

## Источник

1. Савина, Н. В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии : учеб. пособие / Н. В. Савина. — Минск : БГЭУ, 2020. — 315 с.

*Приз зрительских симпатий на заседании секции  
СНИЛ «Тураналитик»*

**Е. В. Бондарь**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — М. В. Козловская*

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКАМИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире непрерывное образование становится ключевым фактором успешной карьеры и профессионального роста. Непрерывное образование представляет собой процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни человека и включает в себя различные формы обучения, такие как курсы повышения квалификации, профессиональная переподготовка, получение дополнительного образования и другие [1].

Предложение получения непрерывного образования в Республике Беларусь [2]

Организация, предлагающая обучение	Форма непрерывного образования	Стоимость, бел. р.	Длительность
1	2	3	4
БГУФК	Переподготовка по специальностям «Туристско-оздоровительная деятельность», «Менеджмент туристской организации», «Социокультурное обеспечение туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Туроператорская и турагентская деятельность»	850	1 год и 8 месяцев
	Переподготовка по специальности «Лингвистическое обеспечение туристского продукта»	980	1 год и 5 месяцев
	Переподготовка по специальности «Спортивно-туристская деятельность»	920	1 год и 8 месяцев

1	2	3	4
Образовательный центр SIDERIUS	Курсы менеджера по туризму	350	30 ак. ч
Курсы «Лидер»	Курсы менеджера по туризму	Индивидуально от 29, группа — 352, мини-группа онлайн — 599	от 1 ак. ч до 40 ак. ч
Школа туризма «Древо знаний»	Курсы менеджера по туризму	От 649 до 779	60 ак. ч (1–1,5 месяца)
Институт Бизнес-Технологий	Курсы менеджера туристического бизнеса	Группа — 780, индивидуальное — 680	90 ак. ч (30 — аудиторное обучение, 60 — стажировка)

Данные таблицы иллюстрируют большое разнообразие форм непрерывного образования в Беларуси, что говорит о возможности повышения квалификации работников туристической индустрии. Проведем примерную оценку экономической эффективности получения непрерывного образования работниками туристического предприятия. Предположим, что затраты на обучение пяти сотрудников составляют 3 тыс. бел. р. После повышения квалификации ожидается увеличение дохода на 7,5 тыс. бел. р. в год. Повышение квалификации позволит привлечь на 10 % больше клиентов.

Тогда экономический эффект составит: Чистая выгода = Дополнительный доход – Затраты на обучение = 7500 – 3000 = 4500 бел. р.

Период окупаемости составит: Период окупаемости = Затраты на обучение / Дополнительный доход в год = 3000 / 7500 = 0,4 года (или 4 мес.).

Важно учитывать, что оценка экономической эффективности непрерывного образования должна проводиться с учетом конкретных целей и задач компании, специфики туристического предприятия, его затрат и выгод.

### Источники

1. Непрерывное образование: методология, технологии, управление : коллектив. монография / под ред. Н. А. Лобанова, Л. Г. Титовой, В. В. Юдина. — Ярославль : РИО ЯГПУ, 2018. — 298 с.

2. Курсы менеджера по туризму в Минске // Все Курсы Бай. — URL: <https://vse-kursy.by/minsk/turhotel/menturizm/> (дата обращения: 24.11.2024).