

## СОДЕРЖАНИЕ

### ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ ..... 3

*Кожевникова С. Ю.* Разработка актуальных проектных решений в сфере коммерческой деятельности предприятий и управления конкурентоспособностью товаров как основа взаимодействия профессионального образования, бизнеса и власти ..... 3

*Аллаева Г. Ж.* Перспективы развития процессов цифровизации на предприятиях Республики Узбекистан ..... 5

*Криштафович Д. В., Криштафович В. И.* Проблемные аспекты безопасности продовольственных товаров, реализуемых в России ... 11

### **Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА И СФЕРЫ УСЛУГ ..... 17**

*Акимова Е. В., Малиновская В. А.* Перспективы развития рынка органической продукции в Республике Беларусь ..... 17

*Алексеева А. А., Бычкова М. Р., Чернорез Е. В.* Проблемы и перспективы развития формата «гипермаркет» ..... 18

*Алексейков Е. А., Диденко В. В., Рogaцевич П. А.* Реализация инноваций как фактор развития сферы услуг ..... 20

*Андреева А. И.* Демпинг и его влияние на развитие международного рынка ..... 21

*Ардяко А. Ю.* Современные тренды ресторанного бизнеса и их влияние на потребительский рынок ..... 23

*Баборики Е. Г.* Оценка влияния наличия/отсутствия барьеров входа на товарные рынки на положение субъектов хозяйствования на них ..... 24

*Белов А. А.* Состояние и направления развития розничной сети торговых объектов г. Минска ..... 26

*Белянова М. А., Кулак Ю. А.* Анализ малого и среднего предпринимательства ..... 27

*Биба С. Н., Чжан С.* Крупнейшие ресторанные сети в мире, изменения в динамике ..... 29

<i>Блищ Л. А., Кудряшова К. Ю.</i> Перспективы снижения энергопотерь в жилых домах в свете реализации государственной программы энергосбережения .....	30
<i>Боно Е. Д., Сенюк Ю. К.</i> Криптовалюты как новый класс активов для инвестирования .....	32
<i>Ботнарь В. А.</i> Теоретические и практические аспекты оценки рыночной власти на рынке потребительских товаров в Республике Беларусь .....	33
<i>Бочагова А. А., Плохова П. А., Борщев В. Г.</i> Влияние рекламы на психологию потребителей при принятии решения о покупке парфюма .....	35
<i>Бровко К. А., Толокевич А. В.</i> Финансовая логистика в организациях туристической индустрии .....	36
<i>Буслович А. В., Володько Я. В.</i> Тенденции в развитии гостиничной отрасли в 2025 г. ....	38
<i>Ващенко А. А.</i> Проблемы кибербезопасности в международной торговле и защита данных при электронных транзакциях .....	39
<i>Веремеников В. А., Батян Я. П.</i> Сравнительный анализ налогообложения земельной собственности в Республике Беларусь и странах ЕАЭС .....	41
<i>Вставский П. Д., Лукьянова А. Д.</i> Перспективы использования VR-/AR-технологий в деятельности организаций рынка недвижимости .....	42
<i>Глумова Е. А.</i> Тренды здорового питания и их влияние на ресторанный бизнес .....	44
<i>Глушакова Н. М., Новиков Т. А.</i> Инвестиции в недвижимость в Республике Беларусь: риски и перспективные направления .....	46
<i>Годзевич С. Г.</i> Как локализованные предпочтения меняют мировую торговлю .....	47
<i>Голец А. О., Снигирь И. Н.</i> Конкурентное преимущество — основа формирования конкурентоспособности организации .....	49
<i>Гончарко К. С., Клейда А. А.</i> Подходы к оценке конкурентного потенциала торговой организации .....	50
<i>Гончарова В. А.</i> Торговые войны и их экономические последствия для мирового сообщества .....	52
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В.</i> Перспективы инвестиций в туризм в Республике Беларусь .....	53

<i>Грибанова А. Д.</i> Общественное питание как источник формирования здорового образа жизни.....	55
<i>Грибанова А. Д., Рогацевич П. А.</i> Мировые тенденции рынка фастфуда.....	56
<i>Грибовская Я. И., Глухова К. М.</i> Рынок недвижимости в эпоху цифровых технологий.....	58
<i>Громыко Е. А., Тырновская Л. А., Шмакова П. И.</i> Инвестиционные стратегии: долгосрочные vs краткосрочные в управлении инвестициями.....	59
<i>Гурьянов А. К., Волохова А. И.</i> Перспективные сектора инвестиций в индустрии гостеприимства Республики Беларусь.....	61
<i>Давыдов М. И.</i> Создание уникального клиентского опыта в ресторанном бизнесе: от атмосферы до персонала.....	62
<i>Демитко К. В.</i> Проблемы развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.....	64
<i>Денисюк А. В., Самотошенко А. В.</i> Влияние торговых войн и санкций на конкурентную среду.....	65
<i>Денисюк А. В., Самотошенко А. В.</i> Тенденции и факторы развития розничной торговли в Республике Беларусь.....	66
<i>Диденко В. В., Рогацевич П. А.</i> Особенности реализации стратегий ценообразования в ресторанном бизнесе.....	68
<i>Евтух Е. Н.</i> Современные технологии в строительстве.....	69
<i>Ермак Д. С., Гордеева Д. В.</i> Влияние цифровизации на инвестиционную привлекательность туристической индустрии Республики Беларусь.....	71
<i>Жуков М. В.</i> Влияние развития искусственного интеллекта на рынок труда.....	72
<i>Жуковская К. С., Касьяненко Н. Ю.</i> Основные тенденции и актуальные проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг.....	74
<i>Зубелевич П. Г., Герасимова Е. К.</i> Роль сферы услуг в развитии экономического потенциала страны.....	75
<i>Зубик А. Н.</i> Реструктуризация в системе финансового оздоровления организации: виды и способы.....	77
<i>Зубик А. Н., Малая А. Г.</i> Диверсификация бизнеса как инструмент повышения устойчивости в условиях неопределенности.....	78

