

Источники

1. Румянцева, В. В. Перспективы использования микроводоросли *Spirulina Platensis* в технологии леденцовой карамели повышенной пищевой ценности / В. В. Румянцева, Е. В. Хмелева, Л. А. Жидина // Процессы и аппараты пищевых производств. — 2018. — № 3. — С. 20–25.
2. Павлова, Е. С. Разработка технологии карамели с начинкой повышенной пищевой ценности / Е. С. Павлова, Е. С. Землякова // Вестник молодежной науки. — 2021. — № 2. — С. 29–35.
3. Распирение ассортимента кондитерских изделий, обогащенных растительными компонентами / Д. С. Голован [и др.] // Вестник молодежной науки. — 2021. — № 1. — С. 11–22.
4. Рыжакова, А. Е. Системный подход к сенсорной оценке качества конфет / А. Е. Рыжакова, Е. П. Медведева // Вестник РЭА. — 2017. — № 3. — С. 102–108.

СНИЛ «Товаровед»

В. В. Русакевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **В. В. Садовский**, д-р техн. наук, профессор

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ГУМ»

При формировании ассортимента товаров осуществляется регулирование их показателей, к которым относятся широта, глубина и обновляемость ассортимента [1].

Цель данной работы — исследовать указанные параметры ассортимента на примере детской кожаной обуви в ОАО «ГУМ». Это способствует оптимизации ассортимента и тем самым обеспечит наличие востребованных моделей, поможет снизить издержки на хранение, а также улучшить клиентский опыт и разработать стратегии для привлечения и удержания клиентов. В табл. 1 представлены данные для расчета показателей ассортимента детской кожаной обуви, реализуемой в ОАО «ГУМ».

Таблица 1

Данные для расчета показателей ассортимента детской кожаной обуви

Показатель	Количество в магазине	Количество, предусмотренное сайтом
1	2	3
Вид	8	14

Окончание табл. 1

1	2	3
Разновидность обуви для активного отдыха	263	295
Разновидность чешек	111	138
Разновидность туфель	124	168
Разновидность ботинок	231	283
Разновидность полуботинок	187	257
Разновидность сапог	99	127
Разновидность сандалий	104	125
Разновидность кроссовок	254	308
Новые разновидности обуви	15	—

Были получены значения параметров структуры ассортимента (табл. 2).

Таблица 2

Значения параметров структуры ассортимента

Параметры	Значение
Коэффициент широты	0,57
Коэффициент глубины (сапог)	0,78
Коэффициент глубины (для активного отдыха)	0,89
Коэффициент глубины (чешек)	0,80
Коэффициент глубины (полуботинок)	0,72
Коэффициент глубины (полуботинок)	0,93
Коэффициент глубины (сандалий)	0,83
Коэффициент глубины (кроссовок)	0,82
Коэффициент глубины (ботинок)	0,81
Коэффициент глубины (туфель)	0,73
Коэффициент обновления детской кожаной обуви	0,70

Из анализа данных табл. 2 видно, что ширина и полнота ассортимента детской кожаной обуви достаточные, но обновляемость ассортимента требует улучшений.

Источник

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения : учебник / М. А. Николаева. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 448 с.