

С ростом плотности орошения инерционность ротора увеличивается, но эффективность массообмена снижается менее существенно. Это связано с дополнительным вращающим моментом, создаваемым жидкостным колесом на валу аппарата, которое получает энергию от подаваемой жидкой фазы.

Таким образом, при анализе результатов экспериментальных исследований установлены более высокая эффективность массопереноса на ступени контакта усовершенствованной конструкции бесприводного аппарата и более устойчивый характер его работы при повышенных нагрузках по фазам.

Полученные результаты можно использовать при расчетах, проектировании и оптимизации бесприводных роторных массообменных аппаратов.

Источники

1. Патент ВУ 1879, В 01 D 3/30. Роторный дисперсионно-пленочный массообменный аппарат : № 1090 : заявлено 23.12.1993 : опубл. 30.12.1997 / А. И. Ершов, А. А. Боровик, В. А. Марков ; заявитель Белорус. гос. технол. ун-т. — 3 с.

2. *Боровик, А. А.* Исследование рабочих характеристик роторного дисперсионно-пленочного массообменного аппарата / А. А. Боровик, А. И. Ершов // Труды БГТУ. Сер. III, Химия и технология неорганических веществ. — Минск, 1994. — Вып. 2. — С. 83–88.

3-е место на заседании секции

К. Д. Минчукова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Саманкова, канд. техн. наук, доцент

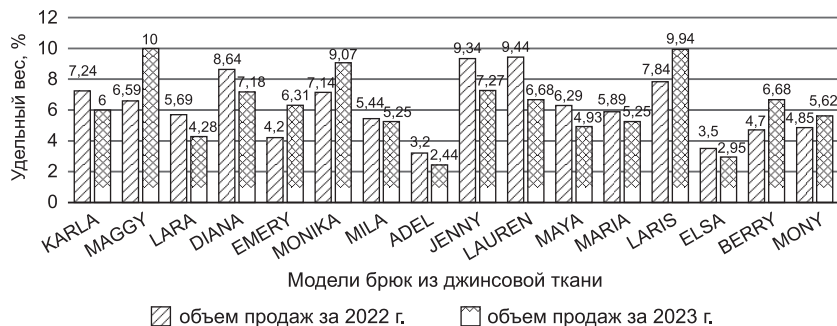
АНАЛИЗ СПРОСА НА АССОРТИМЕНТ ЖЕНСКИХ БРЮК ИЗ ДЖИНСОВОЙ ТКАНИ, РЕАЛИЗУЕМЫЙ В МАГАЗИНЕ COLIN'S

Основными факторами формирования ассортимента являются спрос и рентабельность. Спрос — специфическая форма выражения тех потребностей, которые обеспечены соответствующим денежным эквивалентом. На спрос влияют экономические, социально-демографические, социально-психологические, природно-климатические и национальные факторы [1, 2].

На основе анализа спроса можно выяснить предпочтения покупателей, а также выявить тренды для дальнейшего планирования производства и формирования ассортимента.

По данным магазина COLIN'S, расположенного по адресу пр. Дзержинского, 106 в г. Минске, в ассортименте представлено 16 моделей

женских брюк из джинсовой ткани. Среди них девять моделей прямого кроя: ESLA, MAGGY, MONY, EMERY, BERRY, MONIKA, MILA, LAUREN, LARIS; две модели свободного кроя: JENNY, MARIA, и пять моделей зауженного кроя: ADEL, KARLA, MAYA, LARA, DIANA. Объем продаж женских брюк из джинсовой ткани по моделям представлен на рисунке.



Объемы продаж женских джинсовых брюк, реализуемых в магазине COLIN'S, за 2022–2023 гг. по моделям

Как видно из данных рисунка, наибольшим спросом в 2023 г. пользовались модели MAGGY (10 %) и LARIS (9,94 %). Наименьший спрос был на модели LARA (4,98 %), MILA (5,25 %), MAYA (4,93 %). Реже всего покупатели отдавали предпочтение модели ELSA (2,95 %).

В 2022–2023 гг. наблюдается повышение спроса на следующие модели: EMERY (прирост 34 %), MONIKA (22 %), LARIS (22 %), BERRY (30 %) и MONY (14 %). Это модели с высокой или средней посадкой свободного кроя. Снизился спрос на модели свободного кроя с заужающимися книзу штанинами: на модель LAUREN — на 30 %, на модель MAYA — на 22 %. Как видно, стабильным спросом пользуются модели KARLA, MAGGY, ADEL и MARIA.

Таким образом, в дальнейшем при планировании ассортимента необходимо сфокусироваться на моделях с высокой или средней посадкой свободного кроя, проанализировать причины снижения спроса на модели LAUREN и MAYA и при необходимости скорректировать их дизайн или прекратить производство.

Источники

1. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — 4-е изд., стер. — М. : Дашков и К°, 2021. — 412 с.
2. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — М. : Дашков и К°, 2023. — 286 с.