<i>Зубик А. Н., Белова Д. С.</i> Значимость корпоративной социальной ответственности как элемента конкурентной стратегии .....	80
<i>Игнатович Р. А., Балинская Д. В.</i> Методы для разработки стратегии продвижения товаров на Wildberries .....	81
<i>Карих Е. Д.</i> Налоговое стимулирование развития малого предпринимательства .....	83
<i>Карликов И. А., Пронин В. Д.</i> Экспортный потенциал Беларуси: основные направления и возможности роста .....	84
<i>Качан Д. А.</i> Контроллинг и устойчивое развитие потребительского рынка .....	86
<i>Кибисова А. И.</i> Проблемы определения товарных границ товарного рынка в рамках проведения анализа и состояния конкуренции в Республике Беларусь .....	87
<i>Ковалёва В. А., Шугалей Э. А.</i> Цифровая трансформация и ее воздействие на потребителей .....	89
<i>Кончак К. А.</i> Факторы, определяющие устойчивость бизнеса импортеров товаров народного потребления в современных условиях .....	90
<i>Корень А. А., Грицкова Ю. П.</i> Экономика будущего без денег .....	92
<i>Костюкевич Е. В., Малиев Ш. Е.</i> Основные тенденции и актуальные проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг .....	93
<i>Костюкевич О. В., Кальницких Д. Д.</i> Роль малого и среднего бизнеса в экономике Беларуси .....	95
<i>Котик И. Н.</i> Блокчейн как средство цифровизации финансовых услуг .....	97
<i>Котик И. Н.</i> Инновационные бизнес-модели и перспективы их внедрения .....	98
<i>Кравцова М. В.</i> Стратегия диверсификации на примере компании «Яндекс» .....	100
<i>Кравцова М. В.</i> Республика Беларусь в цифровой экономике .....	101
<i>Крафт Д. А.</i> Текущее состояние мирового рынка вооружений .....	103
<i>Кривошеина В. А., Иванова Е. А.</i> Подходы к оценке инвестиционной привлекательности экотуризма в Республике Беларусь .....	105

<i>Кулешова К. Н., Давыдова М. С.</i> Влияние искусственного интеллекта на конкурентоспособность и эффективность использования кадрового потенциала .....	107
<i>Кулешова К. Н., Давыдова М. С.</i> Факторы, способствующие и сдерживающие развитие креативной экономики в Республике Беларусь .....	108
<i>Кунцевич А. А.</i> Инновационные драйверы развития сферы услуг .....	110
<i>Куриц А. В.</i> Совершенствование амортизационной политики туристической индустрии с использованием зарубежных методов начисления амортизации .....	111
<i>Куриц А. В.</i> Особенности учета отдельных затрат на осуществление туристической деятельности .....	113
<i>Лаптинская Е. Ю.</i> Цифровизация торговли: новые технологии и их влияние на стратегию торговли .....	114
<i>Лимарова Е. О., Шведко З. Д.</i> Анализ динамики показателей платежеспособности по услугам временного проживания и питания .....	116
<i>Липницкая Я. Р., Ческая А. В.</i> Оптимизация финансовых потоков как элемент финансовой логистики в ресторанном бизнесе ...	118
<i>Луговцов Д. Д., Фильков В. В.</i> Вызовы и угрозы глобализационных процессов для экономики Республики Беларусь .....	119
<i>Малахова А. В.</i> Влияние цифровой трансформации на стратегическое мышление .....	121
<i>Малахова А. В.</i> Качество прибыли — основа инвестиционного финансирования хозяйственной деятельности .....	122
<i>Малуха П. А.</i> Применение инструментов цифрового маркетинга в коммерческой деятельности субъекта хозяйствования .....	124
<i>Маньковская А. Р., Шендер А. Д.</i> Представленность компаний на мировой фондовой бирже .....	125
<i>Медведь А. Н.</i> Противоречия и парадоксы, формируемые действующим механизмом регулирования цен .....	127
<i>Медведь А. Н., Мацкевич Ю. А.</i> Препятствия развития интеграции внутри ЕАЭС .....	128
<i>Мицкевич В. В.</i> Влияние цифровизации на социально-потребительский комплекс .....	130

<i>Мицковец А. Д.</i> Инновации на рынке потребительских товаров ...	131
<i>Науменко А. М., Чаус Р. В.</i> Влияние фестивалей Gastrofest на маркетинговую составляющую ресторанного бизнеса в Республике Беларусь .....	133
<i>Нехвядович И. Д.</i> Роль сферы услуг в Республике Беларусь .....	134
<i>Нехвядович И. Д., Авхименя Е. В.</i> Потребительские предпочтения: современные тенденции и вызовы .....	136
<i>Окулич П. А.</i> Валютные риски и способы страхования от них .....	137
<i>Окулич П. А.</i> Социальная ответственность бизнеса и ее влияние на экономическую стратегию .....	139
<i>Окулич П. А.</i> Эффективность торговых форматов .....	140
<i>Осколков И. А., Станкевич А. Н.</i> Венчурные инвестиции и стартапы в Республике Беларусь .....	142
<i>Островская Е. В., Борисова Л. С.</i> Современные средства рекламы ресторанного бизнеса Республики Беларусь .....	143
<i>Островская К., Сидорук А. Ю.</i> Тенденции развития парфюмерно-косметического рынка Республики Беларусь .....	144
<i>Островская К., Сидорук А. Ю.</i> Влияние транснациональных компаний на развитие международной торговли .....	146
<i>Павловец П. В.</i> Современные реалии деятельности ВТО .....	147
<i>Панчугина О. Н., Рацкевич М. В.</i> Демографическая ситуация в Республике Беларусь и ее влияние на внутренний рынок труда .....	149
<i>Петров Г. С., Лендяшов С. В., Кутлиахметов Н. У.</i> Цифровая зрелость торгового предприятия: определение, разработка методики оценки .....	151
<i>Пистоленко М. А.</i> Рынок корпоративного кредитования Республики Беларусь: состояние и перспективы развития .....	153
<i>Пистоленко М. А., Хацкевич К. А.</i> Тенденции развития рынка корпоративных сделок в Республике Беларусь .....	154
<i>Пистоленко М. А., Хацкевич К. А.</i> Применение ESG-стратегии белорусскими компаниями: перспективы и проблемы использования .....	156
<i>Повная М. Г.</i> Способы коммерциализации спортивных беговых мероприятий .....	158

<i>Почебыт В. Д.</i> Особенности монетизации криптовалюты в Республике Беларусь .....	159
<i>Рагило Л. С., Рунец Д. Д., Чопик Е. К.</i> Финансирование стартапов в сфере услуг: возможность или риск? .....	161
<i>Ражнова С. С., Ковальчук К. Д.</i> Влияние собственных торговых марок на лояльность покупателей .....	162
<i>Разумная С. В., Фомина А. С., Борщёв В. Г.</i> Применение нейронных сетей на предприятиях общественного питания для повышения эффективности реализации скоропортящихся продуктов .....	164
<i>Ракитская А. С., Горащук Ю. А.</i> Актуальные проблемы развития сферы услуг Республики Беларусь .....	165
<i>Русакевич Д. А.</i> Влияние концепции на эффективность функционирования объекта ресторанного бизнеса .....	167
<i>Сакович Л. А., Ма К. Д.</i> Пути повышения эффективности функционирования организации ресторанного бизнеса .....	168
<i>Самотошенко А. В., Денисюк А. В.</i> Тренды и инновации мирового франчайзинга .....	169
<i>Серета П. В.</i> Тенденции развития международных гостиничных сетей в Республике Беларусь .....	171
<i>Степаненко А. О.</i> Цифровизация международной торговли .....	172
<i>Стеценко Е. В., Сипач Д. А.</i> Инвестиции в инфраструктуру: дороги, аэропорты и транспортные системы как драйверы туристических услуг .....	174
<i>Студеничник П. С.</i> Антимонопольный комплаенс субъекта хозяйствования как инструмент управления рисками .....	175
<i>Ташпулатов Д. Р.</i> Инновационные технологии производства потребительских товаров в отраслях экономики Узбекистана .....	177
<i>Таянко А. С., Кучинская А. В.</i> Использование искусственного интеллекта для персонализации услуг и повышения клиентской лояльности .....	178
<i>Титова Я. Ю., Пяткова Д. М.</i> Внедрение методов зеленой экономики на рынке услуг .....	180
<i>Тищенко Н. А., Полякова А. И., Кожевникова С. Ю.</i> Преимущества и проблемы использования аутсорсинга для повышения эффективности бизнес-процессов в коммерции .....	181

