

КЛАСТЕРНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кластерная модель организации экономики, как никакой другой механизм, способна стимулировать развитие регионов. Процесс формирования кластеров, как показывает опыт других стран, является не только естественным, эволюционным процессом, но и процессом управляемым. В этой связи в последнее время в Беларуси стала активно формироваться кластерная политика.

В Беларуси на сегодняшний день действуют 8 кластеров, помимо этого также формируется еще 6, а 18 кластеров являются потенциальными. В данной работе рассмотрим подробнее кластеры «Пристоличье» и «Чигиринка».

Кластер «Пристоличье» в Минском районе — проект, долгосрочной целью которого является создание устойчивой модели туристического кластера для малых городов и сельских поселений Республики Беларусь. Пилотный проект по созданию данного кластера был завершен в 2022 г. Он реализуется на территории Новодворского и Луговослободского сельских советов и затрагивает историко-культурное, спортивно-рекреационное, культурно-развлекательное многообразие пристоличного региона. В состав кластера вошли 16 участников, в том числе 4 субъекта агроэкотуризма [1].

Значительный акцент сделан на развитие районного внутреннего туризма. В музейно-выставочных комплексах, музеях-скансенах и прочих схожих учреждениях у посетителей есть возможность узнать, какие традиции бытовали у наших предков, какие из них традиционны для белорусов сейчас.

Отметим, что кластер «Пристоличье» реализуется на территории Новодворского и Луговослободского сельсоветов. Однако в будущем планируется захватить как можно больше административно-территориальных единиц, богатых на достопримечательности, места отдыха и рекреации.

Еще одним пилотным проектом является эколого-туристическо-рекреационный кластер «Чигиринка». Чигиринское водохранилище — одна из туристических жемчужин Могилевской области. Эта территория обладает туристическим, рекреационным и историко-культурным потенциалом и удобным географическим положением [2].

В рамках реализации пилотного проекта исполнен ряд мероприятий. Разработаны пять туров с активными способами передвижения. Проведены событийные мероприятия по различным направлениям, одним из самых ярких является международный музыкальный фести-

тиваль «Большая бард-рыбалка». На территории кластера оборудованы три стоянки и пять остановок для туристов, приобретен туристический инвентарь. Завершились работы по благоустройству и озеленению территории кластера и ремонту прилегающих к нему дорог.

Таким образом, в Республике Беларусь на данный момент идет активная разработка и воплощение в жизнь пилотных проектов кластеров. На примере рассмотренных кластеров видно, какие потенциал и положительный эффект могут быть при внедрении и дальнейшем расширении кластерной модели развития туризма, что повысит конкурентоспособность, улучшит качество, создаст уникальные туристические продукты и, безусловно, окажет положительное влияние на туризм в Беларуси.

Источники

1. Туристический кластер «Пристоличье» // Республиканский спортивно-технический центр ДОСААФ. — URL: <https://rstk.by/turizm> (дата обращения: 20.11.2024).

2. Чигиринский туристический кластер : [сайт]. — Минск, 2021–2024. — URL: <https://chigirinka.by> (дата обращения: 20.11.2024).

СНИЛ «Тураналитик»

Е. С. Грабовая, А. В. Лесная

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — О. В. Толкач

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Кризисы последних десятилетий, такие как азиатский 1997–1998 гг., рецессия 2007–2008 гг. и пандемия COVID-19, выявили необходимость разработки эффективных антикризисных стратегий для обеспечения устойчивости туристического бизнеса. Рассмотрение опыта различных стран и компаний позволяет выявить наиболее успешные подходы, которые могут быть адаптированы в различных сферах экономики.

Туризм остановился в середине марта 2020 г. В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 %, а в мае — на 98 %. Это привело к потере почти 320 млрд долл. США в виде экспорта, что более чем втрое превышает потери за весь период глобального экономического кризиса 2009 г. [1]. Для оптимизации резкого падения показателей государства принимали различные меры: