

повышается ценность продукта и формируется доверие к компании. Наглядная иллюстрация того, почему так важен брендинг, это компании, которые известны во всем мире: Apple, Ikea, Coca-Cola, Google. Потребители знают эти названия, могут сказать, какую продукцию компании предлагают на рынке. Каждый год Coca-Cola запускает новогоднюю рекламу с узнаваемой уже по первым нотам мелодией, в ней всегда мелькает знаменитый грузовик, который привозит угощение и подарки от компании. Этот видеоролик ассоциируется с праздником и уютным вечером с друзьями или близкими.

В туризме примером удачного брендинга является Marriott International. Это одна из крупнейших гостиничных сетей в мире, имеет сильный и узнаваемый бренд, который ассоциируется с комфортом, качеством обслуживания и разнообразием предложений. Их бренд-концепция *Travel brilliantly* подчеркивает инновационный подход к гостеприимству и путешествиям. Брендинг способствует долгосрочному развитию организации, помогая создать стабильную и устойчивую репутацию на рынке. Правильно построенный бренд может привести к увеличению продаж, привлечению новых клиентов и укреплению позиций на рынке [2].

Таким образом, брендинг играет важную роль в продвижении организации, помогая создать уникальный имидж, привлечь целевую аудиторию и укрепить позиции на рынке.

#### **Источники**

1. *Колик, А. В.* Брендинг / А. В. Колик. — Минск : БГУ, 2021. — 175 с.
2. *Акера, А. А.* Брендинг как инструмент современного маркетинга / А. А. Акера // *Путь в науку. Экономические науки.* — 2022. — № 41. — URL: [https://journals.psu.by/specialists\\_economics\\_sciences/article/view/2384](https://journals.psu.by/specialists_economics_sciences/article/view/2384) (дата обращения: 15.11.2024).

*СНИЛ «Тураналитик»  
А. С. Белайчук, В. Д. Томило  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — З. М. Горбылева, канд. экон. наук, доцент*

### **СОТРУДНИЧЕСТВО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ**

Сотрудничество между Беларусью и Казахстаном в сфере туризма имеет большое значение для стран, учитывая их географическое положение, культурные связи и общие экономические интересы. В ходе недавних переговоров страны согласовали три ключевых документа:

соглашение о сотрудничестве в сфере туризма между Национальным агентством по туризму Беларуси и Kazakh Tourism; план мероприятий по культурно-гуманитарному сотрудничеству на 2025–2026 гг.; дорожную карту по развитию торгово-экономических отношений на 2025–2029 гг.

Туристическая деятельность в Беларуси регулируется рядом законов и постановлений, среди которых Закон Республики Беларусь «О туризме». Он регулирует деятельность в сфере туризма, определяет права и обязанности туристических организаций и туристов. Программа развития туризма включает стратегии по развитию внутреннего и въездного туризма, а также меры по улучшению инфраструктуры.

Казахстан также развивает нормативную базу для регулирования туристической деятельности: Закон Республики Казахстан «О туристической деятельности» устанавливает правовые основы для функционирования туристического сектора. Стратегия Kazakhstan 2050 включает инициативы по развитию туризма как одного из приоритетных секторов экономики.

Было подчеркнуто, что Казахстан привлекает белорусов своими возможностями для занятий горным туризмом, культурой кочевых народов и гастрономией. Интерес у казахов вызывают белорусские санатории, сельский туризм и историко-культурное наследие. Обе страны обладают богатым культурным наследием и природными ресурсами, что открывает возможности для совместных туристических программ и инициатив. Между регионами Республики Беларусь и Республики Казахстан подписано около 30 соглашений о сотрудничестве. Соответствующие документы заключены между комитетами Минской, Брестской, Гомельской, Витебской и Могилевской областей и акиматом Карагандинской области, с Алматинской и Атырауской областями, а также идет взаимодействие с Актюбинской, Костанайской и Мангистауской областями. Динамика регионального сотрудничества Беларуси и Казахстана поддерживается главным образом путем обмена визитами в рамках взаимного участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, а также деловых форумах.

Можно выделить несколько позитивных факторов сотрудничества Беларуси с Казахстаном. Казахстан является одним из крупных инвесторов в белорусскую экономику, особенно в агропромышленный комплекс и инфраструктуру. Государства имеют схожие культурные традиции и языковые связи, что способствует обмену культурными программами, выставками и фестивалями. Беларусь и Казахстан активно взаимодействуют в рамках ЕАЭС, что способствует упрощению торговых процедур и совместному развитию.

Сотрудничество Беларуси и Казахстана в сфере туризма имеет потенциал для дальнейшего развития. Углубление экономических связей, культурное взаимодействие и развитие туристического потенциала могут стать основой для более тесного партнерства между двумя странами.

## Источник

О межрегиональном сотрудничестве Республики Беларусь с Республикой Казахстан // Посольство Республики Беларусь в Республике Казахстан. — URL: [https://kazakhstan.mfa.gov.by/ru/bilateral\\_relations/trade\\_economic/region/](https://kazakhstan.mfa.gov.by/ru/bilateral_relations/trade_economic/region/) (дата обращения: 22.11.2024).

СНИЛ «Тураналитик»

**А. С. Белайчук, В. Д. Томило**

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **А. А. Голуб**

### **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ АГРОЭКОТУРИЗМА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

Агроэкотуризм является одной из разновидностей туризма, которая направлена на ознакомление туристов с природой, сельским хозяйством и культурой региона, а также на их пребывание в агроусадебках. Физические лица — владельцы агроэкоусадеб в настоящее время имеют два варианта налогообложения.

Первый вариант — сбор за осуществление деятельности в области агроэкотуризма. Применять сбор имеют право только те агроэкоусадебки, которые получили соответствующее решение местного исполкома. С 1 января 2024 г. ставка сбора повысилась до 40 р. в месяц.

Второй вариант налогообложения — налог на профессиональный доход, который применяется, если агроэкоусадебка не получила решение местного исполкома об уплате сбора. Для уплаты сбора через ЕРИП необходимо знать свой учетный номер плательщика, его необходимо уточнить в Государственном реестре плательщиков. Особым преимуществом является то, что владелец агроэкоусадебки может загрузить и установить приложение «Налог на профессиональный доход», чтобы стать плательщиком налога на профессиональный доход. В данном приложении владелец агроусадебки формирует чеки по каждому факту получения денежных средств. Ставка НПД составляет 10 %, если доход получен от граждан, иностранных и белорусских организаций, а также индивидуальных предпринимателей и если сумма дохода не превышает 60 тыс. бел. р. в год. Если сумма превышена — 20 % из суммы превышения [1].

Возможность уплаты налогов через приложение предлагает ряд преимуществ:

- удобство и доступность (возможность уплаты налогов в любое время и из любого места, где есть доступ к интернету, наличие интуитивно понятного интерфейса, который облегчает процесс уплаты);