

ятия является пренебрежение его потенциальной эффективностью и фокусировка на относительно низких издержках внедрения и реализации метода; использование неактуальных методов прогнозирования на гостиничном предприятии, не позволяющих эффективно строить сценарии достижения стратегических целей по обеспечению устойчивой конкурентоспособности гостиницы. Данные проблемы прогнозирования предпринимательской деятельности универсальны для гостиничного предприятия вне зависимости от принадлежности к определенной категории или расположения, так как источником данных проблем являются современные противоречивые тенденции развития рынка гостиничных услуг.

Источники

1. *Басовский, Л. Е.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2024. — 260 с.
2. *Енова, А. Ю.* Проблемные точки экономической деятельности гостиничных предприятий / А. Ю. Енова // Вестник индустрии гостеприимства. — 2023. — Т. 13. — С. 8–12.

А. Д. Клевко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Козловская

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Быстрые темпы цифровизации общества трансформируют все сферы жизни, в том числе и туризм. Современный турист все более требователен к качеству и удобству предоставляемых услуг. Цифровая инфраструктура, интегрирующая инновационные технологии в туристический сектор, становится не просто дополнением, а необходимым условием для удовлетворения растущих запросов потребителей и обеспечения конкурентоспособности на глобальном рынке. Цифровая инфраструктура — совокупность технических средств, программного обеспечения и коммуникационных сетей, необходимых для функционирования цифровых систем и услуг [1]. Цифровая инфраструктура включает в себя ИТ-системы и сети, которые позволяют организациям работать и общаться. К ним относятся информационные и компьютерные технологии, платформы и экосистемы, сетевые связи, центры обработки данных и центры хранения и обработки данных и облачные технологии (вычисления).

Для туристической индустрии цифровая инфраструктура играет ключевую роль в обеспечении удобства, эффективности и персонализации ус-

луг. Она включает в себя технологии и платформы, которые помогают автоматизировать процессы, улучшать взаимодействие с клиентами и повышать конкурентоспособность компаний. Это системы онлайн-бронирования, мобильные приложения, помогающие планировать маршруты. Также к ней относятся технологии Интернета вещей, включая умные отели, технологии дополненной и виртуальной реальности. Кроме того, это современная инфраструктура связи: Wi-Fi в общественных местах, аэропортах и транспорте, а также мобильные сети 4G/5G, обеспечивающие постоянный доступ к цифровым сервисам.

Несмотря на широкое распространение цифровых технологий в туристической индустрии, существуют ключевые аспекты, которые ограничивают потенциал цифровой инфраструктуры. Это недостаточная цифровизация малого и среднего бизнеса. В ряде стран наблюдается неравномерное развитие инфраструктуры связи, включая отсутствие стабильного доступа к интернету в удаленных районах. Более того, проблема цифрового разрыва остается актуальной, особенно в развивающихся странах и среди пожилых людей. Отмечается недостаток внимания к устойчивому развитию, когда цифровая инфраструктура не учитывает различные экологические аспекты.

Для улучшения цифровой инфраструктуры в туристической индустрии необходимо реализовать ряд действий, направленных на устранение текущих ограничений и повышение ее эффективности. Например, сделать технологии доступными для малого и среднего бизнеса, улучшать инфраструктуру связи, интегрировать платформы и сервисы, создавать цифровые площадки, объединяющие отели, туроператоров и гидов для совместного формирования турпакетов, организовывать образовательные программы для пожилых людей и жителей развивающихся стран по использованию туристических цифровых платформ и приложений, модифицировать цифровые сервисы для людей с ограниченными возможностями, создавать международные стандарты, периодически проводить мониторинг экологического воздействия, а также продвигать инновации. Это позволит создать более эффективную, доступную и безопасную цифровую инфраструктуру, способствующую росту туристических услуг и улучшению опыта путешественников.

Источник

1. Digital Infrastructure: What It Is & Why It Must Be Protected // Trava Security. — URL: <https://travasecurity.com/learn-with-trava/blog/digital-infrastructure-definition-and-why-its-important-to-protect-your-companys-digital-infrastructure/> (date of access: 17.11.2024).