<i>Уварова Ю. М.</i> Анализ влияния внешнего долга на макроэкономические показатели Республики Беларусь .....	183
<i>Уласень М. А.</i> Роль свободных экономических зон для экономики Республики Беларусь .....	184
<i>Харитоненко В. А.</i> Государственное регулирование цен: виды, последствия .....	186
<i>Хацкевич К. А.</i> Краудфандинговые платформы: специфика и роль в финансовых системах .....	187
<i>Хоняк Н. В.</i> Инновационные технологии в ресторанном бизнесе: от умных кухонь до автоматизации обслуживания .....	189
<i>Царь А. А.</i> Риски бизнеса и пути их преодоления .....	190
<i>Черныш В. Н., Филипенко Д. А.</i> Финансирование экологических инноваций в гостиничном бизнесе .....	192
<i>Шевченко С. И.</i> Инвестиции в ценные бумаги: особенности и риски .....	194
<i>Шевченко У. Н., Евлаш М. С.</i> Пути повышения эффективности функционирования организации ресторанного бизнеса Республики Беларусь.....	195
<i>Шшиш Е. А., Абмётко Ю. В.</i> ProPТech на мировом рынке недвижимости: итоги и перспективы .....	197
<i>Шлапакова В. А.</i> Инновационный потенциал и его влияние на конкурентоспособность организации .....	198
<i>Шляжко А. Н., Клейда А. А.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь .....	200
<i>Шумова Е. Д.</i> Оценка состояния товарного рынка .....	201
<i>Яроменко А. К., Мельничук Е. А.</i> Конкурентоспособность и эффективность использования потенциала субъектами сферы услуг .....	203

## **Секция 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОММЕРЦИИ .....**

<i>Абибак А. О., Мишкевич А. В., Трапцова Е. А.</i> Развитие общественного питания в Республике Беларусь .....	205
<i>Абмётко Ю. В.</i> Эффективность управления арендуемой офисной недвижимостью .....	206

<i>Азаренко М. С., Меркурьева А. С.</i> Сравнительный анализ торговых бирж Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан .....	208
<i>Атамуратов А. Р.</i> Механизм устойчивого развития предприятий ТЭК Республики Узбекистан .....	210
<i>Атрошенко Л. А.</i> Направления совершенствования системы материального стимулирования работников агентств по государственной регистрации и земельному кадастру .....	211
<i>Бай Бияо.</i> Роль китайской инициативы «Один пояс, один путь» в развитии глобализации экономики .....	213
<i>Балинская Д. В., Игнатович Р. А.</i> Результативность работы Wildberries на белорусском потребительском рынке .....	214
<i>Балобан Д. Л., Гаворко В. Э.</i> Современные тренды в девелопменте недвижимости .....	215
<i>Белова Д. С.</i> Повышение эффективности системы управления продажами ООО «АРТ ЛОГИСТИК» .....	217
<i>Белова Д. С.</i> Влияние социальных сетей на электронную коммерцию .....	218
<i>Белянова М. А., Грибанова А. Д.</i> Роль CRM в ресторанном бизнесе .....	220
<i>Блищ Л. А., Кудряшова К. Ю.</i> Проблемы, сдерживающие развитие рынка стрит-ритейла г. Минска на современном этапе .....	221
<i>Богдан Е. Д., Кучкова Е. А.</i> Продвижение спортивных товаров посредством электронной коммерции в секторе B2B .....	223
<i>Богданова К. В., Тихонова А. А.</i> Роль отзывов и рейтингов в формировании доверия покупателей к интернет-магазинам .....	224
<i>Босько Т. Н.</i> Проблемы и перспективы редевелопмента объектов культурного наследия г. Гродно .....	226
<i>Былинская А. Д., Нарейко Д. Д.</i> Реализация и проблемы внедрения технологии блокчейн на примере рынка недвижимости в Беларуси .....	228
<i>Волкова К. Д., Долгая А. В.</i> Роль таргетинга в электронной коммерции .....	229
<i>Волчков А. А.</i> Современные подходы к формированию ассортимента в розничной торговле .....	231

<i>Вставский П. Д., Шиш Е. А.</i> Материальное стимулирование работников на примере системы мотивации труда РУП «Институт недвижимости и оценки» .....	232
<i>Вставский П. Д., Лукьянова А. Д.</i> Оценка экономической эффективности строительства энергоэффективного многоквартирного жилого дома .....	234
<i>Гаворко В. Э., Балобан Д. Л.</i> Рынок стрит-ритейла в г. Гродно и проблемы его развития.....	236
<i>Гао Фэн.</i> Продажа продуктов питания посредством интернет-торговли в Китае .....	237
<i>Гао Фэн.</i> Характерные черты китайского менеджмента .....	238
<i>Глухова К. М., Грибовская Я. И.</i> Применение цифровых технологий в управлении недвижимостью .....	240
<i>Глушакова Н. М., Новиков Т. А.</i> Роль социальных сетей в личных продажах объектов недвижимости в Республике Беларусь ....	241
<i>Глушакова Н. М., Новиков Т. А.</i> Современные тенденции маркетинга агентств недвижимости .....	243
<i>Глушакова Н. М., Новиков Т. А.</i> Цифровизация агентств недвижимости .....	244
<i>Годзевич С. Г.</i> Технологии виртуальных 3D-примерочных, виртуальных зеркал.....	246
<i>Гончарова В. А.</i> Выгорание сотрудников .....	247
<i>Гончарова Л. Ю.</i> Коммерческая деятельность по закупкам товаров народного потребления и пути ее совершенствования .....	248
<i>Грицкова Ю. П., Корень А. А.</i> Зеленая экономика как фактор экономической безопасности и устойчивого развития экономики ...	250
<i>Громак В. В.</i> Сравнительный анализ сайтов товарных бирж Республики Беларусь и Республики Казахстан .....	252
<i>Долгополов В. В.</i> Беларусь в составе БРИКС: тенденции, масштабы, перспективы.....	253
<i>Драгун Ю. П.</i> Роль КУП «Минсктранс» в обеспечении жизнедеятельности г. Минска .....	255
<i>Дубавцова М. В., Журавский Р. А.</i> Развитие ресторанного бизнеса и торговли в Республике Беларусь с помощью платформ для онлайн-заказов .....	256

