

лит снизить зависимость от внешних факторов и повысить устойчивость отрасли.

Источники

1. Amadeus IT Group // Wikipedia. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Amadeus_IT_Group (date of access: 26.11.2024).
2. Barten, M. What is the Amadeus Global Distribution System? / M. Barten // Revfine. — URL: <https://www.revfine.com/amadeus-gds/> (date of access: 26.11.2024).

Н. С. Река
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире все большую популярность набирают экстремальные виды спорта. Один из ярких примеров — горнолыжный спорт. Более того, данный вид рекреации применяется в качестве активного отдыха в разных странах и привлекает множество туристов.

Согласно исследованиям в мире насчитывается 97 стран, которые могут предоставить туристам возможность получить удовольствие отдохнуть на свежем воздухе, покататься на лыжах или сноуборде на склонах.

Чаще всего туристы выбирают страны с высокой степенью концентрации туристической инфраструктуры и разнообразным турпродуктом. Туристы предпочитают страны, где есть горы, на склонах которых можно кататься на лыжах, сноуборде. Также предполагается возможность шопинга, похода в ресторан, посмотреть впечатляющие пейзажи. Большинство курортов Франции, Швейцарии, Австрии и США идеально подходят для того, чтобы получить разнообразный отдых. Также большим преимуществом может являться разнообразие рельефа, климатических зон, природных и культурных памятников, так как туристы могут опробовать не только все возможные виды трасс, но и найти тот продукт, который им больше всего подойдет.

Беларусь хоть и не может похвастаться подобным разнообразием и развитой инфраструктурой, тоже имеет ряд преимуществ, которые могут положительно сказаться на развитии горнолыжного туризма.

Первым преимуществом является относительно низкая стоимость отдыха (у стран-конкурентов отдых дороже), что привлекает иностранных туристов. Также белорусские горнолыжные трассы идеально подходят для новичков и семей с маленькими детьми. На белорусских курортах предоставлено все для тех, кто впервые решил встать

на лыжи: начиная с качественной инфраструктуры и заканчивая комфортными и безопасными склонами.

Политическая турбулентность последних лет, конечно, делает проблематичным привлечение туристов из соседних стран Западной и Северной Европы, которым стало гораздо сложнее попасть в Беларусь. Однако те же институциональные факторы делают Беларусь более привлекательной, в первую очередь для России и Китая. Наиболее приоритетным объективно является туристический рынок Российской Федерации. По данным Белстата, в последние годы около 95 % туристов, посетивших Беларусь, — россияне, поэтому на сегодняшний день Республика Беларусь является одной из самых посещаемых стран российскими туристами. В 2023 г. из 5,8 млн человек, посетивших нашу страну, 5,0 млн являлись гражданами стран СНГ [1], 4,8 млн из них — туристы из РФ. Поэтому ориентация на целевой российский рынок с долговременными капиталовложениями, ориентированными под специфику данного рынка, будет, несомненно, перспективной. В частности, среди объектов подобной инфраструктуры можно рассматривать казино.

Также, основываясь на данных о сезонности посещения Беларуси российскими туристами, можно целевым образом сформировать календарь событий. К примеру, зная, что российские туристы чаще наведываются в Беларусь летом и на длинных выходных, а новогодние туры в Беларусь они активно бронируют еще с августа, можно в новогодние праздники устраивать тематические мероприятия, активно используя при этом программы лояльности и формируя адресный комплекс продвижения.

Источник

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2024 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/9b3/br1vjwso15cj2wmx9fad2iu74rt61r0.pdf> (дата обращения: 20.11.2024).

С. Х. Ровшанов
ТГУВ (Ташкент)

Научный руководитель — Р. Р. Хусаинов, канд. экон. наук, профессор

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Туризм является важной частью экономики Узбекистана и играет ключевую роль в создании рабочих мест, привлечении иностранных инвестиций и поощрении культурных обменов. Учитывая стратеги-