

Проект «Хроники гродненских замков» демонстрирует, как технологии могут быть успешно интегрированы в сферу услуг. Инновационные решения в туризме могут помочь сохранить историческую память и сделать ее доступной для будущих поколений. Особо стоит отметить, что проект предусматривает возможность дальнейшего расширения и модернизации. Технологическая база проекта позволяет регулярно обновлять контент, добавляя новые исторические факты и артефакты по мере их обнаружения археологами и историками.

СНИЛ «Тураналитик»

Е. А. Потапейко, Б. В. Янишевский

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

МЕНЕДЖМЕНТ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Фестивали, возникшие как важное направление в туристической индустрии, не только привлекают туристов, но и оказывают значительное влияние на социальную жизнь, культуру и структуру общества, становятся площадками для обмена культурными традициями, способствуют возрождению и развитию народных обычаев, создавая уникальный опыт как для местных жителей, так и для гостей страны.

Одним из ярких примеров фестивального туризма в Беларуси является фестиваль Viva Braslav в курортном городке в Витебской области на севере страны. В его программе: спортивные соревнования по волейболу и футболу, музыкальные выступления белорусских и зарубежных групп, разнообразные аттракционы, полеты на вертолете и воздушном шаре. Это делает фестиваль привлекательным для широкой аудитории и способствует росту туристического интереса к Браславу и его окрестностям.

Перспективы развития фестивального туризма в Беларуси многообещающие. Расширение географического охвата фестивалей позволяет привлекать туристов со всего мира, что способствует развитию местной экономики. Интеграция современных технологий (виртуальная и дополненная реальность, мобильные приложения, социальные сети и др.) открывает новые горизонты для взаимодействия с посетителями. Важным аспектом также является развитие экологических и устойчивых практик. Многие фестивали, включая Viva Braslav, принимают меры для снижения своего воздействия на окружающую среду, что улучшает имидж мероприятия и привлекает внимание экологически сознательных туристов.

Несмотря на множество перспектив, существуют и серьезные проблемы. Одна из таких — нехватка квалифицированных специалистов в области организации мероприятий (неполадки в расписании, недостаток информации и отсутствие необходимого оборудования). Ограниченное количество гостиниц и других мест размещения создает трудности для туристов, желающих посетить мероприятие. Кроме того, цены на размещение, питание и другие услуги могут значительно возрасти, что ставит перед туристами задачу бюджетирования и снижает привлекательность фестиваля. Организационные проблемы, такие как нехватка биотуалетов или душевых, обеспечение безопасности, могут также негативно сказаться на впечатлении участников.

Для решения выявленных проблем организаторам фестивалей в Беларуси необходимо учитывать современные тенденции и потребности рынка (постоянная модернизация программ, разработка продуктов с ориентацией на различные сегменты аудитории, внедрение технологий и методов ивент-маркетинга, которые позволяют эффективно продвигать не только основную программу фестиваля, но и сопутствующие товары и услуги). Развитие инфраструктуры (арены, концертные залы, кемпинги, удобные транспортные маршруты, доступные места размещения и др.) играет важную роль в успехе организации фестивального туризма.

Менеджмент событийного туризма в Республике Беларусь играет ключевую роль в формировании и развитии данного вида туризма. Эффективное управление в этой области требует интеграции различных аспектов, включая планирование, организацию, маркетинг и оценку результатов мероприятий. С правильной стратегией, поддержкой со стороны государства и активным вовлечением профессионалов отрасли Беларусь имеет все шансы развивать событийный туризм, укреплять свою позицию на международной арене и привлекать все большее количество туристов, создавая уникальные культурные события и предлагая незабываемые впечатления.

*СНИЛ «Тураналитик»
Д. М. Пяткова, Я. Ю. Титова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Н. Л. Матусевич

АНАЛИЗ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Санкции оказывают воздействие на авиационную отрасль, требуя адаптации как от авиакомпаний, так и от потребителей. В работе рассматриваются системы бронирования авиабилетов в Беларуси, их