

## References

1. Dudko, E. N. International trade of objects of intellectual property: study guide for undergraduates / E. N. Dudko, G. V. Turban, P. A. Zambryzhytskaya. – Minsk : NIHE, 2020. – 77 p.

Дудко, Е. Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности : учеб.-метод. пособие для магистрантов / Е. Н. Дудко, Г. В. Турбан, П. А. Замбрижицкая. – Минск : РИВШ, 2020. – 77 с.

2. Dudko, E. N. Formation and development of venture financing in the Republic of Belarus / E. N. Dudko // Economic science today: a collection of scientific articles / ред. кол.: S. Y. Solodovnikov (chief ed.) [et al.]. – Minsk : BNTU, 2023. – Iss. 17. – P. 82–87.

Дудко, Е. Н. Становление и развитие венчурного финансирования в Республике Беларусь / Е. Н. Дудко // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / editorial board: С. Ю. Солодовников (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2023. – Вып. 17. – С. 82–87.

3. The State of Global. – URL: <https://dealroom.co/guides/global> (date of access: 28.11.2024).

4. Kuprevich, T. S. Digital business-models: concept, features and directions of development / T. S. Kuprevich // Sci. works / Belarus State Econ. Univ. ; editorial board: A.V. Egorov (chief ed.) [et al.] – Minsk, 2023. – P. 197–203.

Купревич, Т. С. Цифровые бизнес-модели: понятие, особенности и направления развития / Т. С. Купревич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Выпуск 16 / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; ред. кол.: А. В. Егоров (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Колорград, 2023. – С. 197–203.

5. Kuprevich, T. S. Digital transformation of international business / T. S. Kuprevich, G. V. Turban. – Minsk : NIHE, 2022. – 100 p.

Купревич, Т. С. Цифровая трансформация международного бизнеса / Т. С. Купревич, Г. В. Турбан. – Минск : РИВШ, 2022. – 100 с.

6. Venture Pulse Q3 2024. Global analysis of venture funding. – URL: <https://kpmg.com/kpmg-us/content/dam/kpmg/pdf/2024/venture-pulse-q3-2024.pdf> (date of access: 26.11.2024).

*Статья поступила в редакцию 29.11.2024.*

УДК 338.484.2

**A. Yezhel**  
BSEU (Minsk)

## DOMESTIC TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH

*The article studies and evaluates the state of tourism, including domestic tourism, in the Republic of Belarus. Trends influencing the economic growth of tourism and other service activities are analyzed. Proposals are given for improving the management of domestic tourism development in the Republic of Belarus.*

**Keywords:** domestic tourism; economic growth; demand; supply; gross value added; sustainable tourism development.

О. В. Ежель

кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье изучено и оценено состояние туризма, в том числе внутреннего, в Республике Беларусь. Проанализированы тенденции, влияющие на экономический рост туризма и других служебных видов деятельности. Даны предложения по совершенствованию управления развитием внутреннего туризма в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** внутренний туризм; экономический рост; спрос; предложение; валовая добавленная стоимость; устойчивое развитие туризма.

