

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь
А.Г. Ваханович
«11» 07 2025
Регистрационный № 6-05-04-076/нр.

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине
для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Министра антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

И.В. Вежновец
«14» 06 2024

СОГЛАСОВАНО

Председатель Учебно-методического
объединения по экономическому
образованию

А.В. Егоров
«21» 06 2024

СОГЛАСОВАНО

Начальник Главного управления про-
фессионального образования Мини-
стерства образования Республики
Беларусь

С.Н. Пищов
«10» 07 2025

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической
работе Государственного учреждения
образования «Республиканский инсти-
тут высшей школы»

И.В. Титович
«09» 07 2025

Эксперт-нормоконтролер

Т.А. Богоя
«16» 04 2025

Информация об изменениях размещается на сайте:

<http://www.edustandart.by>

<http://www.nihe.bsu.by>

Минск 2025

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

Р.П. Валевиц, профессор кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, профессор

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономики торговли учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» (протокол № 7 от 12.03.2024 г.);

Н.В. Василевская, заместитель Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРНОЙ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 7 от 14.03.2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 6 от 29.04.2024 г.);

Научно-методическим советом по товароведению и экспертизе товаров Учебно-методического объединения по экономическому образованию

(протокол № 2 от 29.05.2024 г.)

Ответственный за редакцию: И.М. Микулич

Ответственный за выпуск: И.М. Микулич

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Примерная учебная программа по учебной дисциплине «Экономика торговли» разработана для учреждений высшего образования в соответствии с требованиями образовательного стандарта общего высшего образования и примерным учебным планом для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение».

Эффективность функционирования национальной экономики и экономическая безопасность страны в условиях интеграции и глобализации определяются эффективностью функционирования как отдельных субъектов хозяйствования, так и отдельных её отраслей. Одним из важнейших условий построения эффективной социально-ориентированной рыночной экономики является подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере торгового дела, коммерции, предпринимательства и бизнеса. В связи с усилением роли коммерции в обеспечении высокой конкурентоспособности отечественных субъектов хозяйствования резко возросли требования к уровню профессиональной подготовки специалистов для осуществления коммерческих операций как внутри страны, так и во внешнеторговой деятельности. Высокое качество труда торговых специалистов предопределяется, прежде всего, глубиной экономических знаний, необходимых им для практической деятельности.

Экономика торговли – это наука и в то же время совокупность практических навыков, приёмов и умений, обеспечивающих поиск вариантов наиболее эффективного функционирования торговой отрасли с учётом внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие торговли и потребительского рынка.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Экономика торговли» состоит в формировании экономического мышления; овладении наряду с другими специальными дисциплинами знаниями, навыками коммерческой деятельности; использовании имеющихся ресурсов для удовлетворения потребностей населения и общества; определении экономической стратегии развития торговли страны, её регионов, организаций, предприятий с оцениванием тенденции и закономерности их развития в конкретно складывающихся условиях; принятии решений, обеспечивающих конкурентоспособность отрасли в целом и её субъектов на потребительском рынке.

Задачи учебной дисциплины:

обеспечение теоретической подготовки будущих специалистов торговых организаций и развитие у них соответствующего мышления, позволяющего принимать самостоятельные решения;

формирование четкого представления об особенностях механизма функционирования объектов торговли различных организационно-правовых форм;

углубление знаний в области методологии, логики и организации научных исследований;

ознакомление с методами, приемами и техникой научной, исследовательской и практической работы;

формирование практических навыков проведения и оформления результатов исследований;

обеспечение внедрения в практику хозяйствования новой философии делового человека.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика торговли» формируется **базовая профессиональная компетенция:**

применять методологию расчета основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации, самостоятельно анализировать полученные результаты и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации торговли, понимать место и роль организации торговли в развитии национальной экономики.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен **знать:**

основы построения экономической и торговой политики в Республике Беларусь;

законодательную базу, регулирующую деятельность организаций отрасли и хозяйственный механизм их функционирования;

методы и методику анализа, прогнозирования, планирования показателей деятельности организации;

резервы и пути снижения затрат, увеличения доходов и прибыли, ускорения оборачиваемости оборотного капитала;

методы анализа и оценки эффективности использования ресурсного потенциала организации;

пути улучшения финансового положения организации;

методы оценки экономической и социальной эффективности организации отрасли;

уметь:

анализировать показатели эффективности использования оборотных средств, товарных, трудовых и финансовых ресурсов;

составлять отчеты об итогах хозяйственной деятельности и писать пояснительные записки по результатам анализа и прогнозирования;

разрабатывать план социально-экономического развития организации и его важнейшие бюджеты, бизнес-планы;

определять резервы и пути их вовлечения в процесс хозяйственной деятельности организаций;

иметь навык:

анализа деятельности организаций торговли и отрасли в целом;

оценки ресурсного потенциала организаций торговли и торговой сферы;

планирования и прогнозирования результатов деятельности организаций торговли с учетом изменения конъюнктуры рынка;

разработки мероприятий по достижению поставленных целей и контроля за их реализацией.

