

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Туристическая отрасль, являясь одной из самых динамично развивающихся и прибыльных, одновременно сталкивается с необходимостью оптимизации затрат для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса. Эффективное управление затратами позволяет не только планировать и анализировать расходы, но и выявлять их взаимосвязь с ключевыми показателями рентабельности. Затраты туристического предприятия классифицируются по следующим основным элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; социальные отчисления; амортизационные отчисления; прочие расходы.

Цель управления затратами заключается в их снижении при сохранении высокого уровня качества предоставляемых услуг. Оптимизация затрат начинается с этапа планирования, который включает расчеты себестоимости туристического продукта. Основными подходами являются:

- метод прямого расчета, применяемый для новых услуг. Он позволяет составлять плановые калькуляции, но имеет ограничения, связанные с высокой вариативностью спроса;
- аналитический метод, актуальный для крупных предприятий, основывается на анализе динамики затрат, их структуры и эффективности текущих контрактов [1].

Можно выделить следующие направления оптимизации затрат:

- персонал, который выступает ключевым ресурсом, требующим значительных инвестиций. Следует обеспечить соответствие задач квалификации сотрудников и развитие компетенций персонала через обучение и подготовку;
- в условиях цифровизации особое значение приобретает реклама в социальных сетях, а именно: сотрудничество с популярными блогерами и создание креативного контента на платформах вроде TikTok;
- инфраструктура: необходимо внедрение энергоэффективных технологий, снижающих коммунальные расходы;
- закупки, оптимизация которых базируется на аналитике, основанной на искусственном интеллекте (ИИ), что включает в себя выбор поставщиков с оптимальными условиями;
- обслуживание клиентов, например внедрение программ лояльности с использованием ИИ для повышения удержания клиентов и автоматизация процессов бронирования и расчетов.

Роль ИИ открывает новые перспективы для оптимизации затрат за счет автоматизации ключевых процессов, улучшения качества

анализа данных и повышения оперативности управленческих решений [2].

Оптимизация затрат является важнейшим условием конкурентоспособности туристического предприятия. Анализ расходов, внедрение современных технологий и использование ИИ позволяют повысить производительность, сократить затраты и улучшить качество услуг, что в конечном итоге способствует увеличению прибыли и устойчивости бизнеса.

Источники

1. *Дурович, А. П.* Основы маркетинга в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. — Минск : Новое издание, 2021. — 456 с.

2. *Васильев, А. А.* Интеграция искусственного интеллекта в процессы управления затратами в туризме / А. А. Васильев // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. — 2022. — № 2. — С. 112–118.

СНИЛ «Тураналитик»

Л. Ю. Дробкова, Е. С. Одинцова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Л. Матусевич

АНАЛИТИКА ДАННЫХ И ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Туризм является сферой растущего применения информационных технологий. Наличие персонального компьютера с установленным пакетом офисных программ позволяет туристскому предприятию более эффективно выполнять рутинные функции, связанные с функционированием предприятия [1]. Сегодня приобретают все большее значение в сфере туризма использование аналитики данных и персонализация.

Аналитика данных и персонализация играют критически важную роль в индустрии туризма по нескольким причинам: понимание потребностей клиентов позволяет компаниям выяснить, что именно ищут путешественники, и адаптировать свои предложения; оптимизация цен позволяет компаниям оптимизировать свои цены в реальном времени; повышение уровня обслуживания, так как аналитика данных позволяет компаниям проактивно реагировать на запросы клиентов.

Представим несколько реальных примеров, которые иллюстрируют эти подходы: Airbnb (использует мощные алгоритмы анализа данных для определения цен на жилье, анализируя географическое по-