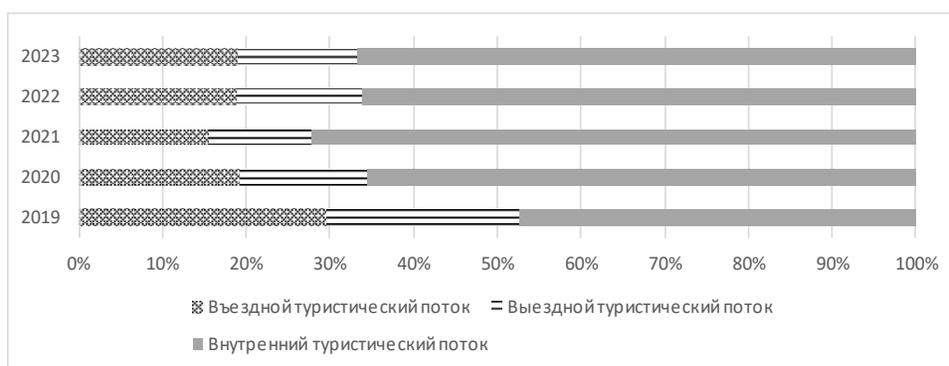
Последние 4 года стали периодом неопределенности и турбулентности для развития туризма как во всем мире, так и в Беларуси. Эпидемиологическая обстановка и ее последствия, а также геополитическая обстановка в мире все еще выступают в качестве сдерживающего фактора на пути к восстановлению сферы туризма. Ввиду закрытия границ число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу в 2020 г. составило только 30,5 % от 2019 г. (табл. 1). В 2023 г. выездной туризм достиг 45,8 % от показателя 2019 г., причем в страны СНГ – только 34,66 %, а в остальные страны – 51,18 %, что характеризует структуру потребительских интересов наших граждан в выборе путешествий. Несколько лучше дело обстоит с въездным туризмом, так как его рост стоит в приоритетных задачах. Произошли структурные изменения в потоке туристов: если в 2019 г. соотношение туристов из СНГ к туристам вне СНГ было 8:2, то в 2023 г. стало 9:1. Только четверть от 2019 г. иностранных туристов из стран вне СНГ посетили Беларусь в 2023 г.

**Таблица 1 – Туристические поездки в Республике Беларусь за 2019–2023 гг., тыс. поездок**

Показатель	Год					Темп роста (%) 2023 к		
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2022
Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь	11 832,1	3 598,5	3 361,0	4 920,5	5 678,4	47,99	157,79	115,4
– из стран СНГ	9 310,3	2 885,6	2 900,0	4 224,9	5 038,2	54,11	174,59	119,25
– из стран вне СНГ	2 521,8	712,9	461,1	695,6	640,2	25,39	89,8	92,0
Число выездных туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу	9 221,2	2 810,4	2 615,6	3 868,7	4 223,8	45,80	150,29	109,18
– в страны СНГ	3 001,2	498,7	557,7	1 031,5	1 040,2	34,66	208,58	100,84
– в страны вне СНГ	6 220,0	2 311,7	2 058,0	2 837,2	3 183,6	51,18	137,71	112,21
Число внутренних туристических поездок граждан Республики Беларусь	19 006,4	12 217,8	15 490,8	17 163,6	19 841,2	104,39	162,39	115,6

Примечание – Источник: составлено автором на основе данных Белстата [1].

На рис. 1 показаны структурные изменения в соотношении видов туризма за последние 5 лет. Если в 2019 г. более половины поездок относились к международным, то в 2021 г. более 70 % – это внутренний поток туристов. В 2022 и 2023 гг. доля внутреннего туризма несколько снизилась, но все равно составляет более 65 %. Здесь следует также отметить, что соотношение видов туризма приближается к «золотому правилу» туризма. Соотношение видов туризма по этому правилу должно составлять 4:2:1 (внутренний : въездной : выездной). Так вот, несмотря на активную политику государства в развитии въездного туризма (в частности, безвизовый режим со множеством стран, заключение соглашений с различными странами в области туризма и т. п.), этот вопрос все еще остается актуальным, так как въездной поток туристов не превышает в 2 раза выездной поток.