Данная примерная учебная программа рассчитана на 202 часа, из них – 92 аудиторных часа. Примерное распределение аудиторного времени по видам занятий: лекции – 48 часов, практические занятия – 44 часа.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации – экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
для специальности 6-05-0413-02 «Товароведение»

№ п/п	Наименование разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	лекции	практические занятия
	Раздел 1. Экономическая среда функционирования отрасли и субъектов хозяйствования			
1.	Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса	6	4	2
2.	Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности торговых организаций	4	2	2
3.	Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес-структура	4	2	2
	Раздел 2. Количественные результаты функционирования торговых организаций			
4.	Товaroоборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики	4	2	2
5.	Розничный и оптовый товарoоборот: сущность, анализ и планирование	8	4	4
6.	Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами	8	4	4
	Раздел 3. Экономическая эффективность и результативность деятельности торговли			
7.	Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма	4	2	2
8.	Затраты и расходы торговли	8	4	4
9.	Доходы торговли	4	2	2
10.	Прибыль и рентабельность торговли	8	4	4
	Раздел 4. Экономический потенциал и экономические ресурсы как основа развития торговли			
11.	Экономический потенциал и его составляющие элементы	4	2	2
12.	Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле	8	4	4
13.	Основные средства торговли	8	4	4
14.	Оборотные средства торговли	6	4	2
15.	Комплексная оценка эффективности функционирования торговли и развития её потенциала	8	4	4
	Итого	92	48	44

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ И СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 1. Торговля в системе национальной экономики и социально-потребительского комплекса

Торговля как отрасль экономики. Определение границ отраслевого рынка. Необходимость, возможность и причины обособления торговли в самостоятельную отрасль национальной экономики. Характерные свойства отрасли торговля как открытой системы: упорядоченность, самоорганизация, стремление к устойчивости, цикличность развития в динамике и др. Состав торговой отрасли: розничная торговля, оптовая торговля, общественное питание. Место и роль торговли в экономической жизни общества. Основные этапы развития товарного обращения и формирования торговой отрасли.

Торговля как вид предпринимательской деятельности. Понятие торговой деятельности, её двойственный характер. Субъекты и объекты торговой деятельности, их права и обязанности. Экономические связи торговли с другими отраслями экономики. Экономические границы торговой деятельности.

Экономические предпосылки и принципы устойчивого развития торговли в современных условиях. Черты и тенденции развития торговли. Глобализация, интеграция и их влияние на развитие компаний и торговых систем. Основные направления развития торговли в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Показатели и тенденции, характеризующие развитие торговли в Республике Беларусь.

Понятие социально-потребительского комплекса. Состав отраслей, его образующих. Задачи, решаемые потребительским комплексом. Производственный элемент комплекса. Социально-культурный и социально-бытовой элементы комплекса. Взаимосвязи в социально-потребительском комплексе. Особенности в деятельности структур потребительского комплекса. Критерии эффективности функционирования социально-потребительского комплекса.

Рынок потребительских товаров и услуг: сущность, роль и задачи, структура, элементы, функции и свойства, способы взаимодействия. Взаимосвязь с потребительским комплексом и особенности функционирования в современных условиях хозяйствования. Специфические признаки рынка потребительских товаров и услуг. Регуляторы рынка. Показатели эффективности механизма функционирования потребительского рынка. Роль государства в обеспечении стабильности развития рынка потребительских товаров и услуг.

Закономерности и тенденции развития рынка потребительских товаров и услуг. Состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров и услуг. Влияние интеграционных объединений на рынок потребительских товаров и услуг Республики Беларусь.

Субъекты и объекты потребительского рынка, механизм их взаимодействия. Факторы, способствующие установлению эффективных отношений между субъектами рынка: ориентация на потребителя, общие цели позиционирования,

участие в принятии решений, доверие, честность, надёжность, обмен информацией, координация, последовательность действий, выполнение договоров в установленные сроки и качественно, справедливое распределение прибыли, своевременное проведение платежей, планирование запасов. Парадоксы потребительского рынка.

Механизм взаимодействия субъектов рынка потребительских товаров и услуг и их модификация. Методы исследования состояния потребительского рынка. Емкость рынка и методы её измерения. Общие и специфические показатели оценки ёмкости рынка. Информационная база оценки ёмкости рынка. Тенденции изменения ёмкости рынка. Оценка ёмкости интернет-торговли. Направления и факторы трансформации торговых процессов на современном этапе развития.

Конъюнктура как экономическая категория. Конъюнктурообразующие факторы. Мониторинг рынка: цели, задачи, организация, методы его исследования и прогнозирования. Система понятий и показателей, используемых для изучения рыночной ситуации. Источники и виды информации, необходимые для изучения конъюнктуры рынка и способы её получения.