<i>Евтух Е. Н., Мазейка Ю. В.</i> История развития торговой недвижимости .....	258
<i>Елисеева В. А., Иванец А. А.</i> Анализ строительных интернет-магазинов .....	259
<i>Жилич Е. П.</i> Убытки от коммерческой деятельности на рынке государственной недвижимости: проблемы и пути решения .....	261
<i>Жуков М. В.</i> Инновации в общественном питании .....	262
<i>Зайцев А. Д.</i> Современная система управления рисками на предприятии .....	264
<i>Зайцева Е. А.</i> Возможности искусственного интеллекта в электронной торговле .....	265
<i>Замана О. В.</i> Страховые услуги как инструмент развития международной торговли в условиях глобальных вызовов .....	267
<i>Зизико А. В., Кухленко А. В.</i> Продукт виртуальной реальности в рамках модернизации процессов туристической индустрии в Республике Беларусь .....	268
<i>Зинович Е. С., Жлобич А. В.</i> Влияние цифровых технологий на эксплуатацию и обслуживание жилых объектов недвижимости .....	269
<i>Зубик А. Н.</i> Применение искусственного интеллекта для автоматизации продаж .....	271
<i>Зубик А. Н.</i> Влияние маркетинговых инструментов на развитие электронной торговли в Республике Беларусь .....	272
<i>Зубров М. А.</i> Особенности китайской модели управления в контексте конкурентоспособности и эффективности организаций сферы услуг .....	274
<i>Зубров М. А., Чебан Р. А.</i> Состояние первичного рынка жилья г. Минска .....	275
<i>Игнатович Р. А., Балинская Д. В.</i> Влияние интернет-рекламы на потребительское поведение .....	277
<i>Казак Н. В.</i> Зеленое строительство в Республике Беларусь .....	279
<i>Кайди Ван.</i> Тенденции экспорта и импорта товаров Беларуси и Китая .....	280
<i>Капуста Я. А., Харкович Я. А.</i> Анализ структуры интернет-магазинов по реализации парфюмерных товаров ОАО «Яблоко Бьюти Маркет» и ООО «Мегаперфюме» .....	282

<i>Карих Е. Д.</i> Коммерческий риск и пути его нейтрализации .....	284
<i>Карих Е. Д.</i> Тенденции развития электронной коммерции .....	285
<i>Касабуцкая О. А.</i> Концепция молодежного экотуризма в рамках белорусско-китайского сотрудничества .....	287
<i>Кириллов Е. А.</i> Оценка эффективности рекламных кампаний ОАО «Слодыч» .....	288
<i>Клейда А. А., Шляжко А. Н.</i> Развитие экспортного потенциала молочной отрасли Республики Беларусь .....	290
<i>Коршук Э. О.</i> Повышение эффективности использования лесного фонда Республики Беларусь и расширение экспортного потенциала .....	291
<i>Котик И. Н.</i> Интеграция омниканальных стратегий в электронной коммерции .....	293
<i>Котик И. Н.</i> Исследование конъюнктуры рынка товаров и пути повышения его эффективности .....	294
<i>Кравцова М. В.</i> Рекламные средства и эффективность их применения в ООО «Санта Ритейл» .....	296
<i>Кравцова М. В.</i> Особенности фишинговых атак в Республике Беларусь и способы их предотвращения .....	298
<i>Кравцова М. В.</i> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь .....	299
<i>Кудряшова К. Ю., Блиц Л. А.</i> Подготовка жилищного фонда к сезонной эксплуатации: проблемы и пути их решения .....	301
<i>Кунцевич А. А.</i> Роль искусственного интеллекта в трансформации коммерческого менеджмента .....	302
<i>Куцев Р. А.</i> Налоговые каникулы для начинающих предпринимателей .....	304
<i>Лаптинская Е. Ю.</i> Улучшение культуры обслуживания в объектах общественного питания .....	305
<i>Лашкевич А. Ю.</i> Современные методы стимулирования продаж ...	307
<i>Лашкевич А. Ю.</i> Интернет-магазины: сущность и перспективы развития .....	308
<i>Левкович П. А., Довнар П. А.</i> Цифровая идентификация в гостиничном бизнесе .....	310

<i>Ли Мэн.</i> Развитие внешней торговли Республики Беларусь и Китая: современное состояние .....	311
<i>Лобанок Д. С., Мошкина Т. Н.</i> Кибератака и утечка данных в коммерции .....	313
<i>Логовский В. А.</i> Чат-боты в сфере электронной коммерции в Беларуси .....	314
<i>Лю Миньцзин.</i> Китайский менеджмент в аспекте высококонтекстуальной культуры .....	315
<i>Малахова А. В.</i> Электронная торговля в Республике Беларусь и перспективы ее развития .....	317
<i>Малахова А. В.</i> Эволюция коммерческой деятельности в эпоху цифровой трансформации .....	318
<i>Малая А. Г.</i> Новые инструменты оплаты в электронной коммерции Беларуси .....	320
<i>Маревцева К. С., Зайцева Е. А.</i> Особенности маркетинга в линзинговой деятельности .....	321
<i>Мацкевич Ю. А., Кальницких Д. Д.</i> Анализ состояния непродовольственных торговых сетей г. Минска .....	322
<i>Медведь А. Н.</i> Состояние и проблемы развития электронной торговли в Республике Беларусь .....	324
<i>Мельникова А. Д., Наумович И. Д.</i> Состояние и тенденции развития торговых центров в Республике Беларусь .....	326
<i>Меньшенин К. А.</i> Блокчейн в торговле и ресторанном бизнесе .....	328
<i>Мисиюк Н. В.</i> Особенности управления коммунальным имуществом .....	329
<i>Мицковец А. Д.</i> Новые технологии обслуживания покупателей в ресторанном бизнесе .....	331
<i>Морозова А. В.</i> Влияние искусственного интеллекта на рынок труда .....	332
<i>Нарейко Д. Д., Былинская А. Д., Рогожина С. И.</i> Состояние вторичного рынка жилья г. Минска .....	334
<i>Нелюб К. О.</i> Современные методы анализа ассортимента товаров .....	335
<i>Окулич П. А., Кулешова К. Н.</i> Товарные рекомендации в интернете как инструмент увеличения продаж .....	337

