

из Китая потратили в России 264 млн долл. США [1]. Таким образом, чтобы развиваться, отелям необходимо обращать внимание на желания и вкусы китайских гостей.

Во время поездок китайские туристские группы стремятся к безопасности и комфорту, поэтому выбирают отели категорий 3–5 звезд. Они предпочитают те из них, где могут получить высокий уровень обслуживания по доступным ценам.

Знание китайского языка персоналом обеспечивает гостеприимный и уважительный сервис. Не стоит также забывать про этикет и традиции, которые могут в значительной степени повлиять на впечатление отдыхающих. Наличие рекламных брошюр и буклетов на родном языке станет приятным бонусом для китайцев. Китайская кухня может стать важным фактором при выборе отеля. Туристы из Китая часто ищут знакомую еду, поэтому включение в меню традиционных китайских блюд расположит к себе гостей. Жители Китая активно взаимодействуют с цифровым пространством. Так, использование чат-ботов и размещение бронирования на китайских платформах, сайтах, в социальных сетях улучшает взаимодействие и положительно влияет на репутацию бизнеса.

Гостиничная индустрия стоит на пороге значительных преобразований, обусловленных новыми тенденциями и растущим интересом со стороны китайских туристов. Таким образом, чтобы гостиничному бизнесу развиваться, необходимо принимать во внимание национальные характеристики и менталитет клиентов из Китая.

Источник

1. Ассоциация туроператоров : [сайт]. — Москва, 2007–2024. — URL: <https://www.atorus.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).

А. Н. Марченко
БГУФК (Минск)

Научный руководитель — А. А. Варвашеня, канд. экон. наук

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

Разнообразные виды туризма в Беларуси представляют собой широкий спектр возможностей для развития и повышения привлекательности страны как туристического направления.

Событийный туризм в Республике Беларусь характеризуется значительными перспективами, обусловленными наличием множества национальных праздников, что создает возможности для организации разнообразных мероприятий. Одними из ярких примеров явля-

ются Купалье, которое празднуется ночью с 6 на 7 июля, Масленица. Это привлекает внимание туристов благодаря тому, что участники и гости могут наблюдать за людьми, одетыми в традиционные национальные костюмы, а также участвовать в ряде культурных событий и мероприятий, предлагаемых в этот период.

Кроме того, в Беларуси проводится ряд музыкальных фестивалей, известных на международной арене, таких как LIDBEER, A-Fest, «Рок за бобров» и «Славянский базар». Эти мероприятия способствуют привлечению туристов из разных стран и создают условия для культурного обмена.

Спортивные события также играют немаловажную роль в развитии событийного туризма. Одним из ведущих хоккейных клубов в Беларуси является «Динамо Минск», который принимает множество команд из Российской Федерации на «Минск-Арене», создавая интересные и конкурентные встречи для зрителей. Белорусские футбольные клубы активно участвуют в национальной футбольной лиге, где проводят ряд захватывающих матчей и мероприятий, что еще больше привлекает внимание как местных, так и иностранных болельщиков.

Наблюдается возрастающий интерес к лечебному и оздоровительному туризму. В Республике Беларусь услуги данного направления, как правило, предоставляются в санаториях и профилакториях. Основными потребителями данных услуг являются лица пожилого возраста, а также туристы из России, Китая и арабских стран.

Агротуризм является одним из наиболее перспективных и привлекательных сегментов туристической индустрии Республики Беларусь. Страна располагает значительными ресурсами, способствующими развитию и организации данного вида туризма, включая живописные природные ландшафты (например, Беловежская и Налибокская пущи), которые привлекают внимание туристов как из-за рубежа, так и из числа отечественных граждан.

В Беларуси функционирует значительное количество агроусадб, которые предлагают разнообразные формы активного отдыха для туристов: охота, рыбалка, катание на квадроциклах и лошадях, а также прогулки на лодках.

В заключение можно утверждать, что все виды туризма, представленные в Беларуси, имеют значительный потенциал для формирования и укрепления национального бренда страны.

Каждый вид туризма не только способствует экономическому росту и повышению уровня жизни населения, но и несет в себе культурные и социальные ценности, которые могут быть продемонстрированы широкой аудитории.

Системное развитие этих туристических направлений и активная работа над созданием яркого и привлекательного имиджа страны позволят позиционировать Беларусь как многообещающее туристическое направление, что, в свою очередь, будет способствовать созданию устойчивого и положительного имиджа национального бренда.