

тиваль «Большая бард-рыбалка». На территории кластера оборудованы три стоянки и пять остановок для туристов, приобретен туристический инвентарь. Завершились работы по благоустройству и озеленению территории кластера и ремонту прилегающих к нему дорог.

Таким образом, в Республике Беларусь на данный момент идет активная разработка и воплощение в жизнь пилотных проектов кластеров. На примере рассмотренных кластеров видно, какие потенциал и положительный эффект могут быть при внедрении и дальнейшем расширении кластерной модели развития туризма, что повысит конкурентоспособность, улучшит качество, создаст уникальные туристические продукты и, безусловно, окажет положительное влияние на туризм в Беларуси.

Источники

1. Туристический кластер «Пристоличье» // Республиканский спортивно-технический центр ДОСААФ. — URL: <https://rstk.by/turizm> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Чигиринский туристический кластер : [сайт]. — Минск, 2021–2024. — URL: <https://chigirinka.by> (дата обращения: 20.11.2024).

СНИЛ «Тураналитик»

Е. С. Грабовая, А. В. Лесная

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Кризисы последних десятилетий, такие как азиатский 1997–1998 гг., рецессия 2007–2008 гг. и пандемия COVID-19, выявили необходимость разработки эффективных антикризисных стратегий для обеспечения устойчивости туристического бизнеса. Рассмотрение опыта различных стран и компаний позволяет выявить наиболее успешные подходы, которые могут быть адаптированы в различных сферах экономики.

Туризм остановился в середине марта 2020 г. В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 %, а в мае — на 98 %. Это привело к потере почти 320 млрд долл. США в виде экспорта, что более чем втрое превышает потери за весь период глобального экономического кризиса 2009 г. [1]. Для оптимизации резкого падения показателей государства принимали различные меры:

- Италия приостановила уплату налогов и социальных взносов для предприятий туристического сектора, что позволило снизить их расходы;
- Сербия, Словения и Словакия предоставили прямую финансовую помощь компаниям, прекратившим деятельность из-за пандемии;
- Черногория внедрила субсидии на заработную плату, чтобы поддержать малый и средний бизнес в туристическом секторе;
- Греция покрывала социальные взносы работников, временно приостановивших трудовую деятельность, и предоставляла компенсации за счет государственного бюджета.

Глобальный кризисный комитет ЮНВТО в области туризма — ведущее специализированное учреждение ООН по туризму, объединил туристический сектор, чтобы выработать общесекторальные меры реагирования в связи с беспрецедентным кризисом, вызванным пандемией COVID-19. Эти меры способствовали сохранению рабочих мест, смягчению экономического спада и стабилизации доверия между бизнесом и государством.

Еще одним примером являются страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Имея опыт преодоления эпидемии SARS, они оперативно внедрили планы антикризисного управления. Отели предлагали услуги улучшенного сервиса и адаптировали тарифы под изменившийся спрос. В то время как европейские компании, напротив, больше ориентировались на государственную поддержку и субсидии. Автоматизация процессов, таких как управление бронированиями, позволила сократить операционные издержки и повысить эффективность. Также компании, которые продолжали вкладываться в маркетинг и продвижение, сохранили конкурентные преимущества.

На данный момент в условиях глобальной цифровизации актуальным является вложение в инновации, новые технологии и автоматизацию процессов. Также еще одной рекомендацией на основании перечисленной выше информации является постоянный анализ бизнес-процессов, финансовых и рыночных показателей организации с целью выявления слабых мест и последующей их оптимизации. Здесь применимы различные методы: *pick up*, светофор, экономико-математические методы, статистический и другие.

Необходимо рассматривать кризис как возможность роста и процесса освоения большей доли рынка. При грамотном антикризисном управлении это позволит организации не только быстро восстановить утраченное, но и поглотить прежних конкурентов.

Источник

1. International Tourism and Covid-19 // UN Tourism. — URL: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19> (date of access: 20.11.2024).