

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАРОДНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОМЫСЛОВ И РЕМЕСЕЛ В МОДЕЛИРОВАНИИ ТУРОВ ПО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В условиях все более насыщенного туристического рынка становится важным разработка уникальных и привлекательных туристических продуктов. В контексте этой проблематики особый интерес представляют народно-художественные промыслы и ремесла. Народный художественный промысел — одна из форм народного творчества, деятельность по созданию художественных изделий утилитарного и декоративного назначения, осуществляемая на основе коллективного освоения и преемственного развития традиций народного искусства в определенной местности в процессе творческого труда мастеров. Народно-художественные промыслы и ремесла могут служить основой моделирования туров, предоставляя туристам возможность познакомиться с местной культурой, историей и традициями, тем самым поддерживая устойчивое развитие регионального туризма. Этот подход представляет собой перспективное направление в развитии внутреннего и въездного туризма, который сочетает в себе культурное обогащение, экономическую выгоду и социальную поддержку местных сообществ.

Могилевская область славится богатыми традициями народно-художественных промыслов и ремесел. Здесь действуют 17 домов и центров ремесел, один центр народного творчества и ремесел (всего в стране более 100), где свыше 1500 мастеров различных жанров бережно хранят и развивают традиции народных ремесел и декоративно-прикладного искусства [1].

Среди основных видов — соломоплетение, деревообработка, вытинанка, керамика и гончарство, резьба и роспись по дереву, традиционная художественная ковка, лозоплетение, спиральное плетение из рогаза, лоскутное шитье, ткачество, ткачество поясов, изготовление традиционных народных кукол, роспись пасхальных яиц, вышивка, бондарство, кружевоплетение и другие виды. Также здесь развиваются и различные виды декоративно-прикладного творчества: батик, текстильная кукла, бумажная пластика, квиллинг, фильцевание, фьюзинг, декупаж, тестопластика, топиарий и другие; виды деревообработки: художественная обработка дерева, изготовление мебели, утилитарных предметов, скульптурная резьба по дереву и др. Это делает регион привлекательным для туристов, интересующихся аутентичной культурой и искусством Беларуси. В 2023 г. Беларусь посети-

ли около 6 млн туристов из 150 стран, из них около 4 % — Могилевскую область, свыше чем по 150 туристическим маршрутам [2].

Таким образом, как показали исследования, практически отсутствуют туры этнографической тематики, к которым и относится знакомство с народными художественными промыслами и ремеслами, чем и объясняется их перспективность в туристическом бизнесе региона. Сотрудничество с местными мастерами и ремесленниками, их сообществами, проведение мастер-классов, презентаций и продажа изделий как сувенирной продукции гостям поддержат местную экономику, предоставляя качественное обслуживание и формируя незабываемые впечатления каждого туриста.

### **Источники**

1. Туризм // Могилевский областной исполнительный комитет. — URL: <https://mogilev-region.gov.by/category/turizm> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Белстат: около 6 млн туристов посетили Беларусь в 2023 году // БелТА. — URL: <https://belta.by/society/view/okolo-6-mln-inostrannyh-turistov-posetili-belarus-v-2023-godu-655774-2024/> (дата обращения: 10.11.2024).

**К. С. Коробейко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель — М. В. Козловская*

## **КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОГО ДЕТОКСА И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИ СОЗДАНИИ УНИКАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Людам свойственно такое состояние, как микроскука. Это непродолжительный момент, когда нечего делать и хочется отвлечься на игры или просмотр развлекательного контента в телефоне. Таким образом, чрезмерное использование гаджетов с целью развлечения побудило к созданию отдельного вида туризма, где люди могут отдохнуть от постоянного пребывания в виртуальном мире.

Цифровой детокс (англ. digital detox) — полное добровольное отстранение от телефонов и других гаджетов. Такой формат отдыха преимущественно направлен на людей в возрасте 25–40 лет, которые подвержены стрессу и трудятся в высоком рабочем темпе. Термин digital detox известен с 2013 г. Так, люди, часто использующие гаджеты для профессиональной деятельности, нередко выезжают за город или идут в пеший поход с целью отвлечься от городской суеты.