

## Источники

1. Хисматов, Р. Г. Современные компьютерные технологии : учеб. пособие / Р. Г. Хисматов. — Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. — 84 с.
2. Информатика и компьютерные технологии // Университетская библиотека ONLINE. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=68802> (дата обращения: 14.11.2024).

**Я. М. Федоренко**

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)  
Научный руководитель — С. Н. Скорыходов, канд. филос. наук*

## ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ ИВЕНТ-МЕРОПРИЯТИЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

В мире не найдется такой страны, в которой отсутствовал бы туризм. Более того, для определенных стран (например, Камбоджа, Мальта, Республика Сейшельские Острова, Мальдивская республика) туристическая отрасль является одной из наиболее приоритетных отраслей для развития или вовсе основным источником существования экономики страны [2]. Поэтому конкурентоспособная туристическая компания должна придерживаться актуальных трендов и маркетинговых инноваций.

Туристский поток (по числу поездок) по РФ увеличился с 153 912 388 ед. в 2022 г. до 158 703 221 ед. в 2023 г. [1]. В контексте данной темы это может быть обусловлено: значительным удорожанием туров за границу; определенными политическими настроениями в отношении граждан РФ, которые послужили катализатором развития отраслей внутренней экономики, в том числе туристической.

Одним из стратегических инструментов привлечения клиентов и повышения конкурентоспособности компании является ивент-мероприятие, которое по определению носит развлекательный и рекламный характер и отличается созданием ценности через эмоции. Ввиду последнего развитие ивент-мероприятий в современном маркетинге впечатлений весьма актуально. Инновационные подходы к продвижению ивент-мероприятий в туристической индустрии представлены в таблице.

Таким образом, в условиях внешней неопределенности важно сфокусироваться на развитии внутреннего туризма РФ посредством VR- и AR-технологий, создания уникального и геймифицированного контента, трансляции социальной ответственности компании.

## Современные методы продвижения событий в сфере туризма

| Название подхода       | Сущность подхода                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Использование VR и AR  | Создание интерактивных презентаций мероприятий, позволяющих потенциальным участникам «посетить» мероприятие заранее (например, презентации компании «Комбат-туры»)                                                           |
| Influencer-маркетинг   | Сотрудничество с популярными блогерами и лидерами мнений (например, тревел-блогер Светлана Краснякова)                                                                                                                       |
| Устойчивое экоразвитие | Использование перерабатываемых материалов, минимизация отходов и поддержка местных производителей при организации мероприятия (например, цикл мероприятий «Мы за чистую планету» в заповеднике «Кузнецкий Алатау»)           |
| Геймификация           | Разработка приложений для взаимодействия участников и организаторов (например, в рамках квест-мероприятия «Юный турист Кузбасса» «Атвинта» разработала мобильное приложение для маршрутов, заданий и связи с организаторами) |

### Источники

1. Туризм // Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 17.11.2024).
2. Смирнов, С. Н. Состояние и перспективы развития туризма в Российской Федерации / С. Н. Смирнов // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 18.11.2024).

**Д. А. Филипенко, В. Н. Черныш**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **П. А. Литвинов**

## ТРЕНД ЭКОЛОГИЗАЦИИ ОТЕЛЬНОГО БИЗНЕСА

Тренд на экологизацию в гостиничном бизнесе зародился в конце XIX в. из-за растущей осведомленности о проблемах окружающей среды. Однако активное развитие экологических инициатив стало заметным лишь в последние десятилетия, когда гостиничные компании включили экологические практики в свои стратегии, стремясь снизить негативное воздействие на окружающую среду и повысить конкурентоспособность. Экологизация отельного бизнеса проявляется через внедрение энергоэффективных технологий, водосберегающих