<i>Осмоловский А. И.</i> Складская недвижимость промышленного предприятия и ее роль .....	338
<i>Островская К., Сидорук А. Ю.</i> Культура торгового обслуживания в центральном книжном магазине ОАО «Белкнига» .....	340
<i>Панчугина О. Н., Рацкевич М. В.</i> Пути повышения культуры торгового обслуживания в ОАО «ГУМ» (секция «Обувь») .....	341
<i>Пистоленко М. А., Хацкевич К. А.</i> Проблемы и перспективы внедрения электронных ценников в Республике Беларусь .....	343
<i>Пистоленко М. А.</i> Развитие электронной коммерции в условиях цифровизации .....	344
<i>Пистоленко М. А.</i> Повышение эффективности работы отдела продаж ООО «ТЕХНОМАТИКА» .....	346
<i>Повная М. Г., Юрчик А. В.</i> Современные тренды поведения потребителей сахаристых кондитерских изделий на рынке Республики Беларусь .....	347
<i>Подошвелева М. И., Матрунич А. Г.</i> Индустриальный парк «Великий камень» как центр инновационного партнерства Беларуси и Китая .....	349
<i>Рахманкулова Г. М.</i> Состояние и пути развития электронной коммерции в Узбекистане .....	350
<i>Расулова С. Х.</i> Современное состояние и перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане .....	352
<i>Рошьева Д. Р.</i> Фальсификация и ее влияние на экономику и здоровье потребителей .....	353
<i>Русакевич В. В., Жук В. Е.</i> Продвижение товаров в B2B-секторе ...	355
<i>Рябцева Е. С., Рябцева Е. С.</i> Развитие придорожного сервиса .....	356
<i>Савошинская Д. С., Торбич А. В.</i> Цифровые технологии продвижения в ресторанном бизнесе .....	357
<i>Самотошенко А. В., Денисюк А. В.</i> Инновации в розничной торговле .....	359
<i>Смирнова Я. А., Гордеенко Е. А.</i> Планирование рекламной кампании торговой сети «ТВОЕ» и формирование ее бюджета .....	360
<i>Соболь П. В.</i> Управление лояльностью клиентов: лучшие практики в современном менеджменте .....	362

<i>Сюй Хуэймэн.</i> Проблемы развития потребительского рынка в Китае .....	363
<i>Такушевич Т. А.</i> Защита интернет-торговли от хакерских атак и других угроз .....	364
<i>Терашкевич Ю. В., Минина В. Д.</i> Благоустройство городской среды: проблемы и пути их решения .....	366
<i>Ткаченко Д. М.</i> Перспективы развития компаний в сфере e-grocery на отечественном рынке .....	367
<i>Уварова Ю. М.</i> Клиентский опыт: как улучшение взаимодействия с клиентами влияет на продажи .....	369
<i>Уварова Ю. М., Почебыт В. Д.</i> Социальные сети и их инструментарий работы с аудиторией.....	370
<i>Фан Чжэньюань.</i> Инвестиционный потенциал национальной экономики Китая .....	372
<i>Хацкевич К. А.</i> Безопасность электронной торговли в Республике Беларусь: современные проблемы и угрозы .....	373
<i>Цзин Яньцзе.</i> Состояние рынка государственных закупок в Китае .....	375
<i>Шведко З. Д., Лимарова Е. О.</i> Цифровизация закупочной деятельности .....	376
<i>Шевцова А. С., Хуэйцзе Ч.</i> Исследование предпочтений на уходную косметику китайских потребителей .....	377
<i>Шендер А. Д., Маньковская А. Р.</i> Экспансия маркетплейсов: влияние на розничную торговлю и новые возможности бизнеса ....	379
<i>Шибeko Ю. А., Карчевская Д. А.</i> Продвижение продуктов питания через интернет-магазины .....	381
<i>Шлапакова В. А., Голец А. О., Снигирь И. Н.</i> Виртуальные выставки как эффективный инструмент продвижения в сфере B2B... ..	382
<i>Щербакова К. В., Скадорва В. М.</i> Продвижение косметической продукции «Л'Этуаль» и «Крафт» посредством электронной коммерции в секторе B2B .....	383
<i>Якубович М. Ю., Дегтярев И. А., Саевич В. К.</i> Роль машин в экспорте Республики Беларусь .....	385
<i>Якубович М. Ю., Коркин Л. Р., Саевич П. К.</i> Изменение экспорта оборудования машиностроительного производства .....	386

*Якубович М. Ю., Волосяк С. Н., Вычкова Е. К.* Роль карбюраторных топлив в экспорте Республики Беларусь ..... 388

*Янулевич В. Ю., Ткачев А. Д.* Развитие выставочной деятельности как фактор диверсификации экспорта продукции СОО «Коммунарка» ..... 389

### **Секция 3. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ ..... 391**

*Азаренко М. С.* Анализ ассортимента и потребительской оценки ювелирных товаров в ОАО «ГУМ» г. Минска ..... 391

*Антончик В. А.* Способы обнаружения фальсификации сливок питьевых молочных ..... 392

*Бекаревич Е. А., Сорока А. В.* Географические аспекты использования безопасных пищевых добавок ..... 394

*Богдан Е. Д.* Качество меда как традиционного вида продукта ..... 395

*Богдан Е. Д., Мельникова Л. А.* Изменение качества меда натурального при хранении ..... 397

*Брилевич С. С., Вяль Е. В., Базыльчук Т. А.* Экспресс-мониторинг показателя рН шампуней ..... 398

*Букатин Е. И., Пелеш В. В.* Изучение дефектов бананов ..... 400

*Булыгина А. С.* Оценка качества мясных консервов на основе определения коэффициентов весомости ..... 401

*Гайчук К. Р.* Особенности экспертизы качества мармеладных изделий и их использования как продукта функционального назначения ..... 402

*Герасименя С. А., Недосейкина С. А.* Идентификация, фальсификация и безопасность потребительских товаров в Минской области ..... 404

*Гордеенко Е. А.* Совершенствование структуры ассортимента столовой посуды из фарфора и фаянса, реализуемого в ОАО «ГУМ» ..... 405

*Горовцов А. А., Лисов Е. С., Протасов С. К.* Исследование процесса сушки пуха рогаза ..... 407

*Громак В. В.* Исследование потребительских предпочтений на рынке бараночных изделий ..... 408

<i>Дудко Ю. С., Пикулик А. П., Сорока А. В.</i> Средиземноморская диета на примере итальянской кухни .....	409
<i>Елисеева В. А.</i> Товароведная оценка уровня качества сырокопеченых колбасных изделий .....	411
<i>Ермак А. А.</i> Анализ ассортимента хлебобулочной продукции, выпускаемой хлебозаводами г. Минска .....	412
<i>Жарская В. В., Красильникова Е. В.</i> Анализ уровня содержания сахарозы в яблочном соке с применением спектрофотометрического метода .....	414
<i>Замыслова А. И.</i> Актуальные вопросы товароведения и управления качеством кофе .....	415
<i>Зозуля В. М., Кравцова С. В., Сорока А. В.</i> Французская трапеза как отражение современных тенденций правильного питания .....	416
<i>Иванец А. А.</i> Новое в ассортименте ОАО «Слодыч» .....	418
<i>Ильина О. С., Пинчук В. Н., Сорока А. В.</i> Контрафактная алкогольная продукция и ее угроза безопасности потребителей .....	419
<i>Капуста Я. А.</i> Анализ потребительской оценки ассортимента верхней женской швейной одежды, реализуемого в ОАО «ГУМ» .....	421
<i>Карчевская Д. А.</i> Оценка качества сырков творожных глазированных .....	423
<i>Кашинский Д. А., Дроздова П. В.</i> Подтверждение соответствия качества картофеля свежего .....	424
<i>Кирсанов М. И., Мемус А. В., Сорока А. В.</i> Современные стандарты безопасности в ресторанах французской кухни .....	425
<i>Клещенко С. Г., Петухов М. М.</i> Товароведная оценка качества питьевого молока, реализуемого в ООО «Чистые родники» .....	426
<i>Коноплицкая А. Д.</i> Консерванты: вред или польза? .....	428
<i>Коршуков П. А.</i> Исследование предпочтений потребителей при выборе товаров с высоким содержанием белка .....	429
<i>Красильникова Е. В., Жарская В. В., Брайкова А. М.</i> Определение содержания антоцианов в жимолости спектрофотометрическим методом .....	431
<i>Красильникова Е. В., Жарская В. В.</i> Потребительские свойства ягод жимолости, районированных в Беларуси .....	433
<i>Криштафович В. И., Барышников И. Б.</i> Ассортимент колбасных изделий, реализуемых в торговых сетях Московского региона .....	434

<i>Криштафович Д. В., Олейникова А. П.</i> Проблемные аспекты терминологии по аналогам икры рыб .....	436
<i>Кудрашова К. Б.</i> Анализ ассортимента хлеба .....	437
<i>Кудрашова К. Б., Мещанович Е. А.</i> Оценка потенциальных рисков порчи свежей капусты на этапах товародвижения .....	438
<i>Кучкова Е. А.</i> Сравнение дегустационных оценок разных групп потребителей на примере затяжного печенья .....	440
<i>Ликсина Д. И., Либертович Д. С., Судиловская Л. М.</i> Инновационные технологии производства потребительских товаров — важный фактор успеха в условиях современного рынка .....	441
<i>Магильницкая М. А., Сорока А. В.</i> Товароведная оценка уровня качества консервов рыбных натуральных с добавлением масла ...	443
<i>Макаренко И. В.</i> Экспертная оценка качества приборов для глажения белья (на примере утюгов) .....	444
<i>Мелентьева Е. В.</i> Анализ ассортимента соковой продукции магазина «ПерекрестОк» .....	446
<i>Меркурьева А. С.</i> Оценка уровня качества и конкурентоспособности ламинированных напольных покрытий .....	447
<i>Мещанович Е. А., Кудрашова К. Б., Боровик А. А.</i> Исследование эффективности массообмена в роторном бесприводном массообменном аппарате .....	449
<i>Минчукова К. Д.</i> Анализ спроса на ассортимент женских брюк из джинсовой ткани, реализуемый в магазине COLIN'S .....	450
<i>Пелеш В. В., Букатин Е. И., Брайкова А. М.</i> Современные методики спектрофотометрического анализа на примере определения ретинола в экстракте листьев петрушки .....	452
<i>Пелеш В. В., Букатин Е. И.</i> Изменение качества петрушки при товародвижении .....	453
<i>Пистуневич В. О., Петухов М. М.</i> Направления повышения качества и пищевой ценности мучных кондитерских изделий .....	455
<i>Пролейчик К. В., Назаренко А. И., Антоненков А. И.</i> Экспертиза потребительских товаров в Республике Беларусь .....	456
<i>Протасеня Л. Н., Молош Я. К.</i> Оценка риска окислительной порчи комбикорма .....	458
<i>Ракитская А. С., Горащук Ю. А.</i> Искусственный интеллект — инновация в производстве потребительских товаров .....	459

<i>Рощина Е. В., Зельманчук В. В., Королец Д. В.</i> Современные подходы к оценке качества кондитерских изделий .....	461
<i>Русакевич В. В.</i> Оценка показателей ассортимента детской кожаной обуви на примере ОАО «ГУМ» .....	462
<i>Русаков И. В.</i> Характеристика качественных показателей масла сливочного .....	464
<i>Рябцева Е. С., Новикова А. А., Протасов С. К.</i> Определение времени сушки пуха рогоза .....	465
<i>Сацюк В. В., Боганькова Е. М.</i> Фальсификация кисломолочной продукции и методы ее определения .....	466
<i>Семкова Д. Д., Петухов М. М.</i> Товароведная оценка качества творога .....	468
<i>Симончик А. Л., Стрихар П. С., Боровик А. А.</i> Применение обобщенной кривой для определения продолжительности сушки .....	469
<i>Скадорва В. В.</i> Назначение и особенности идентификационной экспертизы сливочного масла .....	470
<i>Скирковская А. С.</i> Оценка показателей ассортимента бельевых изделий на примере ТУП «Контэ Шош» .....	472
<i>Смирнова Я. А.</i> Разработка предложений по оптимизации структуры ассортимента женских верхних трикотажных изделий, реализуемых в ОАО «ГУМ» .....	473
<i>Сороколетова Е. И.</i> Пищевая ценность кефира и его влияние на здоровье .....	475
<i>Стрихар П. С., Лабецкая М. С.</i> Перспективные виды пластических масс .....	476
<i>Тарасюк А. С., Мулярёнок Ю. И., Горацук Ю. А.</i> Применение аддитивных технологий в производстве потребительских товаров .....	478
<i>Тишкевич К. С.</i> Анализ качества сока яблочного восстановленного осветленного .....	479
<i>Харкович Я. А.</i> Анализ потребительских предпочтений при выборе парфюмерных товаров, реализуемых в ОАО «ГУМ» .....	480
<i>Хотянович Е. А., Рылач П. А.</i> Безопасность пластиковой упаковки для твердых лекарственных форм .....	482
<i>Цвирко А. С.</i> Современные тенденции в производстве плавляемых сыров .....	484

<i>Чуянова Е. А.</i> Управление качеством продукции как драйвер развития сельского хозяйства Республики Беларусь .....	485
<i>Шибeko Ю. А., Петухов М. М.</i> Оценка качества молока питьевого .....	487
<i>Щербакова К. В.</i> Изучение актуального ассортимента детского печенья на товарном рынке Республики Беларусь .....	488
<i>Яхновец Я. И.</i> К вопросу о качестве вареных колбасных изделий из мяса птицы .....	490

