

- библиотеку медитации, духовных практик и техник релаксации, которые пользователи могут использовать перед собеседованиями или в моменты стресса;
- блок видеуроков с психологами и спикерами, на которых будут раскрываться темы самооценки, управления стрессами тайм-менеджмента и т.д.;
- мини-игры для снятия стресса, что позволит снять напряжение в любой необходимой ситуации, не привязываясь ко времени и месту;
- сообщество внутри платформы и Speaking Clubs, предполагающие анонимность, где пользователи могут делиться опытом, получать поддержку и советы от других людей, находящихся в аналогичной ситуации.

Таким образом, внедрение инновационных технологий предлагает значительные возможности для разрешения стрессовых ситуаций на работе. Современным инструментом является приложение Stress-Away. Технология способствует созданию более комфортной и продуктивной рабочей среды, позволяя сотрудникам эффективно справляться с нагрузками и эмоциональными вызовами. Кроме того, использование искусственного интеллекта позволяет компаниям выявлять потенциальные источники стресса и разрабатывать индивидуализированные решения. Интеграция инновационных технологий не только помогает сотрудникам улучшать свое эмоциональное состояние, но и способствует повышению общей эффективности организации.

#### **Источник**

1. Что такое стресс? // Министерство здравоохранения Ульяновской области. — URL: <https://med.ulgov.ru/informasiya/5331/9316.html> (дата обращения: 21.11.2024).

*СНИЛ «Тураналитик»  
Е. В. Бондарь, Ю. В. Вергейчик  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент*

### **КУЛЬТУРНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

В современном мире непрерывное образование становится необходимым условием успешной профессиональной деятельности в любой сфере, в том числе и в туристической индустрии. Быстро меняющиеся условия рынка требуют от специалистов постоянного обновления знаний и навыков, чтобы оставаться востребованными и конкурентоспособными. Непрерывное образование — процесс личностного и профес-

сионального становления человека в течение всей жизни, обеспечивающий соответствие его опыта запросам меняющегося производства и социальных отношений.

Туризм объединяет людей из разных стран, поэтому специалисты должны быть готовы к работе с представителями различных национальностей и культур, учитывая культурно-психологические аспекты непрерывного образования.

Развитие межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация — процесс обмена информацией между представителями разных культур. Она включает в себя не только вербальное общение, но и невербальные сигналы, такие как жесты, мимика, интонация. Специалисты должны знать историю, культуру, традиции, обычаи и их особенности, чтобы лучше понимать потребности и ожидания туристов [1]. Для развития навыков межкультурной коммуникации специалистам следует посещать тренинги и семинары, участвовать в международных проектах и программах обмена. Это способствует созданию комфортной атмосферы во время путешествия гостей, обеспечивая высокое качество туристического обслуживания.

Изучение иностранных языков. Знание иностранных языков — еще один важный аспект непрерывного образования, который позволяет специалистам индустрии туризма лучше понимать туристов, общаться с ними на их родном языке и предоставлять более качественные услуги. Специалисты могут изучать иностранные языки самостоятельно или посещать курсы и языковые школы, использовать онлайн-ресурсы (приложения, видеоуроки и онлайн-курсы).

Знакомство с историко-культурными достопримечательностями. Специалисты индустрии туризма должны быть знакомы с историко-культурными достопримечательностями стран и регионов, что позволит им предложить туристам интересные и увлекательные туры, повысить качество туристических услуг. Для этого они могут изучать литературу, фильмы и музыку разных стран, посещать музеи, фестивали и другие культурные мероприятия.

Непрерывное образование для специалистов туристической индустрии должно учитывать и психологические аспекты обучающегося, которые связаны с мотивацией (может быть внутренней и внешней), особенностями восприятия и запоминания информации (используя методы «повторение», «ассоциации», «мнемоника»), применением полученных знаний. Непрерывное образование включает многообразие форм обучения, работу в команде (групповые проекты, тренинги) и практическое применение знаний (задания, проекты, стажировки).

Таким образом, учитывая культурно-психологические аспекты непрерывного образования специалистов индустрии туризма на протяжении всей профессиональной деятельности, создаются условия для развития их навыков, компетенций и преимущества оставаться актуальными, конкурентоспособными и востребованными на рынке туристических услуг.

## Источник

1. Савина, Н. В. Анимационная деятельность и сервис в туристической индустрии : учеб. пособие / Н. В. Савина. — Минск : БГЭУ, 2020. — 315 с.

*Приз зрительских симпатий на заседании секции  
СНИЛ «Тураналитик»*

**Е. В. Бондарь**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — М. В. Козловская*

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РАБОТНИКАМИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире непрерывное образование становится ключевым фактором успешной карьеры и профессионального роста. Непрерывное образование представляет собой процесс обучения, который продолжается на протяжении всей жизни человека и включает в себя различные формы обучения, такие как курсы повышения квалификации, профессиональная переподготовка, получение дополнительного образования и другие [1].

Предложение получения непрерывного образования в Республике Беларусь [2]

Организация, предлагающая обучение	Форма непрерывного образования	Стоимость, бел. р.	Длительность
1	2	3	4
БГУФК	Переподготовка по специальностям «Туристско-оздоровительная деятельность», «Менеджмент туристской организации», «Социокультурное обеспечение туристской деятельности», «Менеджмент туристской индустрии», «Туроператорская и турагентская деятельность»	850	1 год и 8 месяцев
	Переподготовка по специальности «Лингвистическое обеспечение туристского продукта»	980	1 год и 5 месяцев
	Переподготовка по специальности «Спортивно-туристская деятельность»	920	1 год и 8 месяцев