

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ЭПОХИ АНТОНИЯ ТЫЗЕНГАУЗА

Гродно из года в год привлекает туристов из разных частей нашей страны и зарубежья. Среди многочисленных туристических мотивов — возможность знакомства с ярким представителем нашей истории второй половины XVIII в. — старостой гродненским Антонием Тызенгаузом (1733–1785), который превратил Гродно из провинциального «мястэчка» в город науки, просвещения и промышленного подъема. Такому успеху А. Тызенгауз был обязан как своим административным способностям, так и дружеским отношениям с С. А. Понятовским.

Мест экскурсионного показа и рассказов на тему «А. Тызенгауз и С. А. Понятовский в Гродно» немало. Мы выделили четырнадцать, дающих целостное представление об этой эпохе в Гродно.

Недалеко от железнодорожного вокзала — музей «Городницы», который расположен в бывшем «босняцком доме» — одной из семи, пусть и частично, но сохранившихся со времен А. Тызенгауза, построек. На перекрестке ул. Ленина и Ожешко размещается главный корпус ГрГУ им. Янки Купалы — место кофехауза Тызенгауза. Здание находится на краю первого в истории Беларуси городского квартала, целенаправленно спланированного и возведенного в течение 15 лет на месте пригородной деревни Городницы. Городская скульптура человека в одежде XVIII в. на ул. Ожешко — это собирательный образ архитекторов Городницы — Дж. Сакко и И. Мезера. Сохранилось здание бывшей медицинской академии, которой в бытность А. Тызенгауза руководил приглашенный им французский естествоиспытатель и врач Ж. Э. Жилибер [1]. Нынешний «Памятник горожанину XVIII в.» — это памятник Ж. Э. Жилиберу, создателю городского ботанического сада (теперь парк носит его имя).

А. Тызенгауз активно приглашал иностранных артистов, а также основал собственную музыкальную школу. Поэтому здание нынешнего Гродненского областного кукольного театра в городском парке (также XVIII в.) нередко называют театром Тызенгауза. Кстати, в этом городском парке, на месте братской могилы и вечного огня, до 1915 г. возвышался дворец А. Тызенгауза. На нынешней площади А. Тызенгауза находятся здания, которые помнят гродненского старосту: театральная («кривая») о́фицина, о́фицина вице-губернатора и гостиная о́фицина. На площади расположен новейший памятник в Гродно — «Лавка архитекторов». В позах, одеждах двух персонажей и композиции этого памятника угадываются черты С. А. Понятовского и его друга А. Тызенгауза. Есть в городе здание бывшей доминиканской

школы, где на физических опытах присутствовал С. А. Понятовский. Единственное в стране скульптурное изображение А. Тызенгауза находится в Фарном костеле. Можно посмотреть Новый замок, где в 1795 г. произошло отречение монарха Станислава II Августа Понятовского от престола.

Перечисленные нами экскурсии уже сами по себе — привлекающий туристов мотиватор. Ведь к указанному потенциалу можно добавить такие элементы организации туристического отдыха, как анимационная одежда экскурсовода, возможность по указанному маршруту проехать в открытом многоместном веловагоне, приобрести миниатюрные сувенирные модели упомянутых памятников, персонажей эпохи Тызенгауза. Вот тогда погружение в эпоху А. Тызенгауза будет полным. Туристов, желающих все это на себе испытать, — довольно много. Что особо важно: Гродно, к счастью, такое путешествие туристов во времени может позволить.

Источник

1. Гродназнаўства : дапам. / А. П. Госцеў [і інш.] ; пад агул. рэд. В. В. Шведа і В. Р. Карнелюка. — Гродна : ГрДУ, 2009. — 219 с.

А. А. Мехакян
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. Ф. Бунас

ВЛИЯНИЕ СЕЗОННОСТИ СПРОСА НА ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

Сезонность спроса — ключевой фактор, определяющий финансовую стабильность предприятий туристической индустрии. «Ренессанс Минск Конгресс Отель и СПА Центр» как крупный игрок на рынке испытывает значительное влияние сезонных колебаний. Анализ сезонности позволит выявить слабые места в управлении и разработать стратегию для минимизации негативного влияния сезонных спадов и максимизации прибыли в пиковые периоды.

На основе данных предприятия ООО «МПС-Отель» рассмотрим загрузку номерного фонда за 2023 г. Так как в основном контингент проживающих «Ренессанс Минск Конгресс Отеля и СПА Центра» — люди, приезжающие из России (в основном на большие выходные, праздники), то можно сделать вывод, что основная загрузка отеля приходится как раз на эти периоды. Также можно отметить, что самый большой процент соотношения проданных номеров к общему количеству номеров в отеле достигал пика в таких месяцах, как август (75 %) и ноябрь (76 %). Такой большой процент в августе мог быть за