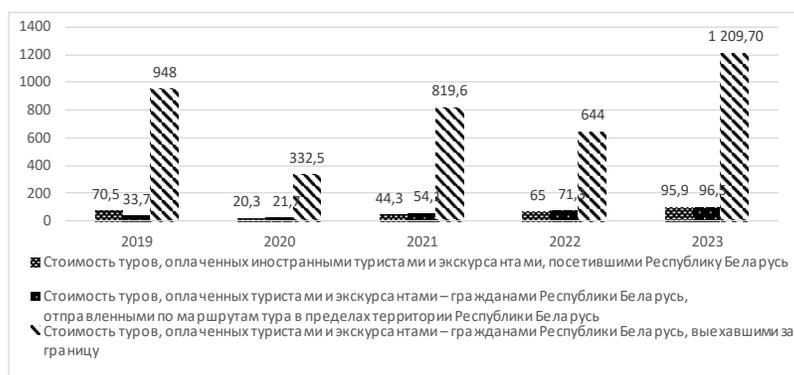


**Рисунок 1. Структура туристических потоков в Республике Беларусь в 2019–2023 гг., % к итогу**

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

Лучше обстоит дело с развитием внутреннего туристического потока. Сложившиеся условия внешней среды послужили стимулом для увеличения спроса на внутренний туризм и развития данного направления. Из данных табл. 1 видно, что темпы роста внутреннего туризма выше, чем международного туризма. Учитывая влияние пандемии COVID-19 на свободу путешествий и доверие туристов, индустрия туризма сосредоточилась на внутренних и ближайших рынках, чтобы обеспечить постепенное восстановление [2]. Активное развитие внутреннего туризма стало первоочередной задачей и трендом. За последние годы отмечается высокая готовность (более 90 %) белорусов к рекреации в пределах страны. В основном, путешествуя по Беларуси, граждане посещают исторические, культурные, а также природные объекты (заповедники, леса, озера). Молодежь больше предпочитает музыкальные фестивали и конкурсы.

Однако если оценивать стоимость оплаченных туров (рис. 2), то очевидно, что выездной туризм все еще более значителен в экономическом аспекте. Так, в 2023 г. стоимость выездных туров больше, чем въездных и внутренних вместе взятых в 6 раз. Причем значительная часть стоимости туров передается туроператору, т. е. вывозится из страны.



**Рисунок 2. Стоимость туров по видам туризма (въездной, выездной и внутренний) в 2019–2023 гг., млн руб.**

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

Для экономики Республики Беларусь в целом и экономики регионов в частности развитие внутреннего туризма более значимо, чем выездного. Поскольку именно внутренний туризм не только прибылен, что подтверждают статистические данные, но и является основой успешного функционирования туристической отрасли страны в целом. Именно благодаря ему создается базовая туристическая инфраструктура, происходит освоение новых туристическо-рекреационных ресурсов, осуществляется подготовка специалистов в данной сфере [3].

За последние годы в стране произошли изменения в развитии средств размещения: уменьшилось число гостиниц без категорий, мотелей, а увеличились другие виды (табл. 2).

**Таблица 2 – Гостиницы и аналогичные средства размещения Республики Беларусь в 2019–2023 гг. (единиц)**

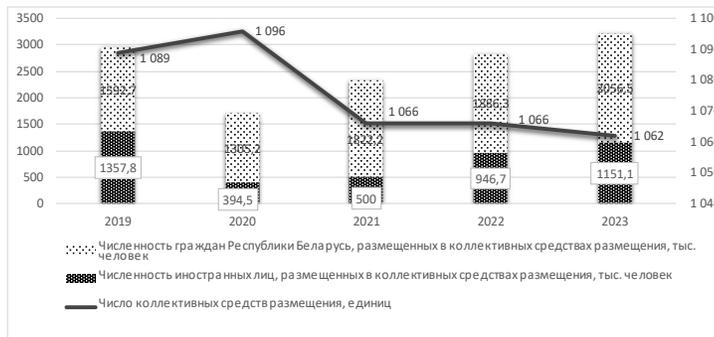
Показатель	Год					Темп роста (%) 2023 к 2022	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2022
Число организаций	597	613	592	592	600	100,5	101,35
Гостиницы, гостиничные и туристско-гостиничные комплексы	385	386	376	375	378	98,18	100,8
с категорией	53	52	54	54	53	100	98,15
без категории	332	334	322	321	325	97,89	101,25
Мотели	8	9	6	5	6	75,0	120,0
Другие виды	204	218	210	212	216	105,88	101,88
Единовременная вместимость (на конец года), тыс. мест	38,9	38,7	37,7	37,9	38,5	98,97	101,58
Коэффициент загрузки, %	32,2	18,8	25,4	29,3	33,0	102,48	112,62

