

ли около 6 млн туристов из 150 стран, из них около 4 % — Могилевскую область, свыше чем по 150 туристическим маршрутам [2].

Таким образом, как показали исследования, практически отсутствуют туры этнографической тематики, к которым и относится знакомство с народными художественными промыслами и ремеслами, чем и объясняется их перспективность в туристическом бизнесе региона. Сотрудничество с местными мастерами и ремесленниками, их сообществами, проведение мастер-классов, презентаций и продажа изделий как сувенирной продукции гостям поддержат местную экономику, предоставляя качественное обслуживание и формируя незабываемые впечатления каждого туриста.

Источники

1. Туризм // Могилевский областной исполнительный комитет. — URL: <https://mogilev-region.gov.by/category/turizm> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Белстат: около 6 млн туристов посетили Беларусь в 2023 году // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/okolo-6-mln-inostrannyh-turistov-posetili-belarus-v-2023-godu-655774-2024/> (дата обращения: 10.11.2024).

К. С. Коробейко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Козловская

КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО ДЕТОКСА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Людам свойственно такое состояние, как микроскука. Это непродолжительный момент, когда нечего делать и хочется отвлечься на игры или просмотр развлекательного контента в телефоне. Таким образом, чрезмерное использование гаджетов с целью развлечения побудило к созданию отдельного вида туризма, где люди могут отдохнуть от постоянного пребывания в виртуальном мире.

Цифровой детокс (англ. digital detox) — полное добровольное отстранение от телефонов и других гаджетов. Такой формат отдыха преимущественно направлен на людей в возрасте 25–40 лет, которые подвержены стрессу и трудятся в высоком рабочем темпе. Термин digital detox известен с 2013 г. Так, люди, часто использующие гаджеты для профессиональной деятельности, нередко выезжают за город или идут в пеший поход с целью отвлечься от городской суеты.

Во всем мире цифровой детокс представлен по-разному. Например, в Echo Valley Ranch and Spa (Канада) семья организовала мини-отель со всеми удобствами, но без связи и современных технологий. Впрочем, на гаджеты посетителям не хватает времени: им предлагается ежедневная программа занятий на свежем воздухе, включающая раннюю йогу и совместный вечерний ужин, за которым каждый делится впечатлениями за день.

Другим примером цифрового детокса является набирающее популярность индийское 10-дневное просветление випассана — медитация прозрения, или «видение-как-есть». Во время випассаны использование гаджетов и других предметов, отвлекающих от самопознания, запрещено, а каждый день наполнен лекциями о бытии, медитациями и практиками.

Regent Phu Quoc (Фукуок, Вьетнам) — отель люкс-сегмента, который также можно отнести к примерам успешного внедрения цифрового детокса. Отель предлагает насыщенную программу расслабления в спа-салонах, широкий ассортимент процедур, направленных на снятие стресса и оздоровление.

В Беларуси направление цифрового детокса лишь набирает популярность. Так, платформа Digital Detox предлагает две программы отдыха: Digital Detox Day и Digital Weekend. Первая представляет собой пространство, рассчитанное на компанию людей и расположенное вне Минска. Данный формат предлагает однодневный отдых без телефонов с насыщенной программой, а также услугой фото- и видеосъемки, чтобы гости не думали о том, как запечатлеть воспоминания. Вторая программа — двухдневный отдых, во время которого участники могут выплеснуть эмоции через экстремальный отдых или расслабиться и получить консультацию специалистов разных направлений.

Парадоксально, но при всей привлекательности цифрового детокса как формата отдыха продвижение данного направления может быть затруднительно. Это связано с тем, что ввиду отсутствия гаджетов под рукой во время отдыха посетители не могут оставить мгновенный отзыв о своем пребывании в соцсетях и поделиться привлекательным визуалом. В то же время недостаточное количество фотографий в социальных сетях и лишь текстовые отзывы посетителей могут увеличить интерес со стороны потенциальных гостей.

Источники

1. *Лебедев, А.* Новый аскетизм: что такое цифровой детокс и кому он нужен / А. Лебедев // ТАСС. — URL: <https://tass.ru/obschestvo-9006933> (дата обращения: 17.11.2024).

2. *MacGregor, S.* 11 Global Luxury Resorts For A True Digital Detox / S. MacGregor // Forbes. — URL: <https://www.forbes.com/sites/sandramacgregor/2024/08/05/peace-and-quiet-11-luxury-global-resorts-for-a-true-digital-detox/> (date of access: 17.11.2024).