Конъюнктурный обзор. Структура конъюнктурного обзора и методика его разработки. Особенности исследования и прогнозирования потребительского рынка. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка. Использование результатов мониторинга рынка в деятельности торговой организации.

Тема 2. Покупательский спрос и предложение товарных ресурсов: формы проявления, механизм формирования и учёта в деятельности организаций торговли

Потребности – исходная предпосылка формирования рынка потребительских товаров и услуг. Диалектика развития потребностей. Покупательский спрос – как форма проявления потребностей и условие развития потребительского рынка. Факторы, определяющие объём, структуру и динамику развития спроса. Социальные нормативы как система основополагающих условий развития покупательского спроса. Минимальный потребительский бюджет, потребительская корзина, минимальная заработная плата. Показатели, используемые для оценки тенденций развития покупательского спроса. Основные тенденции изменения спроса.

Поведение потребителей и его влияние на тенденции изменения покупательского спроса. Особенности проявления спроса отечественных потребителей.

Эластичность и её виды. Эластичность спроса от цены и доходов. Факторы, влияющие на эластичность спроса.

Закономерности и тенденции, характеризующие процесс развития потребительского спроса. Прогнозирование спроса как элемент экономической системы. Информационное обеспечение прогнозирования спроса. Этапы прогнозирования спроса. Баланс денежных доходов и расходов населения - важнейший источник получения информации и результат прогнозирования

покупательского спроса, объема и структуры. Методы прогнозирования потребительского спроса и учёт результатов прогноза в деятельности организации.

Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка. Взаимосвязь товарного предложения и спроса потребителей. Экономический механизм взаимодействия торговли и производства. Особенности и источники формирования товарных ресурсов. Структура товарных ресурсов. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами. Факторы, определяющие объем и структуру товарных ресурсов, и степень их соответствия покупательскому спросу. Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами. Баланс формирования и использования товарных ресурсов, методы его разработки. Балансы спроса и предложения. Основные тенденции изменения спроса и предложения на рынке потребительских товаров и услуг.

Тема 3. Торговая организация как субъект хозяйствования и бизнес - структура

Организация как субъект хозяйствования и как система. Организация: понятие, характерные признаки и принципы функционирования. Организация как первичный элемент потребительского рынка. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы среды прямого и косвенного воздействия.

Основные признаки (черты) организации: организационное единство, экономическая обособленность, экономическая самостоятельность, хозяйственно-оперативная самостоятельность, обособленное имущество, ответственность за результаты хозяйствования, единоначалие, участие в хозяйственном обороте от собственного имени, наличие статуса юридического лица, соблюдение законности и легитимности деятельности.

Функции и принципы функционирования организаций.

Классификация организаций. Организационно-правовые формы организаций торговли. Типы организаций, факторы их определяющие. Собственность и формы хозяйствования.

Структура организации. Процессы, осуществляемые в организациях: учёт, статистика, анализ, стратегическое и оперативное планирование, мотивация, принятие решений, их реализация и контроль исполнения, регулирование, нормирование и координация во времени и пространстве, диспетчеризация, ресурсообеспечение, маршрутизация предметов труда, организация труда и обслуживания, выявление резервов развития.

Философия, этика и принципы хозяйственной деятельности организаций: удовлетворять потребности потребителя в товарах, продукции, услугах; способность развивать свой рынок; соблюдение интересов общества; соответствие принимаемых решений этике и хозяйствования, принятым (используемым) национальной экономикой; способность сотрудников развивать свои способности в рамках

Рыночная модель функционирования организации: преобразование ресурсов, оптимизация затрат и результатов, учёт требований социальной и природной

среды, маркетинг на входе и выходе, количественные и качественные показатели деятельности. Движущие интересы, мотивы, цели и стимулы развития национальной экономики, деятельности организаций, собственников, учредителей, работников, потребителей, контрагентов и механизм их соблюдения. Факторы коммерческого успеха и позитивного имиджа организации. Экономические границы развития организаций. Жизненный цикл объекта, установленная норма прибыли, наличие (отсутствие) спроса на продукцию и услуги, уровень конкуренции, отсутствие новых идей, ограниченность ресурсов.

Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их реализацию. Особенности регионального размещения организации.

Объекты и субъекты торговли. Соотношение понятий: организация, предприятие, фирма. Торговая организация: понятие, характерные признаки и принципы функционирования. Торговая организация как социально-экономическая система, её особенности, элементы и основные черты. Торговая организация и инновационная активность. Современные форматы в торговле и перспективы их развития.

РАЗДЕЛ 2. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Тема 4. Товарооборот как экономическая категория и ключевой показатель результативности национальной экономики

Процесс продажи товаров – основа коммерческой деятельности хозяйствующих субъектов. Продажи и их роль в достижении целей организации.

Товарооборот как экономическая категория, показатель результативности деятельности и состояния субъектов национальной экономики, её регионов, рынка потребительских товаров и услуг. Виды и формы товарооборота, их характеристика.

Соотношение понятий и показателей «выручка», «товарооборот», «валовая добавленная стоимость», «добавленная стоимость организации». Их взаимосвязь и взаимообусловленность. Методы учёта и методика расчёта. Сфера использования и ограничения в применении.

Экономические предпосылки развития товарооборота. Методы учёта товарооборота. Взаимосвязь и увязка прогнозов и планов товарооборота на макро-, мезо- и микроуровнях. Принципы, этапы и формы стимулирования роста товарооборота.

Тема 5. Розничный и оптовый товарооборот: сущность, анализ и планирование

Сфера розничной торговли и её вклад в экономику страны. Внешняя и внутренняя среда розничной торговли, условия её развития.

Розничный товарооборот в системе экономических категорий и показателей социально-экономического развития страны, региона, деятельности организаций торговли.

Экономическая сущность розничного товарооборота. Состав и структура розничного товарооборота. Понятие физического объема товарооборота и методика его исчисления. Показатели розничного товарооборота, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота. Связь розничного товарооборота со спросом населения на товары. Методы государственного регулирования розничного товарооборота. Учёт и виды статистической отчетности по розничному товарообороту и порядок составления отчёта. Оборотные налоги и порядок их включения в выручку организации. Тенденции развития розничного товарооборота. Система управления розничным товарооборотом на макро-, мезо- и микроуровне. Стратегия развития и планирование розничного товарооборота. Методы статистического наблюдения за розничным товарооборотом.

Модель стратегического регулирования розничного товарооборота. Исходные предпосылки и этапы разработки плана развития товарооборота. Анализ общего объема и структуры розничного товарооборота. Последовательность и этапы анализа. Факторный анализ розничного товарооборота. Резервы роста товарооборота и методы определения неиспользованных резервов для их учёта при разработке мероприятий по наращиванию объемов продаж и при разработке перспективной стратегии развития розничного товарооборота. Методы прогнозирования розничного товарооборота. Выбор оптимального варианта плана-прогноза.

Ассортиментная политика организации, подходы к её разработке и пути совершенствования. Формирование ассортимента, текущее планирование и стратегическое регулирование ассортиментной структуры. Организация и контроль за ходом реализации планов товарооборота.

Товарооборот организаций общественного питания – как часть розничного товарооборота. Сущность, состав, структура и характеристика товарооборота общественного питания. Анализ товарооборота и производственной программы организаций общественного питания. Особенности прогнозирования и планирования товарооборота общественного питания. Методы расчёта производственной программы и выпуска обеденной продукции. Планирование продажи покупных товаров и оборота по продаже продукции собственного производства. Факторы роста объемов и совершенствования структуры оборота организаций общественного питания.

Формирование коммерческих связей и развитие оптовой торговли в современных условиях. Тенденции развития оптовой торговли. Связь розничного товарооборота с оптовым. Состав товарооборота оптовых организаций.

Экономическая сущность, состав и структура оптового товарооборота. Принципы классификации оптового товарооборота.

Особенности анализа, прогнозирования и планирования общего объема и структуры оптового товарооборота. Звенность товародвижения, методика определения её влияния на оптовый оборот. Определение зоны обслуживания оптовой организации.

Алгоритм расчёта неиспользованных резервов роста товарооборота оптовой организации. Учёт и виды статистической отчётности по оптовому товарообороту и порядок составления отчётов.

Содержание плана товарооборота оптовой организации и исходные предпосылки для его составления.

Методы прогнозирования оптового товарооборота и товарооборота оптовой организации. Порядок расчётов товарооборота по товарам и товарным группам. Методика и особенности прогнозирования оптового товарооборота.

Резервы роста товарооборота оптовой организации и пути рационализации товародвижения. Совершенствование взаимоотношений с производителями и покупателями. Оптовые посредники и их значение в рыночной экономике.

Внешнеторговый оборот: понятие, структура и определяющие факторы. Методика анализа развития внешнеторгового оборота. Методы прогнозирования и планирования, оценка надёжности планирования внешнеторгового оборота.

Тема 6. Механизм управления товарным обеспечением и товарными запасами

Товарное обеспечение товарооборота в системе управления хозяйственной деятельностью организаций торговли. Оценка влияния товарного обеспечения на конечные результаты деятельности. Формы и механизм формирования товарного обеспечения товарооборота. Факторы, определяющие объём и структуру товарного обеспечения. Критерии и методика выбора поставщиков товаров. Эффективность закупки товаров. Контроль за ходом выполнения договоров и соблюдением условий поставки.

Оценка экономической эффективности взаимодействия торговых организаций с поставщиками товарных ресурсов. Оптимизация затрат, связанных с организацией товарного обеспечения.

Планирование товарного обеспечения розничного и оптового товарооборота. Балансовый метод определения потребности торговых организаций в товарных ресурсах.

Товарные запасы – необходимое условие стабильного развития товарооборота. Понятие, сущность, причины образования, состав товарных запасов. Классификация товарных запасов. Факторы, определяющие величину товарных запасов. Показатели оценки состояния и эффективности использования товарных запасов. Методика анализа товарных запасов.

