

фестиваль национальных культур, который проходит в Гродно уже более 10 лет. В город на Немане съезжаются гости разных национальностей: грузины, греки, корейцы, цыгане, украинцы, поляки, молдаване, татары и др. Каждый привозит свои национальные блюда и частичку своей страны с собой. Отметим, что ценность гостеприимства для белорусов подчеркивается на уровне государства, в стране действует программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [1].

Японцы, в свою очередь, являются более сдержанными по отношению к гостям и не сильно славятся своим радушием. Однако так же, как и белорусы, всегда тепло примут гостей. Главным атрибутом японского гостеприимства является «Омотэнаси» — это своего рода свято почитаемая философия гостеприимства в Японии. Ее основные составляющие — неиссякаемая вежливость и готовность оказать внимание гостям. Именно поэтому японцы так редко приглашают на свою территорию гостей.

Таким образом, традиции представляют собой не только элемент, который привлекает туристов, но и аспект, который может усложнить для туристов процесс выбора направления для путешествия. Аутентичность и уникальность могут создать незабываемый опыт, но сложные в исполнении элементы могут вызвать трудности и непонимание. Странам необходимо находить баланс между сохранением своих культурных особенностей и адаптацией их для гостей, чтобы создать атмосферу, в которой традиции будут не только поддерживаться, но и радовать туристов.

Источник

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. — URL: <https://mst.gov.by/ru/programmy/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-turizma-v-respublike-belarus.html> (дата обращения: 20.11.2024).

СНИЛ «Тураналитик»

А. В. Чесская, У. Н. Шевченко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — П. А. Литвинов

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗООГОСТИНИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зоогостиница — специализированное заведение, предоставляющее услуги размещения и ухода за животными. Такие учреждения могут быть частью отеля или гостиницы, а также функционировать как самостоятельные учреждения. Они предоставляют возможность

владельцам животных оставить своих питомцев под присмотром профессионалов, когда им нужно уехать или временно покинуть дом. В зоогостиницах животные получают необходимый уход, кормление и внимание, что обеспечивает им безопасность и комфорт во время пребывания. Зоогостиницы могут предлагать различные услуги для животных (груминг, тренировки, медицинское обслуживание или программы для социализации животных). Также пребывание в зоогостинице может быть полезным для животных, так как они могут взаимодействовать с другими животными и людьми, что способствует их социализации.

В Беларуси, как и во всем мире, все более популярными становятся путешествия со своими любимыми питомцами, которые практически стали членами семьи для их хозяев. Оставить любимца на время поездки дома — вариант, который постепенно уходит в прошлое. Сегодня домашние животные могут путешествовать со своими хозяевами. Средства размещения Беларуси стараются идти в ногу со временем и делать все возможное для удобства своих гостей. Количество средств размещения, которые, кроме прочих услуг, предлагают размещение с домашними животными, постоянно растет.

Спрос рождает предложение, поэтому повсеместно появляется все больше гостиниц, кафе и даже офисов, дружелюбных по отношению к домашним животным. Появились зоогостиницы, зоотакси, зооняни и другие услуги. Количество объектов размещения животных под названием «зоогостиница» в Беларуси насчитывает около 30 [1]. В то же время только треть от общего количества отелей (37,5 %) готовы принимать гостей с их питомцами. В областных центрах лояльность гостиниц к домашним животным значительно выше — от 67 до 73 %, за исключением Гродно (всего 22 %). В Минске стоимость проживания домашних животных выше (от 50 р.), в областных центрах — до 50 р., и значительное количество гостиниц принимает домашних питомцев бесплатно.

Среди проблем реализации концепции зоогостиниц в Беларуси можно выделить следующие: многие гостиницы имеют ограничения по количеству и видам разрешенных животных; за размещение животного в гостинице могут взиматься дополнительные платежи; не все гостиницы предоставляют специализированные услуги для животных; некоторые гости могут испытывать дискомфорт или опасения из-за наличия животных в гостинице; размещение животных в гостиницах требует соблюдения определенных правил.

Перспективы развития зоогостиниц в Беларуси: могут привлечь новую категорию клиентов, которые ценят возможность находиться в окружении животных; могут увеличить доход отеля; способствуют укреплению бренда отеля и его узнаваемости на рынке.

Развитие зоогостиниц при отелях представляет собой интересную возможность для инноваций в индустрии гостеприимства. При правильном подходе эти заведения могут стать успешными и популяр-

ными. Однако необходимо учитывать вызовы и риски, связанные с содержанием животных и организацией работы в зоогостинице. Развитие зоогостиниц при отелях обещает быть перспективным направлением для индустрии гостеприимства Республики Беларусь.

Источник

1. Размещение в гостиницах Беларуси с домашними животными // BELHOTEL.BY. — URL: https://pda.belhotel.by/?Razmeschenie_s_domashnimi_zhivotnymi (дата обращения: 22.11.2024).

Э. А. Шугалей

БГУ (Минск)

Научный руководитель — М. В. Козловская

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В ТУРИЗМЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном мире данные стали одним из самых ценных ресурсов, их обработка и анализ позволяют принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, в том числе в туризме [1]. Например, любая современная туристическая компания собирает данные о бронировании отелей, включая даты, продолжительность пребывания, стоимость и страну проживания, количество гостей, тип номера и другие сведения. Анализ динамики показателей, а также расчет различных факторов, влияющих на выручку предприятия, представляют собой сложную задачу из-за большого объема информации [2].

Для обработки и анализа больших данных используются специализированные инструменты и методы, такие как распределенные вычисления, параллельная обработка данных, машинное обучение и др. [1].

На сегодняшний день в туристической индустрии Республики Беларусь не применяются технологии больших данных, за исключением отдельных иностранных организаций, таких как Profi.Travel, British Airways, Swiss International Airways, Marriott Hotel, Amadeus и иных.

Технологии Big Data могут быть внедрены в туристическую индустрию Республики Беларусь и способствовать ее активному развитию. Технологии больших данных могут быть использованы для прогнозирования спроса, оптимизации туристических маршрутов, анализа эффективности работы компаний туристической индустрии и др. Кроме того, Big Data могут использоваться в отельном бизнесе, где персонализация услуг для большого количества гостей играет важную роль. Рассмот-