2022. — № 2 (13). — С. 160–170.

Katasonov, I. A. Cifrovaya transformatsiya roznichnoj trgovli: effektivnost' avtomatizatsii i robotizatsii biznes-processov [Retail trade digital transformation : efficiency of automation and robotization of business processes] / I. A. Katasonov // Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment. — 2022. — № 2 (13). — P. 160–170.

14. Климченя, Л. С. Трансформация торговли: сущность, виды / Л. С. Климченя // Научные труды РИВШ. — Минск : РИВШ, 2024. — С. 213–220.
- Klimchenia, L. S. Transformaciya trgovli: sushchnost', vidy* [Trade transformation: essence, types] / L. S. Klimchenia // Nauchnye trudy RIVSH. — Minsk : RIVSH, 2024. — P. 213–220.
15. Гайфутдинов, А. М. Взаимоотношение педагогических понятий «закон», «закономерность», «принцип», «правило» / А. М. Гайфутдинов // Казанский педагогический журнал. — 2009. — № 4. — С. 17–24.
- Gajfutdinov, A. M. Vzaimootnoshenie pedagogicheskikh ponyatij «zakon», «zakonomernost'», «princip», «pravilo»* [Interrelation of pedagogical concepts “law”, “regularity”, “principle”, “rule”] / A. M. Gajfutdinov // Kazanskiy pedagogicheskiy zhurnal. — 2009. — № 4. — P. 17–24.
16. Климченя, Л. С. Цифровая трансформация и концепции розничной торговли / Л. С. Климченя // Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0 (ИНПРОМ) : сб. тр. X Междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 25–28 апр. 2024 г. : в 2 т, Т. 1 / под ред. д-ра экон. наук Д. Г. Родионова, д-ра экон. наук А. В. Бабкина. — СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024 — С. 406–410.
- Klimchenia, L. S. Cifrovaya transformaciya i koncepcii roznichnoj trgovli* [Digital transformation and retail concepts] / L. S. Klimchenia // Intellekturnaya inzhenernaya ekonomika i Industriya 5.0 : sb. tr. X Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 25–28 apr. 2024 g. — SPb. : POLITEKH-PRESS, 2024 — P. 406–410.
17. Белоусов, С. В. Сбалансированность социально-экономического пространства / С. В. Белоусов // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. — 2014. — № 18 (347). — С. 33–40.
- Belousov, S. V. Sbalansirovannost' social'no-ekonomicheskogo prostranstva* [Balancing the socio-economic space] / S. V. Belousov // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. — 2014. — № 18 (347). — P. 33–40.
18. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. — 2021 — URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/bannerpage-gos-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025> (дата обращения 30.11.2024).
19. Сидоров, А. А. Развитие сферы услуг в условиях цифровой трансформации национальной экономики / А. А. Сидоров // Теоретическая и прикладная экономика. — 2021. — № 1. — С. 39–47.
- Sidorov, A. A. Razvitie sfery uslug v usloviyakh cifrovoj transformacii nacional'noj ekonomiki* [The service sector development in the context of the digital transformation of the national economy] / A. A. Sidorov // Teoreticheskaya i prikladnaya ekonomika. — 2021. — № 1. — P. 39–47.
20. Иванова, Е. В. Закономерности технологизации современной технологической системы / Е. В. Иванова // Теоретическая экономика. — 2015. — № 5 (29). — С. 60–66.
- Ivanova, E. V. Zakonomernosti tekhnologizacii sovremennoj tekhnologicheskoy sistemy* [Patterns of technologization of the modern technological system] / E. V. Ivanova // Teoreticheskaya ekonomika. — 2015. — № 5 (29). — P. 60–66.
21. Кузьмина, И. В. Тенденции и закономерности цифровой трансформации предприятия / И. В. Кузьмина, Т. В. Щерлова, В. Н. Родионова // Организация производства. — 2021. — Т. 9, № 4. — С. 15–24.
- Kuz'mina, I. V. Tendencii i zakonomernosti cifrovoj transformacii predpriyatiya* [Trends and patterns of digital transformation of the enterprise] / I. V. Kuz'mina, T. V. SHCheglova, V. N. Rodionova // Organizaciya proizvodstva. — 2021. — T. 9, № 4. — P. 15–24.
22. Шерр, И.-Ф. Учение о торговле / И.-Ф. Шерр ; под общ. ред. М. И. Нахимсона. — М. : Эконом. жизнь, 1925. — 546 с.
- SHerr, I.-F. Uchenie o trgovle* [The doctrine of trade] / I.-F. SHerr ; pod obshch. red. M. I. Nahimsona. — M. : Ekonom. zhizn', 1925. — 546 p.
23. Медведева, Ю. Ю. Развитие концепций маркетинга в торговле / Ю. Ю. Медведева // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли : сб. тр. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 4–6 июня 2019 г. — СПб. : ФГАУОВО Санкт-Петербургский политех. ун-т Петра Великого, 2019. — С. 309–313.
- Medvedeva, YU. YU. Razvitie koncepcij marketinga v trgovle* [Development of marketing concepts in trade] / YU. YU. Medvedeva // Fundamental'nye i prikladnye issledovaniya v oblasti upravleniya, ekonomiki i trgovli : sb. tr. nauch.-prakt. konf., Sankt-Peterburg, 4–6 iyunya 2019 g. — SPb. : FGAUOVO Sankt-Peterburgskij politekhnicheskij universitet Petra Velikogo, 2019. — P. 309–313.

LIUDMILA KLIMCHENIA

**METHODOLOGICAL APPROACH
TO THE DEVELOPMENT OF RETAIL
TRANSFORMATION METHODOLOGY**

Author affiliation. *Liudmila KLIMCHENIA (klimchenia@bseu.by), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

Abstract. Transformational processes change the business models of trading activities, contribute to the adaptation of trade entities to new working conditions in the consumer market. Digital transformation as a new scientific direction in both theoretical and empirical aspects determines the relevance of developing its methodological foundations. The purpose of this article is to develop a methodology for retail transformation that summarizes existing theories of transformation, including the principles and patterns of digital transformation and scientific research methods. To achieve this goal, the author conducted a study of approaches to the formation of an industry transformation methodology, analyzed the evolution of transformation theories, and substantiated the principles and patterns of digital transformation. Based on the results of the research, the author's description of the retail transformation methodology and its scheme are presented.

Keywords: methodological approach; methodology; retail trade; transformation; digital transformation; principles of transformation; patterns of transformation; concepts of retail trade.

UDC 339.37

*Статья поступила
в редакцию 30. 04. 2025 г.*

Л. А. ПЕРЕПЕЛИЦА

**РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ:
ОТ ИНДУСТРИАЛЬНОЙ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Научная статья исследует эволюцию методов управления от индустриальной эпохи к цифровой экономике. На основе исторического анализа предложена интегративная модель эволюции методов управленческой деятельности, разработана периодизация управленческих преобразований, систематизированы ключевые факторы развития цифрового менеджмента. В работе исследованы классические концепции

Людмила Анатольевна ПЕРЕПЕЛИЦА (Ludmila_perepelitsa@mail.ru), аспирантка кафедры менеджмента Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники (г. Минск, Беларусь).

Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта