

текстуру, морковный порошок увеличивает содержание бета-каротина и придает яркий необычный вкус.

Таким образом, добавление сушеных фруктов и овощей в сдобное печенье — простой и эффективный способ улучшить его пищевую ценность. Такой подход не только повышает содержание полезных веществ, но и делает продукт более привлекательным для потребителей, стремящихся к здоровому образу жизни.

Источники

1. Использование и получение фруктовых и овощных добавок в производстве мучных, кондитерских и хлебобулочных изделий / И. В. Иванова, Т. В. Белкина, М. В. Белоглазова [и др.] // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК. — 2016. — № 1. — С. 43–47.

2. Смольская, А. О. Тенденции совершенствования ассортимента кондитерских изделий / А. О. Смольская, М. М. Петухов // Наука, питание и здоровье : сб. науч. тр. : в 2 ч. / Науч.-практ. центр НАН Беларуси по продовольствию ; редкол.: З. В. Ловкис [и др.]. — Минск : Беларуская навука, 2021. — Ч. 2. — С. 507–513.

К. В. Пролейчик, А. И. Назаренко, А. И. Антоненков
БГЭУ (Минск)

ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Экспертиза потребительских товаров в Республике Беларусь представляет собой важный механизм защиты прав потребителей и обеспечения качества товаров на рынке. Она регулируется Законом «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г. № 90-З и постановлением Совета Министров «О некоторых вопросах защиты прав потребителей» от 14 января 2009 г. № 26 [1]. Основная цель экспертизы заключается в выявлении недостатков товаров и услуг, а также в оценке их соответствия установленным стандартам и требованиям.

Процесс экспертизы может инициироваться как самим потребителем, так и продавцом. Потребитель обращается в аккредитованные лаборатории или судебно-экспертные организации, где проводится тщательное исследование товара с использованием современного оборудования [2]. Процедура включает несколько этапов:

1. Подача заявления. Потребитель подает заявление на проведение экспертизы, указывая причины обращения.

2. Проведение экспертизы. Эксперты проводят исследование товара, анализируя его качество и соответствие заявленным характеристикам.

3. Получение результатов. Экспертное заключение содержит информацию о качестве товара, наличии недостатков и причинах их возникновения.

Потребитель имеет право присутствовать при проведении экспертизы, что обеспечивает прозрачность процесса. Если результаты экспертизы подтверждают наличие недостатков, расходы на ее проведение могут быть возмещены продавцом. В случае отказа продавца от выполнения обязательств по устранению недостатков или возврату товара потребитель может обратиться в суд [2].

Экспертиза потребительских товаров играет ключевую роль в защите прав граждан. Она способствует не только выявлению недоброкачественной продукции, но и повышению общего уровня качества товаров на рынке. Кроме того, результаты экспертизы могут использоваться для формирования рекомендаций по улучшению качества продукции и услуг.

Экспертиза также оказывает значительное влияние на рынок в целом. Компании, стремящиеся к улучшению качества своей продукции, часто обращаются к независимым экспертам для получения объективной оценки. Это создает здоровую конкурентную среду, где производители вынуждены повышать стандарты качества для удовлетворения требований потребителей. В результате такие меры способствуют развитию инноваций и внедрению новых технологий.

Таким образом, экспертиза потребительских товаров в Республике Беларусь является важным инструментом для обеспечения безопасности и качества товаров. Она защищает интересы граждан и поддерживает конкурентоспособность отечественных производителей на рынке [4]. В условиях современного потребительского общества такая система играет решающую роль в формировании доверия между потребителями и производителями, а также в обеспечении устойчивого развития экономики страны.

Источники

1. О некоторых вопросах защиты прав потребителей : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 янв. 2009 г. № 26 : в ред. от 28 апр. 2010 г. № 640 // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. — URL: [https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Постановление Совмина от 14.01.2009 №26.pdf](https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Постановление_Совмина_от_14.01.2009_№26.pdf) (дата обращения: 24.11.2024).

2. Дадьков, К. Экспертиза товаров и услуг: о чем должен знать потребитель? / К. Дадьков, А. Казак // Регистр Медиа. — URL: <https://www.profmmedia.by/pub/jud/art/57717/> (дата обращения: 24.11.2024).