

2. Берлин, С. И. Концепция повышения эффективности туристского комплекса Краснодарского края : монография / С. И. Берлин, Д. В. Петров. — Краснодар : КСЭИ, 2015. — 224 с.

СНИЛ «Тураналитик»
А. С. Белайчук, В. Д. Томило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. В. Савина, канд. филол. наук, доцент

ГРАНИ КОНЦЕПЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (LIFELONG LEARNING) В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Концепция непрерывного образования (lifelong learning) является важным аспектом современного общества, охватывающим все сферы жизни, включая бизнес и управление в индустрии туризма, где с учетом новых технологий стремительно происходят изменения. С учетом роста предпочтений потребителей туристических услуг и тенденций развития туризма непрерывное образование персонала становится необходимым условием для успешного функционирования и развития предприятий сферы туризма.

В туристической индустрии, исходя из Lifelong learning [1], могут быть применены следующие формы и методы непрерывного образования:

- корпоративные университеты. Многие крупные туристические компании, такие как Marriott и Hilton, создают собственные учебные заведения, где сотрудники могут проходить обучение на различных уровнях в зависимости от их карьерных целей;
- онлайн-платформы. В связи с пандемией COVID-19 предприятия начали активно использовать онлайн-ресурсы для обучения своих сотрудников. Платформы, такие как Coursera, LinkedIn Learning, предлагают курсы по различным аспектам туристического менеджмента, что делает обучение более доступным и гибким;
- сетевые сообщества и конференции. Участие сотрудников в профессиональных конференциях и событиях помогает не только углубить знания, но и создать контакты с профессионалами отрасли, способствуя обмену опытом и лучшими практиками;
- карьерные пути в компании. Использование опыта компании Marriott International, которая предлагает своим сотрудникам обширную программу обучения, включая возможность получения высшего образования и профессиональных сертификатов.

Рассмотренные грани концепции непрерывного образования таят в себе множество преимуществ. В то же время предприятия туристической индустрии сталкиваются с рядом вызовов, которые ограничи-

вают эффективность данной концепции. Поэтому следует учитывать, что:

- высокие расходы на обучение требуют значительных финансовых вложений и затрат времени;
- сопротивление изменениям сопряжено с культурными барьерами и недостатком мотивации;
- проблемы с качеством обучения, возникающие из-за неактуальности материалов в связи с быстрым изменением технологий и рынка, а также нехватка квалифицированных специалистов для проведения обучения;
- ограниченная доступность и даже отсутствие доступа к качественным образовательным ресурсам и курсам, интернету или необходимым устройствам для участия в онлайн-курсах;
- непрерывное обновление знаний интегрируется со сложностью поддержания их актуальности из-за избыточного количества информации.

Таким образом, в условиях быстрого изменения потребительских предпочтений и технологических новшеств в сфере туризма необходимость в непрерывном образовании персонала туристических предприятий будет только возрастать, делая его важнейшей стратегией для успешного управления и развития туристического бизнеса.

Источник

1. Lifelong learning: как организовать непрерывное обучение персонала // iSpring. — URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/lifelong-learning> (дата обращения: 22.11.2024).

*СНИЛ «Тураналитик»
Д. Д. Белая, А. В. Курц
БГЭУ (Минск)*

Научный руководитель — Т. М. Сергеева

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

В настоящее время в мире существуют различные формы и методы организации туристической деятельности. Одним из таких направлений является экологический туризм. Экологический туризм — туристическое путешествие на особо охраняемые природные территории в целях изучения природного наследия, взаимодействия с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, содействия сохранению