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

По данным Национального статистического комитета в 2023 г. наибольшее число средств размещения расположено в Минской области (127) и далее по убыванию в Брестской (111), Витебской (91), Гомельской (76), г. Минске (70), Гродненской (63) и Могилевской (62). Такая же тенденция убывания по областям имеется

и в отношении единовременной вместимости, за исключением г. Минска с его крупными гостиницами, имеющими 12,4 тыс. мест, что составляет почти 1/3 от общереспубликанского показателя, а также кроме Могилевской области, имеющей такую же вместимость, как и Витебская область, при 2/3 от числа средств размещения.

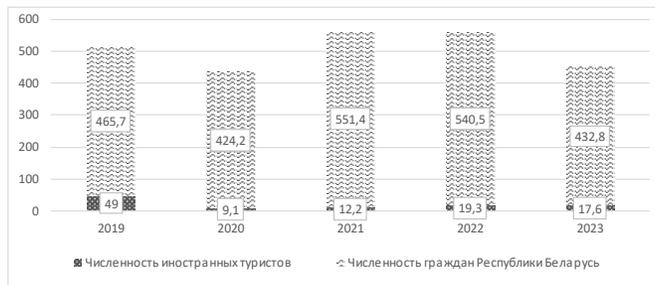
Общее количество коллективных средств размещения в 2023 г. сократилось по сравнению с 2020 г. и составило 1 062 ед. (рис. 3). Численность размещенных в них иностранных гостей постепенно возрастает, однако граждан Республики Беларусь стало еще больше в сравнении с 2019 г. и по общей численности (+ 29 %) и по удельному весу (2/3).



**Рисунок 3. Состав и структура размещенных лиц в коллективных средствах размещения в 2019–2023 гг.**

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

Кроме того, значительный экономический рост демонстрировали субъекты агроэкотуризма, принимавшие постояльцев во время пандемии и постпандемийный период (рис. 4). В целях создания необходимых условий для развития агроэкотуризма, повышения качества жизни в сельской местности, малых городах и развития сельской инфраструктуры было изменено нормативно-правовое регулирование этой деятельности (Указ Президента Республики Беларусь от 04.10.2022 г. № 351). Не все агроусадьбы смогли подтвердить свой статус субъекта агроэкотуризма и их число сократилось с 3 150 в 2021 г. до 1 345 – в 2024 г., из них 34 только открылись.



**Рисунок 4. Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкотуризма Республики Беларусь в 2019–2023 гг., тыс. чел.**

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

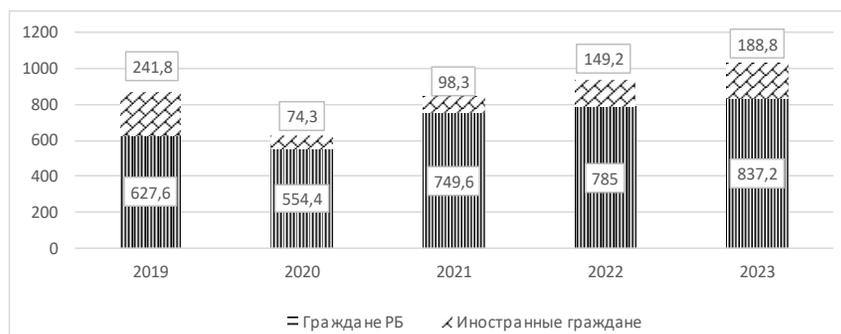
Внутренний туризм в значительной мере связан с оздоровлением населения страны и ее гостей. В табл. 3 представлено количество и состав специализированных средств размещения, осуществляющих услуги для оздоровительного туризма. За исследуемый период отмечается снижение общего количества таких средств, в основном баз и домов отдыха и других средств. Санатории в последние годы полностью загружены в сезон.

**Таблица 3 – Специализированные средства размещения в Республике Беларусь в 2019–2023 гг., ед.**

Показатель	Год					Темп роста (%) 2023 к	
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2022
Число организаций - всего	492	483	474	474	462	93,9	97,4
В том числе: санатории	76	77	75	75	75	98,7	100
детские реабилитационно-оздоровительные центры	13	13	13	13	12	92,3	92,3
базы отдыха, дома отдыха и пансионаты	102	97	92	91	86	84,3	94,5
оздоровительные центры	22	21	19	21	22	100	104,7
турбазы и спортивно-оздоровительные центры	37	36	36	36	36	97,3	100
дома охотника и рыбака, охотничьи комплексы	130	131	133	136	133	102,3	97,8
другие спецсредства размещения	112	108	106	102	98	87,5	96,1
Число мест, тыс. ед.	49,2	48,5	47,8	48,4	48,6	98,8	100,4

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

Численность отдыхающих в специальных средствах размещения (рис. 5) с каждым годом возрастает, при этом наибольшую долю занимают граждане Республики Беларусь. Укрепление здоровья населения приводит к усилению трудового, а значит, впоследствии, и экономического потенциала страны.



**Рисунок 5. Численность лиц, размещенных в специализированных средствах размещения в Республике Беларусь в 2019–2023 гг., тыс. чел.**

Примечание – Источник: разработано автором на основе данных Белстата [1].

Наиболее популярная продолжительность пребывания в таких средствах размещения в 2023 г., по данным Национального статкомитета, составляла среди граждан Беларуси в основном 1–3 дня (375,8 тыс. чел.) и 15–28 дней (225,9 тыс. чел.), а среди иностранцев – 8–14 дней (107,3 тыс. чел.).

Основным условием успешного развития туризма является разнообразная и качественная туристическая инфраструктура, полностью удовлетворяющая всем потребностям потенциальных туристов и экскурсантов. Так, по результатам опроса [4] Института социологии НАН Беларуси, проведенного в мае 2023 г. (объем выборки – 900 чел.), была оценена туристическая инфраструктура. Оценки «отлично» и «хорошо» получили: привлекательность достопримечательностей и туристических маршрутов (79,8 % опрошенных), наличие точек общепита (66 %), полнота информации о туристических услугах и маршрутах (63,7 %), качество спортивно-оздоровительного сервиса (62 %), развитость транспортной инфраструктуры (59,3 %), условия проживания в гостиницах, хостелах (49,9 %).

Оценив развитие туризма и его инфраструктуры, перейдем к анализу вклада отрасли в национальную экономику. Согласно вспомогательному счету туризма в 2018 г., доля туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) Республики Беларусь достигла наибольшего показателя – 2,5 %. Кроме того, в 2018 г. общий объем туристического потребления в Республике Беларусь составил 5,5 млрд руб. и по сравнению с 2016 г. увеличился в текущих ценах на 44,1 % [5].

В 2020 г. (рис. 6) прямой вклад туризма в экономику страны по объективным причинам снизился до 1,4 %. Вклад внутреннего туризма в ВВП в 2020 г. составил 0,8 %, въездного туризма – 0,6 %, т. е. впервые стал превышать въездной.

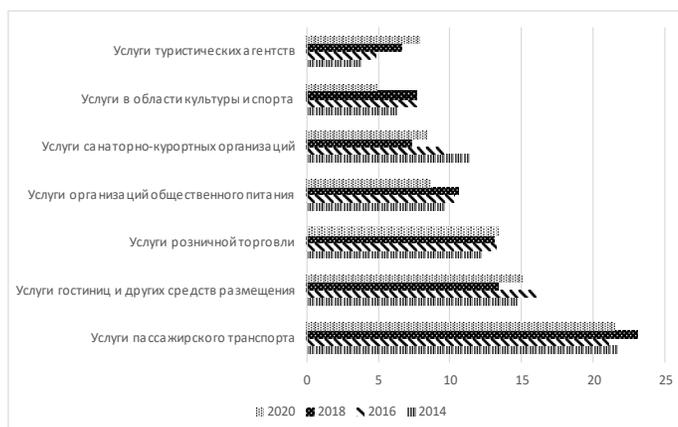


**Рисунок 6. Прямой вклад туризма в экономику страны по формам туризма, % к ВВП страны**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [5].

Валовая добавленная стоимость, создаваемая непосредственно в туризме, в 2020 г. составила 2,1 млрд руб. и по сравнению с 2018 г. в текущих ценах снизилась на 30,4 % [5].

Непосредственно в туризме создается валовая добавленная стоимость по различным видам экономической деятельности (рис. 7), при этом услуги самих туристических агентств наименьшие. Значительно больше эта стоимость создается в услугах транспорта, гостиниц, розничной торговли и др.



**Рисунок 7. Структура валовой добавленной стоимости, создаваемой непосредственно в туризме, по отдельным видам экономической деятельности, % к итогу**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [5].

Доля туризма в предложении товаров и услуг по отдельным видам услуг в 2020 г. составила: по 100 % – туристические агентства и санаторно-курортные организации, 70,7 % – гостиницы и другие средства размещения, 46,5 % – пассажирский транспорт, 29,8 % – культура, 26,3 % – общественное питание, 21,2 % – спорт и рекреация [5].

Туристическое потребление граждан Республики Беларусь, относящееся к внутреннему туризму, в общем объеме туристического потребления республики в 2020 г. составило 56 % (в 2018 – 43,8 %). Вклад внутреннего туризма в формирование общего объема туристического потребления туристических агентств в 2020 г. составил 93,4 % (в 2018 – 81,7 %) [5].

Наиболее заметно увеличился удельный вес туристического потребления внутреннего туризма в общем объеме туристического потребления страны по услугам гостиниц и других средств размещения (+31,7 процентных пункта), услугам организаций общественного питания (+17,4 процентных пункта), розничной торговли потребительскими товарами и продуктами питания (+17 процентных пунктов).

Для дальнейшего увеличения туристического спроса и потребления необходимо эффективное использование туристических ресурсов как материальной основы устойчивого туризма и потенциала экономического роста в сфере туризма, а не только как способа рекреации. Обзор существующих классификаций выявил широкое внимание к формальному аспекту. Однако, на наш взгляд, в существующие классификации следует включить такой важный элемент, как информационные ресурсы [2]. Ведь именно наличие полной и, что особенно актуально, достоверной информации делает туризм доступным и безопасным для больших слоев населения. Так, в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы в области маркетинга были поставлены две важные задачи: «продвижение туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних туристических рынках; развитие информационной системы комплексной поддержки внутреннего и въездного туризма».

И еще, подводя итоги, следует подчеркнуть, что, осознавая важность развития внутреннего туризма, целесообразно разработать концепцию устойчивого развития туризма, а для ее реализации необходимы стратегии опережающего менеджмента и маркетинга. Одним из аспектов, который следует учитывать при разработке таких стратегий, является то, что принципы устойчивого развития [6], направленные на развитие туризма при соблюдении требований по охране окружающей среды, должны быть нацелены на социальные и экономические цели каждой области, а также ценностное развитие человека. Устойчиво развивающийся туристический рынок Республики Беларусь станет инвестиционно привлекательным, тогда и все сопряженные с ним отрасли экономики получат свое развитие.

### Источники

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : стат. буклет. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9faad2iu74rt61r0.pdf> (дата обращения: 10.10.2024).

Tourism and tourist resources in the Republic of Belarus: stat. booklet. – Minsk: National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9faad2iu74rt61r0.pdf> (date of access: 10.10.2024).

2. Ежель, О. В. Туристические ресурсы как детерминанта устойчивого развития туризма в Республике Беларусь / О. В. Ежель, А. И. Ляшкова // Вестник Белорусского государственного экономического университета. – 2022. – № 5. – С. 105–115.

