

- скорость и эффективность (владельцам агроэкоусадьб вдали от города не нужно тратить время и денежные средства на личное посещение банка, поэтому процесс уплаты занимает значительно меньше времени по сравнению с традиционными методами);

- автоматизация и напоминания (приложения помогут предотвратить штрафы за просрочку, отправляя уведомления о предстоящих сроках уплаты налогов. Возможность автоматического заполнения информации на основе предыдущих платежей снижает риск ошибок);

- безопасность (современные приложения используют методы шифрования для защиты личных данных и информации пользователей);

- снижение затрат на печать и хранение документов, а также сокращение необходимости в бумажной документации (уменьшение количества людей, которые посещают налоговые органы, способствует уменьшению очереди и улучшению качества обслуживания);

- в режиме онлайн можно получить консультацию и помощь в решении возникших вопросов (значительно упростит решение возникших проблем).

Таким образом, налоговая служба предоставляет владельцам агроэкоусадьб целый ряд преимуществ при уплате налогов через специальное приложение, что позволяет сделать процесс уплаты более быстрым, безопасным и удобным. Это особенно актуально в условиях цифровизации и стремления к улучшению качества государственных услуг.

Источник

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://nalog.gov.by/> (дата обращения: 16.11.2024).

СНИЛ «Тураналитик»

А. С. Белайчук, В. Д. Томило

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — М. С. Пономарева, канд. экон. наук

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Развитие туризма и эффективность функционирования туристских организаций во многом зависят от построения системы бухгалтерского учета. Используя различные финансовые показатели, можно провести оценку эффективности туристической деятельности. Они помогают проводить анализ финансового состояния организации, ее ликвидности, платежеспособности и других аспектов, которые имеют отношение к управлению и принятию решений.

Рассмотрим некоторые из них:

- рентабельность активов показывает, насколько эффективно организация использует свои активы для получения прибыли;
- рентабельность собственного капитала отражает прибыль, полученную на каждый рубль собственного капитала; рентабельность продаж показывает, какая доля выручки остается в виде прибыли после вычета всех расходов;
- текущая ликвидность определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства за счет ее краткосрочных активов;
- коэффициент финансового левереджа показывает зависимость организации от внешнего финансирования;
- чистая прибыль на номер (для гостиниц) показывает, сколько чистой прибыли приносит каждый номер [1].

Проблемы оценки эффективности туристической деятельности: отсутствие единой методологии для оценки эффективности; финансовые показатели не всегда отражают полную картину эффективности, так как не учитывают нематериальные активы и социальные аспекты; многие малые и средние организации в туристическом секторе не ведут систематический учет данных, что затрудняет анализ и принятие решений; экономические кризисы, изменения в законодательстве и природные катастрофы могут негативно сказываться на туристической деятельности, что сложно учесть в стандартных показателях.

В качестве путей решения проблем с оценкой эффективности туристической деятельности можно предложить: разработку единых стандартов для оценки эффективности, которые позволят проводить сопоставимый анализ между различными субъектами туристической деятельности; внедрение современных технологий, которые позволят собирать и обрабатывать данные более эффективно, а также проводить глубокий анализ; учет нефинансовых показателей, т.е. разработку систем оценки, учитывающих как финансовые, так и нефинансовые показатели. Это позволит получить более полное представление о результатах деятельности.

Эффективность туристической деятельности можно оценивать через множество абсолютных и относительных показателей, однако для получения объективной картины необходимо преодолеть существующие проблемы в этой области. Разработка стандартов, внедрение технологий и учет различных аспектов деятельности помогут улучшить оценку эффективности и поспособствуют развитию туристического сектора в целом.

Источники

1. Об утверждении Методических рекомендаций по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций : приказ М-ва финансов Респ. Беларусь от 14 окт. 2021 г. № 351 // iLex : информ. правовая система (дата обращения: 23.10.2024).

2. Берлин, С. И. Концепция повышения эффективности туристского комплекса Краснодарского края : монография / С. И. Берлин, Д. В. Петров. — Краснодар : КСЭИ, 2015. — 224 с.

СНИЛ «Тураналитик»
А. С. Белайчук, В. Д. Томило
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **Н. В. Савина**, канд. филол. наук, доцент

ГРАНИ КОНЦЕПЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (LIFELONG LEARNING) В УПРАВЛЕНИИ ТУРИСТИЧЕСКИМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Концепция непрерывного образования (lifelong learning) является важным аспектом современного общества, охватывающим все сферы жизни, включая бизнес и управление в индустрии туризма, где с учетом новых технологий стремительно происходят изменения. С учетом роста предпочтений потребителей туристических услуг и тенденций развития туризма непрерывное образование персонала становится необходимым условием для успешного функционирования и развития предприятий сферы туризма.

В туристической индустрии, исходя из Lifelong learning [1], могут быть применены следующие формы и методы непрерывного образования:

- корпоративные университеты. Многие крупные туристические компании, такие как Marriott и Hilton, создают собственные учебные заведения, где сотрудники могут проходить обучение на различных уровнях в зависимости от их карьерных целей;
- онлайн-платформы. В связи с пандемией COVID-19 предприятия начали активно использовать онлайн-ресурсы для обучения своих сотрудников. Платформы, такие как Coursera, LinkedIn Learning, предлагают курсы по различным аспектам туристического менеджмента, что делает обучение более доступным и гибким;
- сетевые сообщества и конференции. Участие сотрудников в профессиональных конференциях и событиях помогает не только углубить знания, но и создать контакты с профессионалами отрасли, способствуя обмену опытом и лучшими практиками;
- карьерные пути в компании. Использование опыта компании Marriott International, которая предлагает своим сотрудникам обширную программу обучения, включая возможность получения высшего образования и профессиональных сертификатов.

Рассмотренные грани концепции непрерывного образования тают в себе множество преимуществ. В то же время предприятия туристической индустрии сталкиваются с рядом вызовов, которые ограничи-