

Несмотря на множество перспектив, существуют и серьезные проблемы. Одна из таких — нехватка квалифицированных специалистов в области организации мероприятий (неполадки в расписании, недостаток информации и отсутствие необходимого оборудования). Ограниченное количество гостиниц и других мест размещения создает трудности для туристов, желающих посетить мероприятие. Кроме того, цены на размещение, питание и другие услуги могут значительно возрасти, что ставит перед туристами задачу бюджетирования и снижает привлекательность фестиваля. Организационные проблемы, такие как нехватка биотуалетов или душевых, обеспечение безопасности, могут также негативно сказаться на впечатлении участников.

Для решения выявленных проблем организаторам фестивалей в Беларуси необходимо учитывать современные тенденции и потребности рынка (постоянная модернизация программ, разработка продуктов с ориентацией на различные сегменты аудитории, внедрение технологий и методов ивент-маркетинга, которые позволяют эффективно продвигать не только основную программу фестиваля, но и сопутствующие товары и услуги). Развитие инфраструктуры (арены, концертные залы, кемпинги, удобные транспортные маршруты, доступные места размещения и др.) играет важную роль в успехе организации фестивального туризма.

Менеджмент событийного туризма в Республике Беларусь играет ключевую роль в формировании и развитии данного вида туризма. Эффективное управление в этой области требует интеграции различных аспектов, включая планирование, организацию, маркетинг и оценку результатов мероприятий. С правильной стратегией, поддержкой со стороны государства и активным вовлечением профессионалов отрасли Беларусь имеет все шансы развивать событийный туризм, укреплять свою позицию на международной арене и привлекать все большее количество туристов, создавая уникальные культурные события и предлагая незабываемые впечатления.

СНИЛ «Тураналитик»

Д. М. Пяткова, Я. Ю. Титова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Л. Матусевич

АНАЛИЗ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Санкции оказывают воздействие на авиационную отрасль, требуя адаптации как от авиакомпаний, так и от потребителей. В работе рассматриваются системы бронирования авиабилетов в Беларуси, их

значение для авиационных сообщений, а также последствия и вызовы в условиях санкций.

Ранее белорусские туристические компании использовали три основные системы: Amadeus, Sabre и Galileo. Так, до введения санкций Belavia бронировалась через систему Amadeus, в свою очередь, перелеты российских авиакомпаний бронировались через Sabre. После первого крупного пакета санкций в 2014 г. компания «Аэрофлот-Контур» принялась за внедрение новой системы бронирования — Sirena [2]. Сейчас она используется для бронирования таких авиакомпаний, как «Аэрофлот», S7 Airlines, «Уральские авиалинии», «Победа» и «Белавиа». Санкции ограничили прямые рейсы из Беларуси в многие города. На данный момент прямые рейсы осуществляются в города России, Казахстана, Грузии, Турции, Армении, Азербайджана, Узбекистана, Казахстана, Индии, ОАЭ, Египта, Катара и Китая.

Для анализа работы GDS в условиях санкций была взята выручка компании ООО «Вокруг света» от продажи авиабилетов за 2019–2023 гг.

Так, в 2019 г. организация использовала Amadeus, Sabre и Troya. Удельный вес их продаж составил 57, 34 и 9 % соответственно. Во время пандемии COVID-19 возросла популярность Troya, а Amadeus и Sabre использовались меньше, такая тенденция сохранилась и в 2021 г. Основываясь на выручке туристических компаний, сейчас наиболее востребованы системы Sirena и Troya, а на третьем месте офисы партнеров в Amadeus. Доли их продаж на 2023 г. составили 86, 10 и 4 % соответственно. Также следует отметить, что многие авиаперевозчики прекратили прямые продажи на территории Беларуси. Это можно увидеть, сравнив показатели 2019 и 2022 гг. Сейчас такие авиалинии возможно забронировать через офисы партнеров других стран.

Санкции привели к необходимости использования маршрутов с пересадками, что увеличивает риски и время перелетов. Самыми популярными городами для пересадки стали Москва, Стамбул, Дубай, Тбилиси, Баку и другие. Для минимизации рисков предлагается развивать и модернизировать системы бронирования, стимулировать международное сотрудничество и развивать внутренние маршруты, разрабатывать совместные тарифы, включающие транзит багажа и бесплатный обмен билета при стыковочных проблемах.

Таким образом, анализ выявил несколько ключевых проблем, одной из которых является разрозненность авиакомпаний, что затрудняет координацию и ведет к снижению общей эффективности работы авиационного сектора.

Для преодоления этих трудностей необходимо развивать и модернизировать существующие системы бронирования, внедряя новые технологии и подходы, которые обеспечат более высокую степень интеграции и взаимодействия между различными участниками рынка. Кроме того, важно стимулировать международное сотрудничество с новыми партнерами и развивать внутренние маршруты, что позво-

лит снизить зависимость от внешних факторов и повысить устойчивость отрасли.

Источники

1. Amadeus IT Group // Wikipedia. — URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Amadeus_IT_Group (date of access: 26.11.2024).
2. Barten, M. What is the Amadeus Global Distribution System? / M. Barten // Revfine. — URL: <https://www.revfine.com/amadeus-gds/> (date of access: 26.11.2024).

Н. С. Река
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире все большую популярность набирают экстремальные виды спорта. Один из ярких примеров — горнолыжный спорт. Более того, данный вид рекреации применяется в качестве активного отдыха в разных странах и привлекает множество туристов.

Согласно исследованиям в мире насчитывается 97 стран, которые могут предоставить туристам возможность получить удовольствие отдохнуть на свежем воздухе, покататься на лыжах или сноуборде на склонах.

Чаще всего туристы выбирают страны с высокой степенью концентрации туристической инфраструктуры и разнообразным турпродуктом. Туристы предпочитают страны, где есть горы, на склонах которых можно кататься на лыжах, сноуборде. Также предполагается возможность шопинга, похода в ресторан, посмотреть впечатляющие пейзажи. Большинство курортов Франции, Швейцарии, Австрии и США идеально подходят для того, чтобы получить разнообразный отдых. Также большим преимуществом может являться разнообразие рельефа, климатических зон, природных и культурных памятников, так как туристы могут опробовать не только все возможные виды трасс, но и найти тот продукт, который им больше всего подойдет.

Беларусь хоть и не может похвастаться подобным разнообразием и развитой инфраструктурой, тоже имеет ряд преимуществ, которые могут положительно сказаться на развитии горнолыжного туризма.

Первым преимуществом является относительно низкая стоимость отдыха (у стран-конкурентов отдых дороже), что привлекает иностранных туристов. Также белорусские горнолыжные трассы идеально подходят для новичков и семей с маленькими детьми. На белорусских курортах предоставлено все для тех, кто впервые решил встать