

## Источники

1. Глёкова, В. В. Состояние и развитие санаторно-курортных организаций Витебской области / В. В. Глёкова // Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27 сент. 2024 г. / Нац. агентство по туризму ; редкол.: И. Н. Воронович [и др.]. — Минск, 2024. — С. 233–240.

2. Янкевич, Е. М. Оценка совокупного потока посетителей региональной туристической дестинации посредством использования языка программирования Python / Е. М. Янкевич, А. О. Карпович // Право. Экономика. Психология. — 2022. — № 4 (27). — С. 53–63.

**Е. П. Голуза, К. С. Коробейко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент*

## **АНАЛИЗ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОВ ЕГО ПРОДВИЖЕНИЯ**

Лечебно-оздоровительный туризм является одним из 13 видов туризма согласно постановлению Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. Существует межведомственный экспертный совет и созданы рабочие группы по разным видам туризма. Лечебно-оздоровительный туризм на территории Беларуси представлен в виде санаторно-курортных и оздоровительных организаций, студенческих санаторно-профилакторных учреждений, иных оздоровительных организаций. Всего в Республике Беларусь на сегодня осуществляют свою деятельность 102 лечебно-оздоровительных центра.

Услугами санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных объектов размещения в 2023 г. воспользовались более 1 млн чел., из которых более 837 тыс. — граждане Беларуси, число иностранных граждан увеличилось на 15,5 % по сравнению с 2022 г. и составило 217,5 тыс. чел. Выручка от экспорта лечебно-оздоровительных услуг в сравнении с 2022 г. увеличилась на 27 % и составила около 311 млн р.

Постоянно внедряются новые туристические маршруты. Пребывая в санаторно-курортных организациях, можно посетить развлекательные программы, местные достопримечательности, музеи, кинотеатры. Трансфер в санаториях оптимально развит. Уже сейчас внедряются новые виды услуг, из которых формируются программы санаторно-курортного лечения согласно потребностям населения. Таких программ создано множество, они имеют различную продолжи-

тельность и охватывают все возможные медицинские профили и профилактику возникновения и развития различных заболеваний.

Санатории практикуют новые формы услуг. В санатории «Криница» ранее запустили отделение гипербарической оксигенации, и эти услуги пользуются спросом. В санатории «Неман-72» ввели в эксплуатацию установку подводного вытяжения позвоночника с автоматическим гидромассажем. Это инновационная белорусская разработка, лечение на которой проходит под руководством опытного невролога. Много интересных наработок и в косметологии, и в УЗИ-диагностике, развивается и ударно-волновая терапия.

Сегодня стало очень популярно публиковать статьи, истории на различных социальных платформах, тем самым рекламируя самих себя. Наиболее перспективно развивать свой бизнес через социальные сети, показывая результат своей работы. Также эффективно развиваются разные услуги для увеличения качества и разнообразия лечебно-оздоровительного и медицинского туризма. Наблюдается повышение спроса на эти виды туризма. Для этого используются новые технологии и новые методы лечения и реабилитации.

### **Источники**

1. Лечебно-оздоровительный туризм // Официальный сайт о туризме в Беларуси. — URL: <https://www.belarustourism.by/blog/lechebno-ozdorovitelnyy-turizm/> (дата обращения: 12.03.2024).

2. Состояние лечебно-оздоровительного туризма // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — URL: <https://mst.gov.by/ru/belorus-turisticheskaya/vidy-turizma/lechebno-ozdorovitelnyj> (дата обращения: 14.03.2024).

3. Расширение возможностей лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси, новые и перспективные направления // БелТА. — <https://belta.by/roundtable/view/rasshirenie-vozmozhnostej-lechebno-ozdorovitelnogo-turizma-v-belarusi-novye-i-perspektivnye-napravlenija-1569/> (дата обращения: 16.03.2024).

**Е. П. Голуза, К. С. Коробейко**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Л. С. Черепица*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК**

Любая деятельность невозможна без внедрения информационных технологий, улучшения технологического и инновационного обеспечения, особенно в нынешних реалиях. Развитие и применение