

школы, где на физических опытах присутствовал С. А. Понятовский. Единственное в стране скульптурное изображение А. Тызенгауза находится в Фарном костеле. Можно посмотреть Новый замок, где в 1795 г. произошло отречение монарха Станислава II Августа Понятовского от престола.

Перечисленные нами экскурсии уже сами по себе — привлекающий туристов мотиватор. Ведь к указанному потенциалу можно добавить такие элементы организации туристического отдыха, как анимационная одежда экскурсовода, возможность по указанному маршруту проехать в открытом многоместном веловагоне, приобрести миниатюрные сувенирные модели упомянутых памятников, персонажей эпохи Тызенгауза. Вот тогда погружение в эпоху А. Тызенгауза будет полным. Туристов, желающих все это на себе испытать, — довольно много. Что особо важно: Гродно, к счастью, такое путешествие туристов во времени может позволить.

Источник

1. Гродназнаўства : дапам. / А. П. Госцеў [і інш.] ; пад агул. рэд. В. В. Шведа і В. Р. Карнелюка. — Гродна : ГрДУ, 2009. — 219 с.

А. А. Мехакян
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Сезонность спроса — ключевой фактор, определяющий финансовую стабильность предприятий туристической индустрии. «Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр» как крупный игрок на рынке испытывает значительное влияние сезонных колебаний. Анализ сезонности позволит выявить слабые места в управлении и разработать стратегию для минимизации негативного влияния сезонных спадов и максимизации прибыли в пиковые периоды.

На основе данных предприятия ООО «МПС-Отель» рассмотрим загрузку номерного фонда за 2023 г. Так как в основном контингент проживающих «Ренессанс Минск Конгресс Отеля и СПА Центра» — люди, приезжающие из России (в основном на большие выходные, праздники), то можно сделать вывод, что основная загрузка отеля приходится как раз на эти периоды. Также можно отметить, что самый большой процент соотношения проданных номеров к общему количеству номеров в отеле достигал пика в таких месяцах, как август (75 %) и ноябрь (76 %). Такой большой процент в августе мог быть за

счет летних каникул, а также большого количества проведения свадеб, а в ноябре — за счет большого количества банкетных мероприятий и проведения конгрессов и конференций различными организациями.

Можно выделить следующие меры, которые предпринимают руководители и сотрудники отеля для увеличения загрузки номерного фонда:

- улучшение качества обслуживания (разработка мотивационных программ для персонала). В «Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр» существуют мотивационные программы персонала — «Лучший сотрудник месяца» и «Лучший продавец месяца». Отель сотрудничает с организациями, и при продаже товаров этих организаций сотруднику начисляется 10 % от стоимости чека на сертификат в магазины «Золотое яблоко», «Спортмастер»;

- проведение тренингов способствует повышению качества обслуживания, улучшает производительность, повышает мотивацию и лояльность сотрудников. Типы тренингов, которые проводятся для сотрудников в отеле: «Гостеприимство и сервис» (обучение основам вежливого общения, этики обслуживания клиентов), «Повышение качества обслуживания» (изучение методов предоставления уникального и незабываемого опыта для гостей), «Управление конфликтами» (обучение решению спорных ситуаций и предотвращению конфликтов), «Продажи и маркетинг» (обучение эффективным методам продажи дополнительных услуг и товаров);

- проверка внешним аудитом проходит раз в полгода и включает: анализ финансовых показателей, бухгалтерского учета и отчетности, качества обслуживания, проверку соответствия законодательству и стандартам, проверку безопасности и эффективности информационных систем отеля.

Что касается следования последним трендам, то «Ренессанс Отель» стремится всегда поддерживать свою актуальность и внедрять новые технологии. Так, например, на официальном сайте «Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр» можно с любого устройства в любом месте мира просмотреть онлайн 3D-экскурсию по отелю [1].

Так, «Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр» демонстрирует комплексный подход к повышению качества обслуживания и созданию комфортной атмосферы для гостей, что способствует увеличению их лояльности и загрузки номерного фонда.

Источник

1. Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр : [сайт]. — URL: <https://renaissance.by/> (дата обращения: 25.11.2024).