Время товарного обращения и факторы его определяющие. Взаимосвязь скорости оборота товарных запасов и прибыльности торговых организаций. Оценка эффективности размещения товарных запасов.

Методы определения рациональных товарных запасов. Оптимизация товарных запасов. Критерии оптимальности товарных запасов. Оперативный контроль за формированием и движением товарных запасов. Модель стратегического управления товарными запасами.

Особенности анализа обеспеченности запасами, товарооборачиваемости, нормирования и планирования товарных запасов в организациях общественного

питания. Специфика управления товарными запасами в оптовой торговле. Особенности анализа и расчёта плановой величины товарных запасов в оптовой торговле.

РАЗДЕЛ 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВЛИ

Тема 7. Эффект, результативность и эффективность – основополагающие критерии современного хозяйственного механизма

Результативность функционирования отраслевых структур. Результативность торговой деятельности: понятие, значение, методы измерения

Эффект как экономическая категория и результат деятельности. Виды и функции эффекта. Принципы классификации показателей эффекта. Подходы к оценке величины эффекта. Факторы, влияющие на величину эффекта.

Эффективность как экономическая категория. Виды, аспекты и формы выражения эффективности. Классификация ресурсов и затрат при оценке эффективности деятельности торговых организаций. Уровни оценки эффективности. Понятие экономической и социальной эффективности.

Критерии эффективности деятельности торговли и требования, предъявляемые к ним. Иерархия критериев эффективности. Особенности понимания и оценки эффективности деятельности торговых организаций.

Цели и задачи анализа эффекта и эффективности. Исходная информация для анализа эффективности. Источники информации и требования к ней. Подходы к анализу и оценке эффективности деятельности. Методы измерения и оценки эффективности.

Проблемы, препятствующие эффективному функционированию торговых организаций. Пути повышения эффективности деятельности торговли и торговых организаций.

Тема 8. Затраты и расходы торговли

Экономическая сущность понятий «затраты», «расходы», «издержки». Виды и состав расходов. Связь расходов торговой организации с издержками потребления.

Признаки классификации расходов на реализацию товаров. Номенклатура статей расходов торговой организации. Налоги, включаемые в состав расходов торговой организации. Показатели, характеризующие состояние, динамику и эффективность текущих расходов торговой организации. Тенденции изменения расходов торговых организаций. Факторы, влияющие на величину расходов. Методика анализа расходов. Факторный анализ расходов. Оценка эффективности расходов. Издержкоёмкость реализации товаров и методы её измерения. Резервы снижения и направления оптимизации расходов торговой организации.

Расходы по финансовой и инвестиционной деятельности: состав, тенденции изменения, специфика анализа и прогнозирования.

Прогнозирование и планирование расходов торговой организации. Исходные предпосылки, методы прогнозирования. Требования к обоснованности прогнозных показателей. Методика прогнозирования расходов по текущей деятельности в постатейном разрезе. Порядок разработки плана расходов. Разработка мероприятий, обеспечивающих выполнение плана по расходам торговой организации. Особенности прогнозирования и планирования расходов в организациях общественного питания и оптовой торговли.

Механизм управления расходами торговой организации. Суть процесса управления, задачи, функции, субъекты, принципы, критерии и методы.

Тема 9. Доходы торговли

Экономическая выгода. Доход как экономическая категория. Виды, состав, роль и значение доходов. Функции доходов. Источники формирования доходов. Направления использования доходов. Методы и принципы обоснования уровня торговых надбавок, скидок, наценок общественного питания.

Цели, задачи, источники информации при проведении анализа доходов. Методика анализа доходов торговой организации. Факторный анализ доходов. Тенденции и пропорции в развитии доходов. Резервы, содействующие увеличению доходности торговой организации.

Методика прогнозирования и планирования доходов торговой организации. Методы расчёта прогнозной величины доходов торговой организации. Порядок разработки плана по доходам. Увязка плана по доходам с планами товарооборота, прибыли, затрат и стратегическими задачами по развитию торговой организации.

Методы определения показателей, характеризующих надёжность прогнозных расчётов доходов торговой организации. Точка безубыточности. Критическая величина доходов, коэффициент покрытия, запас финансовой прочности.

Механизм управления доходами торговой организации. Мероприятия по совершенствованию системы управления доходами.

Тема 10. Прибыль и рентабельность торговли

Прибыль как экономическая категория и обобщающий показатель результатов деятельности хозяйствующих субъектов. Функции прибыли. Виды прибыли. Порядок исчисления и методы учёта прибыли. Источники образования прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Налогообложение прибыли торговых организаций. Порядок формирования, распределения и использования прибыли торговой организации.

Система налогообложения торговых организаций. Взаимоотношения торговых организаций с финансовой системой.

Рентабельность – относительный показатель прибыльности торговой организации. Показатели рентабельности и методы их определения.

Анализ прибыли и рентабельности. Цели, задачи, информационное обеспечение, последовательность анализа. Факторный анализ прибыли и рентабельности. Выявление неиспользованных резервов роста прибыльности. Планирование прибыли как инструмент обеспечения устойчивого положения

торговой организации. План прибыли и его содержание. Последовательность разработки плана прибыли. Методы прогнозирования прибыли. Оценка надежности прогнозных расчётов.

Механизм управления прибылью и рентабельностью. Требования, предъявляемые к процессу управления прибылью. Цели и функции системы управления прибылью торговой организации. Этапы построения стратегии и содержание стратегического плана управления прибылью. Основные направления повышения прибыли и рентабельности.

РАЗДЕЛ 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ

Тема 11. Экономический потенциал и его составляющие элементы

Сущность категорий «потенциал», «ресурсы», «резервы», соотношение между ними.

Виды потенциала. Этапы развития взглядов на понятие «потенциал». Структурные составляющие потенциала и их взаимосвязь. Уровни связей и отношений, концентрируемых в понятии потенциал.

Потенциал торговли: понятие, функции, черты и количественные параметры. Основы формирования и использования потенциала торговли. Трудовой, финансовый, инвестиционный потенциал отрасли – как основа ее развития.

Характеристика экономического потенциала и его составляющих. Факторы, влияющие на величину и структуру экономического потенциала. Инструменты и механизм влияния государства на формирование и развитие потенциала торговли.

Содержание процесса деятельности по развитию экономического потенциала. Разработка стратегии развития и эффективного использования экономического потенциала. Условия развития экономического потенциала. Форматы государственного участия в развитии потенциала торговли. Инновационно-инвестиционная деятельность торговых организаций как условие развития экономического потенциала.

Тема 12. Трудовые ресурсы и оплата труда в торговле

Трудовые ресурсы как экономическая категория и составная часть ресурсного потенциала: понятие, значение и функции. Соотношение понятий «трудовые ресурсы», «рабочая сила», «кадровый потенциал», взаимосвязь между ними. Особенности труда работников торговли и их влияние на формирование состава и структуры трудовых ресурсов. Факторы, определяющие качественные изменения содержания труда в торговле и их влияние на профессионально-квалификационный состав трудовых ресурсов. Особенности состава и структуры трудовых ресурсов в торговле. Основные тенденции в динамике численности и структуре трудовых ресурсов в современных условиях. Обеспеченность торговли и торговых организаций кадрами. Необходимость и формы государственного регулирования трудовых отношений и оплаты труда. Методы планирования

потребности торговли и торговых организаций в трудовых ресурсах и в специалистах. Формы подготовки и повышения квалификации кадров.

Состав, структура, движение трудовых ресурсов в торговых организациях, показатели, их характеризующие. Понятие списочного состава, явочной и среднесписочной численности работников. Коллективный договор – как одна из основных форм регулирования трудовых отношений и оплаты труда между нанимателем и трудовым коллективом.

Формы и роль мотивации труда в достижении целей организации.

Показатели оценки затрат и результатов труда работников. Производительность и эффективность труда: понятие, показатели и методы измерения. Система показателей оценки эффективности использования трудовых ресурсов торговых организаций. Факторы, влияющие на производительность и эффективность труда работников торговли. Содержание процесса управления производительностью труда. Нормирование труда в торговых организациях. Виды норм и нормативы труда.

План по труду и заработной плате, его содержание и исходные предпосылки для разработки. Нормативные и инструктивные материалы, используемые при планировании показателей по труду и заработной плате. Анализ показателей по труду: численности, состава, структуры, движения трудовых ресурсов, производительности труда работников.

Заработная плата как основная форма стимулирования труда, принципы её организации. Сущность процесса управления стимулированием труда. Государственное регулирование оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда. Повременная заработная плата, её сущность и условия эффективного применения. Сдельная заработная плата, её сущность, разновидности, условия применения. Гибкие системы оплаты труда, разновидности и возможности применения в организациях торговли.

Совершенствование оплаты труда – фактор инновационного развития. Принципы организации эффективной системы премирования работников. Виды премирования. Источники финансирования выплат премий.

Состав фонда заработной платы и источники его формирования. Виды выплат, включаемых в фонд заработной платы. Виды расходов на оплату труда, включаемые в расходы на производство и реализацию товаров.

Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования и система показателей оценки эффективности его использования.

Планирование численности, производительности труда работников. Методы прогнозирования численности работников и критерий выбора оптимального варианта прогноза. Штатное расписание, его содержание и порядок составления. Нормы управляемости кадрами, учитываемые при создании структурных подразделений и составлении штатного расписания.

Планирование фонда заработной платы в торговых организациях. Методы планирования, их сущность, методика расчета основных видов выплат и фонда заработной платы торговой организации. Организация контроля за выполнением плана по труду и заработной плате.

Тема 13. Основные средства торговли

Понятие, экономическая сущность, состав, назначение основных фондов и основных средств торговли. Материально-техническая база торговли как натурально-вещественная форма основных фондов и составная часть экономического потенциала торговли. Показатели, характеризующие состояние, тенденции и закономерности развития материально-технической базы торговли. Показатели уровня обеспеченности материально-технической базой.

Виды основных фондов по характеру использования: участвующие и не участвующие в предпринимательской деятельности. Признаки классификации основных средств. Структура основных средств. Факторы, влияющие на объем и структуру основных средств. Виды оценки основных фондов. Показатели, характеризующие движение и уровень технического состояния основных средств.

Сущность и виды износа и амортизации. Способы оценки износа. Амортизационная политика торговых организаций на современном этапе.

Понятие амортизируемой стоимости и методы начисления амортизации.

Показатели эффективности использования основных средств. Влияние эффективности использования основных средств на конечные результаты торговой деятельности. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.

Необходимость, сущность и формы воспроизводства основных фондов. Инвестиции в воспроизводство основных фондов: объекты, структура, источники финансирования инвестиций. Структура инвестиций. Приоритетные направления инвестиционной политики торговых организаций на современном этапе. Планирование инвестиций в воспроизводство основных фондов организаций торговли. Определение потребности в инвестициях. Показатели эффективности использования инвестиций. План инвестиционной деятельности.

Показатели и пути повышения экономической и социальной эффективности инвестиций.

Тема 14. Оборотные средства торговли

Оборотные фонды и фонды обращения: понятие, назначение, состав и структура. Оборотные средства, их экономическая сущность, структура и признаки классификации. Источники формирования оборотных средств. Факторы, определяющие объём и структуру оборотных средств торговли. Задачи и механизм управления оборотными средствами в современных условиях. Стратегии управления оборотными средствами, выбор оптимальной модели управления.

Нормирование оборотных средств – основа планирования потребности в оборотных средствах. Методика определения рациональных норм и нормативов оборотных средств по товарам, денежным средствам и прочим нормируемым товарно-материальным ценностям.

Показатели эффективности использования оборотных средств и их влияние на конечные результаты хозяйственной деятельности организаций торговли. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 15. Комплексная оценка эффективности функционирования организаций торговли и развития её потенциала

Показатели и методы оценки эффективности использования ресурсного потенциала торговли и торговых организаций. Факторы, определяющие результативность функционирования торговых организаций.

Система показателей эффективности. Обобщающие и частные показатели. Требования, предъявляемые к системе показателей эффективности. Внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность, и методика оценки степени их влияния.

Методика анализа эффективности. Факторный анализ эффективности деятельности. Методика определения влияния изменения применённых ресурсов на динамику оборота и прибыли. Комплексная оценка эффективности функционирования торговых организаций.

Методика прогнозирования и планирования показателей эффективности торговой деятельности. Критерии и принципы формирования эффективной системы хозяйствования. Учет факторов и ограничений в развитии организации. Основные направления роста эффективности торговой деятельности в современных условиях хозяйствования: мировой и отечественный опыт.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Афанасеко, И.Д. Торговое дело : для бакалавров и магистров: учебник / И.Д.Афанасенко, В.В.Борисова. – СПб : Питер, 2015 . – 381 с.
2. Экономика торговли : учебник / Р. П. Валевиц [и др.] ; под ред. Р. П. Валевиц, И. М. Микулич. – Минск: БГЭУ, 2024. – 735 с.
3. Экономика торговли : учеб. пособие. В 2 ч. Ч.1 / А. З. Коробкин [и др.]; под ред. А. З. Коробкина. – Минск : Вышэйшая школа, 2020. – 271 с.

Дополнительная литература

4. Агафонова, М. Н. Экономический анализ в оптовой и розничной торговле и документооборот / М. Н. Агафонова. – М. : ГроссМедиа, 2018.
5. Белова, С. О. Конкурентоспособность организации : пособие / С.О. Белова, И. М. Микулич, И. А. Леднева – Минск : БГЭУ, 2022. – 285 с.
6. Ветлужских, Е. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методика. Практика / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 149 с.
7. Ветлужских, Е. Система вознаграждения. Как разработать цели и KPI / Е. Ветлужских. – М. : Альпина Паблишер, 2018. – 218 с.
8. Владыко, А. В. Бизнес-планирование : практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц, Е. А. Соколовская ; под ред. Р. П. Валевиц, А. В. Владыко. – Минск : БГЭУ, 2020. – 235, [1] с. : ил.
9. Олиференко, Т. А. Анализ хозяйственной деятельности в торговле и общественном питании: учебное пособие / Т. А. Олиференко, Т. Г. Ускевич, Д. С. Вялых. – Минск : БГЭУ, 2023. – 318, [2] с.
10. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 608 с.
11. Саталкина, Н. И. Экономика торговли : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов, Г. И. Терехова. – Москва : ФОРУМ, 2021. – 232 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-485-6. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
12. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. – 7-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 656 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621889> (дата обращения: 24.03.2024). – ISBN 978-5-394-04507-3. – Текст : электронный.
13. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Р. П. Валевиц [и др.]; под общ. ред. Р. П. Валевиц, А. И. Ерчака. – Минск : РИВШ, 2023. – 392 с.
14. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой). Курс лекций :

учебное пособие / В. П. Чеглов. – 2-е изд. – Москва : Проспект, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-392-29917-1. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/181009> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова ; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. – Москва : Юрайт, 2016. – 466, [2] с. : ил. – (Бакалавр. Базовый курс).