Yezhel, O. V. Tourism resources as a determinant of sustainable tourism development in the Republic of Belarus / O. V. Yezhel, A. I. Lyashkova // Bulletin of the Belarus State Economic University. – 2022. – No. 5. – P. 105–115.

3. Ежель, О. В. Тренды и инструменты стимулирования спроса на рынке внутреннего туризма Республики Беларусь / О. В. Ежель, А. И. Ляшкова // Потребительская кооперация. – 2022. – № 3 (78). – С. 9–13.

Yezhel, O. V. Trends and instruments for stimulating demand in the domestic tourism market of the Republic of Belarus / O. V. Yezhel, A. I. Lyashkova // Consumer cooperation. – 2022. – No. 3 (78). – P. 9–13.

4. Белорусский туризм: тенденции и перспективы. – URL: <https://socio.bisr.by/belorussskij-turizm-tendencii-i-perspektivy/> (дата обращения: 11.09.2024).

Belarusian tourism: trends and prospects. – URL: <https://socio.bisr.by/belorussskij-turizm-tendencii-i-perspektivy/> (date of access 11.09.2024).

5. Вспомогательный счет туризма Республики Беларусь за 2020 год : стат. бюллетень. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ce9/4i9zt1cxcfkrqrozhidef9d4als7ev1r.pdf> (дата обращения: 15.10.2024).

Satellite account of tourism of the Republic of Belarus for 2020 : stat. bulletin. – Minsk : National Statistical Committee of the Republic of Belarus. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ce9/4i9zt1cxcfkrqrozhidef9d4als7ev1r.pdf> (date of access: 15.10.2024).

6. Ежель, О. В. Устойчивое развитие внутреннего туризма Республики Беларусь в условиях глобальных вызовов / О. В. Ежель // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы

XVI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 мая 2023 г. / Белорусский государственный экономический университет ; ред. кол.: А. В. Егоров (отв. ред.) [и др.]. – Минск : ГУ «БелИСА», 2023. – С. 176.

Yezhel, O. V. Sustainable Development of Domestic Tourism in the Republic of Belarus in the Context of Global Challenges / O. V. Yezhel // Economic Growth of the Republic of Belarus: Globalization, Innovation, Sustainability : Proceedings of the XVI International Scientific and Practical Conference, Minsk, May 19, 2023 / Belarusian State University of Economics; editorial board: A. V. Egorov (editor-in-chief) [et al.]. – Minsk : State University “BelISA”, 2023. – P. 176.

*Статья поступила в редакцию 04.12.2024.*

УДК 336.671

**T. Yazerskaya**  
BSEU (Minsk)

## DIAGNOSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AS ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT PROCEDURE

*The article discusses the problems of improving the system of crisis financial management for the sustainable development of the national economy. The role and importance of diagnostics of the financial situation as an anti-crisis management tool are determined. The purpose of the study is to consider the conceptual foundations and the mechanism for implementing the tools for diagnosing the financial condition within the framework of implementing the procedures of the anti-crisis financial management system. The article used general scientific research methods (analysis and synthesis), methods of empirical research (observation, comparison, measurement). Based on the results of the study, an improved concept for diagnosing the financial condition of an organization is proposed, which includes: a refined terminological and methodological apparatus, as well as a developed classification model. The article considers the mechanism of implementation of the proposed concept of financial condition diagnostics in the process of formation of the national bankruptcy system. It is proved that the use of financial condition diagnostics tools will provide an opportunity to further reduce the risk of bankruptcy.*

**Keywords:** anti-crisis financial management; bankruptcy; probability of bankruptcy; diagnosis of financial condition; insolvency; financial analysis; financial diagnostics; financial crisis; financial condition; financial management.

**Т. А. Езерская**  
кандидат экономических наук, доцент  
БГЭУ (Минск)

## ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ПРОЦЕДУРА АНТИКРИЗИСНОГО ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*В статье рассматриваются проблемы совершенствования системы антикризисного финансового менеджмента в целях устойчивого развития национальной экономики.*