**Секция 4. ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА** .....

<i>Андреюк А. С., Коробейко К. С.</i> Организация ивент-маркетинга в туризме .....	492
<i>Анисенко У. А., Соц В. А.</i> Влияние интернет-технологий на развитие организаций туристической индустрии .....	493
<i>Аношко А. О., Ануфриева И. В.</i> Использование цифровых технологий в маркетинге туризма: отличия и преимущества .....	495
<i>Аношко А. О., Ануфриева И. В.</i> Роль искусственного интеллекта в улучшении клиентского опыта в туризме .....	496
<i>Аношко А. О.</i> Брендинг территории как фактор повышения конкурентоспособности туристической дестинации.....	498
<i>Бардашевич Д. В., Буховец В. А.</i> Онлайн-сервисы бронирования .....	499
<i>Бардашевич Д. В., Буховец В. А.</i> Сущность брендинга и его влияние на продвижение организации .....	501
<i>Белайчук А. С., Томило В. Д.</i> Сотрудничество Республики Беларусь и Республики Казахстан: сравнительный анализ, перспективы развития и туристический потенциал .....	502
<i>Белайчук А. С., Томило В. Д.</i> Налогообложение деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма: отличительные черты и особенности удаленной уплаты налогов .....	504
<i>Белайчук А. С., Томило В. Д.</i> Показатели оценки эффективности туристической деятельности в бухгалтерском учете .....	505
<i>Белайчук А. С., Томило В. Д.</i> Грани концепции непрерывного образования (lifelong learning) в управлении туристическим предприятием .....	507

<i>Белая Д. Д., Куриц А. В.</i> Туристический потенциал Гомельского региона и его использование в экологическом туризме .....	508
<i>Белая Д. Д., Прибыльская В. С.</i> Оценка перспектив развития экологического туризма в Республике Беларусь (на примере экологических фестивалей) .....	510
<i>Белая Д. Д., Прибыльская В. С.</i> Решение стрессовых ситуаций в индустрии туризма с помощью инновационных технологий .....	512
<i>Бондарь Е. В., Вергейчик Ю. В.</i> Культурно-психологические аспекты непрерывного образования специалистов туристической индустрии .....	513
<i>Бондарь Е. В.</i> Оценка экономической эффективности получения непрерывного образования работниками туристического предприятия .....	515
<i>Боно Е. Д.</i> Брендинг дестинации .....	517
<i>Бровко К. А.</i> Роль культурного позиционирования ресторанного бизнеса в национальном брендинге .....	518
<i>Бурунова В. А., Сманцер А. В.</i> Оценка туристического потенциала дестинации в условиях неопределенности исходных данных на примере усадьбы Святополк-Четвертинских .....	520
<i>Бурунова В. А., Сманцер А. В.</i> Кросс-культурные особенности менеджмента в туристической индустрии .....	521
<i>Воронина А. А., Мехалян А. А.</i> Моббинг в трудовом коллективе ....	523
<i>Герасимович М. А., Дорофеева О. А.</i> Современные тренды развития бренд-менеджмента в туризме .....	524
<i>Глѣкова В. В.</i> Информационная система мониторинга деятельности коллективных средств размещения .....	526
<i>Голуза Е. П., Коробейко К. С.</i> Анализ лечебно-оздоровительного туризма Республики Беларусь и пути совершенствования методов его продвижения .....	528
<i>Голуза Е. П., Коробейко К. С.</i> Использование информационных технологий в продвижении туристического продукта на международный рынок .....	529
<i>Гончарук Т. В., Сенько Д. Ю.</i> Анализ управления агроэкотуризмом в зарубежных странах и Республике Беларусь .....	531
<i>Горащук Ю. А., Петрович З. А., Ракитская А. С.</i> Основные проблемы современной туристической индустрии Республики Беларусь .....	532

<i>Городецкая Е. И., Денисова У. В.</i> Проблемы и потенциал развития спа-индустрии в Беларуси .....	534
<i>Горчанюк А. Э.</i> Особенности развития стоматологического туризма в Республике Беларусь .....	535
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В.</i> Кластерная модель развития туризма в Республике Беларусь .....	537
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В.</i> Анализ зарубежной практики антикризисного управления в индустрии туризма .....	538
<i>Грабовая Е. С., Лесная А. В.</i> Пути оптимизации затрат на туристическом предприятии .....	540
<i>Дробкова Л. Ю., Одинцова Е. С.</i> Аналитика данных и персонализация в индустрии туризма .....	541
<i>Золотухин Н. Е.</i> Современные проблемы прогнозирования предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии ....	543
<i>Клевко А. Д.</i> Цифровая инфраструктура как драйвер развития туристических услуг .....	544
<i>Клевко А. Д.</i> Перспективы использования народно-художественных промыслов и ремесел в моделировании туров по Могилевской области .....	546
<i>Коробейко К. С.</i> Концепция цифрового детокса и возможности ее применения при создании уникальных туристических продуктов в Республике Беларусь .....	547
<i>Куликович Д. Д.</i> Особенности коммуникационной политики организации туристической индустрии .....	549
<i>Куриц А. В.</i> Направления развития гидрологического памятника природы «Голубая криница» как ключевого объекта экотуризма Могилевской области .....	550
<i>Куриц А. В.</i> Важность профессии сити-менеджера как элемента управления туризмом и гостеприимством .....	552
<i>Лабоцкая А. А.</i> Развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь .....	553
<i>Липницкая Я. Р.</i> Влияние организационной культуры персонала на эффективность работы предприятий гостиничного бизнеса .....	555
<i>Липницкая Я. Р., Черныш В. Н.</i> Текучесть кадров в ресторанном бизнесе .....	556
<i>Марукова М. Д.</i> Персонализация сервиса в гостиницах: фокус на гостях из Китая.....	558

<i>Марченко А. Н.</i> Развитие туризма в Республике Беларусь как условие формирования национального бренда .....	559
<i>Марчик К. А.</i> Туристическая привлекательность эпохи Антония Тызенгауза .....	561
<i>Межахян А. А.</i> Влияние сезонности спроса на туристические услуги .....	562
<i>Муха О. В.</i> Низкобюджетная авиакомпания Ryanair: история развития и современное состояние.....	564
<i>Пархимович В. П.</i> Анализ потребительского спроса на спортивные туры для студентов .....	565
<i>Попова Э. Р.</i> Инновационные подходы в ивент-маркетинге в сфере туризма .....	567
<i>Потапейко Е. А., Янишевский Б. В.</i> Внедрение технологий в сферу услуг: применение виртуальной реальности и искусственного интеллекта в культурном туризме на примере Гродненского замкового комплекса .....	568
<i>Потапейко Е. А., Янишевский Б. В.</i> Менеджмент событийного туризма в Республике Беларусь: проблемы и перспективы .....	570
<i>Пяткова Д. М., Титова Я. Ю.</i> Анализ систем бронирования в условиях санкций на территории Республики Беларусь .....	571
<i>Река Н. С.</i> Перспективы развития горнолыжного туризма в Республике Беларусь .....	573
<i>Ровшанов С. Х.</i> Тенденции развития туристической индустрии в Узбекистане.....	574
<i>Сандровская А. О.</i> Событийный туризм как драйвер социально-экономического развития регионов.....	576
<i>Середа П. В.</i> Системы бронирования в индустрии гостеприимства .....	577
<i>Смягликова Д. Е.</i> Овертуризм как актуальная проблема туристической индустрии XXI в. ....	579
<i>Соболева С. С.</i> Рекомендации по адаптации российских турпродуктов под потребности туристов из Китая .....	580
<i>Старовойтова Д. С.</i> Проблемы реализации комплекса продвижения национального туристического продукта в Республике Беларусь .....	582