16. Экономика торговли. Экономика отрасли : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени и переподготовки руководящих работников и специалистов / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, Кафедра экономики торговли ; [авт.-сост.: Т. В. Гасанова, Т. Н. Сырод, Т. В. Емельянова и др.]. – Гомель : БГЭУ, 2019. – 152 с.

17. Экономика торговли : учебное пособие : в 2 частях / А. З. Коробкин, С. Н. Лебедева, Н. А. Сныткова, Т. Н. Сырод. – Минск : Вышэйшая школа, 2020 – Часть 2 – 2020. – 220 с. – ISBN 978-985-06-3212-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193857> (дата обращения: 05.04.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

18. Экономика общественного питания: практикум для специальности 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность» / [авт.-сост.: С. О. Белова, И. М. Микулич] ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2021. – 268, [1] с.

Нормативные правовые акты

1. Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 года «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

2. Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 года № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь».

3. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности».

4. Закон Республики Беларусь от 9 января 2002 года № 90-З «О защите прав потребителей».

5. Закон Республики Беларусь от 12 декабря 2013 года № 94-З «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции».

6. Закон Республики Беларусь от 9 декабря 1992 года № 2020-XII «О хозяйственных обществах».

7. Закон Республики Беларусь от 13 декабря 2022 года № 227-З «Об урегулировании неплатежеспособности».

8. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 7 августа 2023 года № 16/46 «Об оценке степени риска наступления банкротства».

9. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 года № 102 «Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов».

10. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 года № 26 «Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств».

11. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 года № 37/18/6 «Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов».

12. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 8 августа 2005 года № 873 «О прогнозах, бизнес-планах развития коммерческих организаций».

13. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2014 года № 506 «О бизнес-планах инвестиционных проектов».

14. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 года № 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов».

15. Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 30 октября 2006 года № 186 «Рекомендации по разработке прогнозов развития коммерческих организаций на пять лет и Рекомендации по разработке бизнес-планов развития коммерческих организаций на год».

16. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 29 сентября 2005 года № 106 «Отраслевые рекомендации по разработке прогнозов развития организаций на пять лет и бизнес-планов их развития на год».

Интернет-источники

Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.president.gov.by>.

Белорусский государственный экономический университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bseu.by>.

Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>.

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mart.gov.by>.

Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Устная форма диагностики:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Доклады на конференциях.
4. Устные экзамены.
5. Оценивание на основе деловой игры.

Письменная форма диагностики:

1. Тесты.
2. Контрольные опросы.
3. Контрольные работы.
4. Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
5. Рефераты.
6. Отчеты по научно-исследовательской работе.
7. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
8. Оценивание на основе деловой игры.
9. Письменные экзамены.

Устно-письменная форма диагностики:

1. Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
2. Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
3. Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.
4. Оценивание на основе деловой игры.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы обучающихся по учебной дисциплине «Экономика торговли»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями УСРС являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- изучение списка рекомендуемой литературы по учебной дисциплине, подбор дополнительной литературы;
- освоение лекционного материала и его расширение в процессе изучения рекомендуемой литературы;
- подготовка к семинарским занятиям в соответствии с заранее разработанным планом;

подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, устные опросы и иное);

подготовка к экзамену.

Для самостоятельной работы студенты должны знать цель и задачи изучения учебной дисциплины, ориентироваться в формах проведения занятий и формах контроля. Оценить уровень самостоятельной подготовки можно на основании вопросов для контроля и самопроверки, тестов и задач.

Задачами УСРС в рамках учебной дисциплины являются:

формирование у студентов системных фундаментальных знаний в области денежно-кредитных отношений;

изучение сущности денег и кредита, их необходимости и роли в современном рыночном хозяйстве и регулировании макроэкономических процессов;

рассмотрение закономерностей денежного оборота, организации платежной системы и форм безналичных расчетов;

исследование содержания и структуры денежной и кредитной систем, их особенностей в Республике Беларусь;

изучение структуры и механизма функционирования рынка ссудных капиталов, особенностей проведения операций на нем;

определение тенденций построения и организации современных банковских систем и их элементов, особенностей банковской деятельности;

изучение основных видов банковских операций, формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в рыночной экономике;

рассмотрение теоретических и организационных основ международных валютно-кредитных отношений и построения валютных систем;

определение особенностей организации международных расчетов и международного кредита, деятельности международных кредитно-финансовых организаций.