

ми онлайн-сервисами для бронирования и поиска информации, а также специально созданной туристической инфраструктурой в сельской местности. В целом перечисленные выше страны характеризуются долгосрочным планированием, интегрированным в национальные программы развития сельских территорий, основанным на анализе рынка, целевой аудитории и конкурентной среды с акцентом на устойчивом развитии и охране окружающей среды.

Что касается Республики Беларусь, то планирование относительно фрагментарное, чаще ориентировано на краткосрочные цели. Отсутствуют четкие и общедоступные стратегические документы для агроэкотуризма. Дороги часто нуждаются в ремонте, доступ к интернету в сельской местности ограничен, а системы бронирования и онлайн-информация для туристов недостаточно развиты. Нет ассоциаций, поэтому поддержка и развитие агроэкотуризма осуществляются не в полной мере. Однако предусмотрено льготное кредитование субъектов агроэкотуризма.

Таким образом, успешная реализация агроэкотуризма в Беларуси требует усилий государства, местных властей, фермеров и предпринимателей, направленных на различные аспекты, от инфраструктуры до финансовых механизмов. Наличие программы развития агроэкотуризма — важное условие для развития данной области и ее включения в структуру экономики страны.

Источник

1. *Пантюхина, С. В.* Аналитический обзор стратегий и практического опыта некоторых Европейских стран в развитии сельского туризма / *С. В. Пантюхина* // Библиотека сельского туризма. — URL: https://просельскийтуризм.pf/assets/files/recommendations_project_fin.pdf (дата обращения: 20.11.2024).

Ю. А. Горашук, З. А. Петрович, А. С. Ракитская
БГЭУ (Минск)

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня мир туризма и гостиничного бизнеса сталкивается с серьезной и жесткой конкуренцией относительно их клиентов и должен быстро реагировать на изменения во внешних бизнес-условиях [1]. Развитие гостиничного бизнеса является катализатором совершенствования различных видов деятельности, таких как международный бизнес, транспортная отрасль, торговля. Тем не менее гостиничная

индустрия Республики Беларусь в современных условиях имеет ряд существенных проблем, связанных с экономической и политической ситуациями в стране и мире.

Одной из проблем современной туристической индустрии является текучка кадров и недостаток квалифицированных специалистов [2]. Чаще всего это связано с ненормированным рабочим графиком, а также ограниченными возможностями профессионального развития сотрудников отелей, высокой загруженностью персонала, отсутствием тренингов. Отпечаток оставил и период пандемии COVID-19: молодые специалисты стали выбирать менее уязвимые на первый взгляд отрасли, боясь новых кризисов в будущем. Остается проблемой отсутствие четкой автоматизированной системы управления персоналом, тесного взаимодействия между различными отделами, что снижает эффективность работы всего отеля в частности. Если отель использует устаревшую модель управления, то взаимодействие между сотрудниками усложняется и замедляется, возрастает риск ошибок, пропущенных задач, что приводит к конфликтным ситуациям в коллективе, увеличению оттока сотрудников.

На территории Беларуси совершенно неразвита инфраструктура придорожных гостиниц и кемпингов. Это является существенным недостатком, поскольку ограничивает возможности людей в путешествиях по стране.

Одной из острых проблем гостиничного сектора являются качество и уровень сервиса. Отели в регионах Беларуси имеют высокую степень морального и физического износа основных фондов и нуждаются в реконструкции номеров, инженерных коммуникаций, систем отопления и водоснабжения.

Небольшое количество гостиниц первой и второй звездной категории также является недостатком с точки зрения предложения на рынке гостиничных услуг. Это снижает возможность посещения республики для людей с ограниченными финансовыми доходами и студентов. А это является одним из перспективных направлений во всем мире и выгодно как гостиничному бизнесу, так и республике в целом.

Современные клиенты ожидают высокотехнологичные и бесконтактные услуги. Нехватка квалифицированных специалистов в отельной сфере, текучка кадров, недостаточная цифровизация отрасли — все это становится серьезной угрозой для развития гостиничного бизнеса и влияет на удовлетворенность гостей.

Источники

1. Модуль Logus Центр мониторинга и отчетов в формате 3D // ProHotel.ru. — URL: <http://prohotel.ru/news-219837/0/> (дата обращения: 15.11.2024).

2. В гостиничном бизнесе появились проблемы с кадрами. Что делать для удержания персонала // ПРО БИЗНЕС. — URL: <https://pro->

business.io/personal/10733-v-gostinichnom-biznese-poyavilis-problemy-s-kadrami-chto-delat-dlya-uderzhaniya-personala.html (дата обращения: 15.11.2024).

*3-е место на заседании секции
Е. И. Городецкая, У. В. Денисова
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ПРОБЛЕМЫ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СПА-ИНДУСТРИИ В БЕЛАРУСИ

Спа-индустрия в Беларуси сталкивается с несколькими серьезными проблемами, которые замедляют ее развитие. Несмотря на растущий интерес к спа-услугам и осознание их важности для здоровья и благополучия, ряд факторов препятствуют эффективному функционированию и увеличению доли этого сегмента на рынке услуг. В 2023 г. сеть санаторно-курортных и оздоровительных организаций республики включала 287 объектов общей коечной мощностью более 60 тыс. мест, в 2019 г. — 303 санаторно-курортные и оздоровительные организации на 65 тыс. мест [1]. В 2023 г. санаторно-курортное лечение и оздоровление прошли более 1,485 млн чел., что на 7 % больше, чем в 2019 г. Средняя стоимость одного койко-дня пребывания с размещением в двухместном однокомнатном номере в 2023 г. составила 90 р., в 2019 г. — 57 р. 60 коп. [2].

Одной из основных проблем является отсутствие четких нормативных актов, регулирующих деятельность спа-центров. Это создает неопределенность для предпринимателей и инвесторов, затрудняя планирование и развитие бизнеса. Для решения этой проблемы необходимо разработать и внедрить ясные и понятные нормативные акты, которые обеспечат правовую защищенность как для клиентов, так и для владельцев спа-салонов.

Качественное обслуживание в спа-салонах зависит от квалификации и профессионализма сотрудников. В Беларуси наблюдается дефицит компетентных специалистов в области спа-услуг, что снижает общее качество оказываемых услуг и может оттолкнуть клиентов [3]. Для улучшения ситуации необходимо инвестировать в обучение и повышение квалификации работников, а также развивать сотрудничество с образовательными учреждениями для подготовки новых специалистов.

Спа-индустрия сталкивается с конкуренцией со стороны санаториев, которые предлагают широкий спектр спа-услуг в рамках своих программ оздоровления [3]. Чтобы справиться с этой конкуренцией,