<i>Толокевич А. В.</i> Компьютерные технологии как управленческий инструментарий менеджера в конкурентоспособности туристических организаций .....	583
<i>Федоренко Я. М.</i> Инновационные подходы к продвижению ивент-мероприятий в туристической индустрии России .....	585
<i>Филипенко Д. А., Черныш В. Н.</i> Тренд экологизации отельного бизнеса .....	586
<i>Хурденко Е. В.</i> Культурные особенности гостеприимства в разных регионах и их влияние на туристический опыт .....	588
<i>Ческая А. В., Шевченко У. Н.</i> Специфика деятельности и перспективы развития зоогостиниц в Республике Беларусь .....	589
<i>Шугалей Э. А.</i> Технологии Big Data: сущность, значение, возможности применения в туризме Республики Беларусь .....	591

**Секция 5. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
ТОРГОВЛИ И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ  
НА МИРОВОМ РЫНКЕ** .....

<i>Адамович Н. В.</i> How digital technologies are transforming tourism ...	593
<i>Апранич П. С.</i> Modern trends in the development of world economy .....	594
<i>Ахадова А. И.</i> Trends in the development of world economy .....	596
<i>Байзакова М. М.</i> Tourism as a catalyst for economic development and global trade expansion .....	597
<i>Байздренко А. А.</i> Problems and prospects of the development of trade and the tourism industry in the world market .....	599
<i>Белан М. Д.</i> Digitalization of the tourism industry in the context of globalization .....	600
<i>Бондарович А. В., Ахрамович М. М.</i> Modern development trends in tourism industry .....	602
<i>Будникова А. Р., Иванова А. Н.</i> Art tourism .....	603
<i>Буслович А. В., Володько Я. В.</i> Hotel business in modern conditions: current trends and problems of development .....	605
<i>Былинская А. Д., Нарейко Д. Д.</i> Housing supply analysis on the secondary market in Minsk .....	606

<i>Воронина А. А., Ефимова Е. И.</i> The problem of ecology in the tourism industry in the conditions of active globalization .....	608
<i>Городник А. С.</i> East meets west: how business cultures shape retail and tourism in global markets .....	609
<i>Даниленко Д. А., Рик А. А.</i> Influence of the banking system on the socio-economic development of the Republic of Belarus .....	611
<i>Зеленко М. В., Поплавская В. Д.</i> The legal framework for ecotourism in Belarus .....	612
<i>Зубров М. А., Чебан Р. А.</i> Primary residential real estate market trends and prospects in Minsk .....	614
<i>Калюта М. Р., Батищева Н. В.</i> Prospects and problems of the development of trade in the world market .....	615
<i>Капустя К. В., Пинчук М. А.</i> Digital transformation of trade and tourism: opportunities and obstacles, economic factors .....	617
<i>Карпович А. С.</i> Analysis of European Union and Eurasian Economic Union impact in the global trade context .....	618
<i>Карсина В. Д., Батищева Н. В.</i> Features of modern tourism industry .....	620
<i>Касперович В. Д., Обухова К. С.</i> Dispute resolution in the Belarusian tourism sector .....	621
<i>Козачек А. Н.</i> Health tourism .....	623
<i>Коношук Д. Р.</i> Modern trends in the development of world economy .....	624
<i>Лаховец А. С., Евлаш М. С.</i> Modern technologies usage in hotel industry .....	625
<i>Лесина В. С., Яромчик Е. Н.</i> Problems and prospects of gastronomic tourism in the world market .....	627
<i>Матрунич А. Г., Подошвелева М. И.</i> The evolution of the omnichannel concept and its impact on consumer experience .....	628
<i>Милютина К. А.</i> Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization .....	630
<i>Михайлова Н. А., Щекутова В. П.</i> AI-driven innovations in global trade and tourism: trends and prospects .....	631
<i>Михалкович Т. А., Пашкевич Т. К., Юнаш М. В.</i> The impact of law on tourism development in the Republic of Belarus .....	633
<i>Мубаед М. А.</i> Approaches to developing tourism in Lebanon .....	634

<i>Муха Г. Д.</i> Trends in modern global trade .....	635
<i>Полторако Е. С.</i> Wellness tourism .....	637
<i>Прокопович К. М., Скорб Ю. В.</i> Norway: trends in the development of the tourism industry in the context of globalization.....	639
<i>Радина И. В., Ходько И. С.</i> Advanced technologies in restaurant business .....	640
<i>Радина И. В., Шибут С. Е.</i> Top digital marketing techniques in tourism .....	641
<i>Ревяко П. С., Кононович А. Ю.</i> Eco-tourism .....	643
<i>Родионов А. А.</i> Digitalization technologies in tourism .....	644
<i>Салега С. В.</i> Modern directions in the development of world trade....	646
<i>Свирид М. В.</i> Modern directions in the development of world trade ...	647
<i>Скальская Е. А.</i> Problems and prospects for the development of trade and tourism industry in the world market.....	649
<i>Смягликова Д. Е.</i> Post covid influence on internal tourism .....	650
<i>Сороткина В. А., Гуркова К. О.</i> Main characteristics of international trade .....	652
<i>Тетерёнок А. Б.</i> The digital economy and the ways of its development.....	653
<i>Трушин М. В., Юркевич Е. В.</i> Modern trends in the development of world trade .....	655
<i>Ульянова А. И.</i> A comparative analysis of five-star hotels in Moscow .....	656
<i>Хмелькова А. Е., Романюк А. В.</i> The impacts of globalization on the tourism industry .....	658
<i>Храмова Д. А., Самотошенко А. В.</i> The impact of e-commerce on tradional retail models .....	659
<i>Чернякова Т. В.</i> Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization .....	661
<i>Щетинина К. И., Тарашкевич Е. А.</i> Development of tourism in Beijing.....	662
<i>Юнчиц Е. А.</i> The role of education in shaping the future of trade and tourism .....	663