

вают эффективность данной концепции. Поэтому следует учитывать, что:

- высокие расходы на обучение требуют значительных финансовых вложений и затрат времени;
- сопротивление изменениям сопряжено с культурными барьерами и недостатком мотивации;
- проблемы с качеством обучения, возникающие из-за неактуальности материалов в связи с быстрым изменением технологий и рынка, а также нехватка квалифицированных специалистов для проведения обучения;
- ограниченная доступность и даже отсутствие доступа к качественным образовательным ресурсам и курсам, интернету или необходимым устройствам для участия в онлайн-курсах;
- непрерывное обновление знаний интегрируется со сложностью поддержания их актуальности из-за избыточного количества информации.

Таким образом, в условиях быстрого изменения потребительских предпочтений и технологических новшеств в сфере туризма необходимость в непрерывном образовании персонала туристических предприятий будет только возрастать, делая его важнейшей стратегией для успешного управления и развития туристического бизнеса.

#### **Источник**

1. Lifelong learning: как организовать непрерывное обучение персонала // iSpring. — URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/lifelong-learning> (дата обращения: 22.11.2024).

*СНИЛ «Тураналитик»  
Д. Д. Белая, А. В. Курц  
БГЭУ (Минск)*

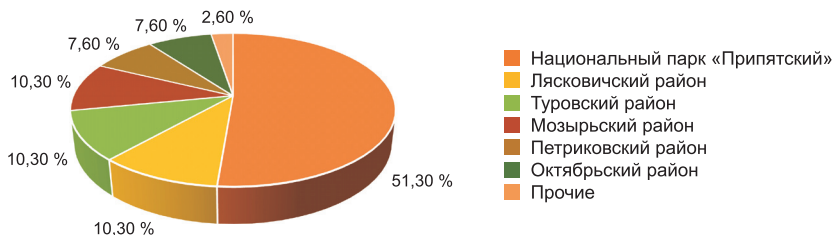
*Научный руководитель — Т. М. Сергеева*

## **ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОМЕЛЬСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ**

В настоящее время в мире существуют различные формы и методы организации туристической деятельности. Одним из таких направлений является экологический туризм. Экологический туризм — туристическое путешествие на особо охраняемые природные территории в целях изучения природного наследия, взаимодействия с природой, осмотра культурных ценностей при отсутствии негативного воздействия на природные комплексы и объекты, содействия сохранению

биологического и ландшафтного разнообразия естественных экологических систем, устойчивому развитию регионов, а также деятельность по организации этого туристического путешествия [1].

Для анализа туристического потенциала Гомельского региона Беларуси в области экологии мы рассмотрели и проанализировали его с точки зрения наличия природных ресурсов и имеющегося рынка предлагаемых услуг. Результаты представлены на рисунке.



Анализ маршрутного направления экологического туризма в Гомельской области

Основные проблемы сферы экологического туризма Гомельской области: достаточная новизна продукта, что ведет к низкой информированности о нем населения; отсутствие оснащенности маршрутов для туристов (отсутствие мест для ночлега, точек для разведения костра, складирования отходов); отсутствие достаточной экономической и юридической нормативно-методологической базы; недостаточная реклама экотуризма; наличие большого количества неиспользованных ресурсов по причине новизны, а следовательно, данный вид туризма не распространен среди туристов и туристических организаций. Одновременно обеспечить все условия для популяризации и развития экологического туризма в Гомельской области невозможно, поэтому мы предлагаем несколько решений, которые помогут заметно улучшить ситуацию в данной области исследования: туры для небольших групп; разработка туров и экскурсий по болотам; создание туристических кластеров.

По нашему мнению, транспортно-туристические кластеры должны создаваться по следующим направлениям: на базе имеющихся природно-ландшафтных особенностей района (озеро Червоное, долина реки Припять возле г. Мозыря, долина реки Днепр возле г. Жлобина); исходя из перспективных возможностей района (искусственные озера в Светлогорском и Речицком районах, на месте слияния Березины и Днепра).

Подводя итоги, можно сказать, что Гомельский регион имеет большой потенциал в развитии сферы экотуризма, но в то же время он имеет необходимую базу для ее развития. Поэтому сегодня перед нами стоит задача создать условия для успешного развития экологического туризма в Гомельской области.

## Источник

1. О ведении Единой классификации видов туризма в Республике Беларусь : постановление М-ва спорта и туризма Респ. Беларусь от 7 авг. 2023 г. № 36 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22340307> (дата обращения: 01.11.2024).

**Д. Д. Белая, В. С. Прибыльская**  
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **М. В. Козловская**

### ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ)

Экологический туризм становится все более актуальным в условиях глобальных климатических изменений и растущей потребности в устойчивом развитии. Готова ли Беларусь принять новые возможности, которые предоставляет экологический туризм? Для анализа экологических фестивалей важно понимать, как расходуются средства на проведение таких мероприятий (рис. 1). Исходя из приведенной информации, чистая прибыль могла составить 14 382 р. По данным Белстата, средняя прибыль микро- и малых организаций составляет 18 310 р. и 34 047 р. соответственно, что говорит о невыгодности проведения подобных мероприятий.

| Расходы, р.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Доходы до вычета НДС, р.                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• аренда площадки — 1000;</li><li>• обеспечение безопасности на территории — 10 500;</li><li>• госпошлина — 4200;</li><li>• музыкальное сопровождение — 4500;</li><li>• развлекательные мероприятия (мастер-классы, детские зоны) — 7600;</li><li>• аренда палаток и шатров — 2400;</li><li>• плата персоналу (с учетом отчислений на оплату труда) — 4500;</li><li>• реклама — 4000;</li><li>• прочие расходы — 2500;</li><li>• ИТОГО — 41 200</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• аренда палаток для продажи — 17 000;</li><li>• аренда места для фургона с едой — 7000;</li><li>• входные билеты (25 р. — взрослый, 15 р. — детский) — 32 500</li></ul> |

Рис. 1. Затраты и доходы экологического фестиваля