

Преимущества китайской модели управления:

- гибкость и адаптивность. Гуаньси и ориентация на коллективные интересы позволяют китайским компаниям легко адаптироваться к изменениям внешней среды, что особенно важно на насыщенных рынках сферы услуг;

- стабильность и низкая текучесть кадров. Система управления, основанная на конфуцианских ценностях, способствует стабилизации трудового коллектива и снижению кадровых расходов, что повышает эффективность компании и ее устойчивость;

- эффективное использование связей для повышения конкурентоспособности.

Китайская модель управления предоставляет множество возможностей для повышения конкурентоспособности и эффективности компаний сферы услуг. Она позволяет достигать стабильности и укреплять позиции на рынке благодаря акценту на долгосрочные связи, стратегическое планирование и гармонию внутри коллектива. В Беларуси применение таких методов может повысить уровень обслуживания и открыть новые экономические перспективы.

Источники

1. *Мишкевич, М. В.* Специфика экономики Китая в современных условиях и перспективы ее развития / М. В. Мишкевич // Актуальные векторы белорусско-китайского торгово-экономического сотрудничества : сб. ст. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 11 дек. 2020 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т, Респ. ин-т китаеведения им. Конфуция Белорус. гос. ун-та ; редкол.: М. В. Мишкевич (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Колорград, 2021. — С. 67–76.

2. *Ю Синг Онг.* Азиатский стиль управления: как руководят бизнесом в Китае, Японии и Южной Корее / Ю Синг Онг // Управление персоналом. — 2018. — № 28. — URL: <https://www.top-personal.ru/issue.html?5285> (дата обращения: 18.11.2024).

1-е место по итогам работы секции

СНИЛ «Коммерсант»

М. А. Зубров, Р. А. Чебан

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — В. В. Квасникова, канд. экон. наук, доцент

СОСТОЯНИЕ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ Г. МИНСКА

В последние годы рынок первичного жилья в г. Минске демонстрирует активное развитие, обусловленное изменением потребностей населения, экономической ситуацией и ростом числа строительных проектов. Всего на рынке г. Минска 22 застройщика. Ведущими

являются: «А-100 Девелопмент» (проекты «Новая Боровая», «Зеленая Гавань», «Депо»), «Дана Астра» (проект «Минск-Мир»), «Лайблари Лэйн» («Парк Челюскинцев» и «Маяк Минска»).

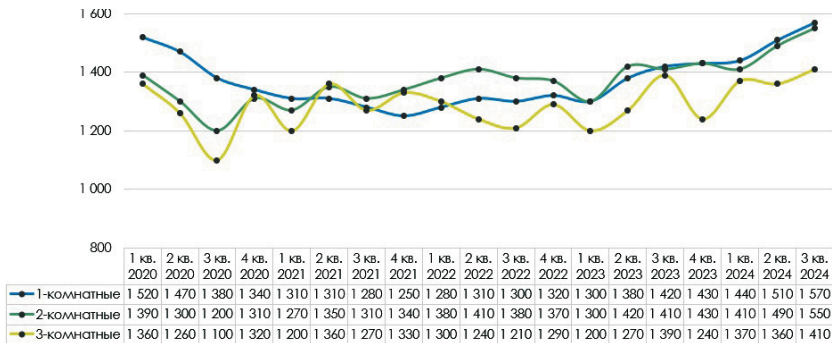
В таблице представлено количество сделок на первичном рынке жилья г. Минска за 2020–2023 гг. и 9 месяцев 2024 г.

Количество сделок на первичном рынке жилья г. Минска, ед.

Период	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	9 месяцев 2024 г.
Количество сделок	1306	2465	2536	1660	1450

Как видно из таблицы, количество сделок на первичном рынке жилья г. Минска демонстрирует значительные колебания: пик продаж пришелся на 2022 г., а с 2022 г. по настоящее время количество сделок сократилось примерно на 35 %. Выявлена тенденция повышения доли однокомнатных квартир в общей структуре сделок, т.е. застройщики гибко подстраиваются под спрос, предлагая компактные и доступные варианты жилья. В III квартале 2024 г. в структуре сделок 93 % составили однокомнатные квартиры [1].

Анализ показал, что динамика средних цен 1 м² квартир на первичном рынке жилья г. Минска отличается в зависимости от количества комнат (см. рисунок). Начиная с I квартала 2020 г. наблюдается снижение цены 1 м² 1-комнатных квартир вплоть до IV квартала 2021 г. В целом за этот период цена 1 м² снизилась на 270 долл. США. С I квартала 2022 г. по настоящее время цена 1 м² повышается. В III квартале 2024 г. она составила 1570 долл. США, что на 50 долл. США больше, чем в I квартале 2020 г.



Средние цены 1 м² на первичном рынке жилья г. Минска, долл. США [1]

С I по III квартал 2020 г. цена 1 м² 2-комнатной квартиры снижается (190 долл. США), но начиная с IV квартала 2020 г. по настоящее время цена повышается, и в III квартале 2024 г. она составила

1550 долл. США. Кроме того, следует отметить существенное сокращение разрыва между ценой 1 м² 1- и 2-комнатных квартир. Если в I квартале 2020 г. он составил 130 долл. США, то в III квартале 2024 г. — всего 20 долл. США. Наибольшим колебаниям подвержена цена 1 м² 3-комнатных квартир. Следует отметить, что с I квартала 2020 г. по IV квартал 2021 г. тенденции изменения цен 1 м² 3- и 2-комнатных квартир совпадали, но с I квартала 2022 г. динамика цен существенно отличается.

Первичный рынок жилья г. Минска демонстрирует устойчивость, несмотря на временные колебания активности. В его развитии прослеживаются акцент на компактное и доступное жилье, ориентированное на массового покупателя, а также устойчивый рост цен на 1 м², особенно в сегменте 1- и 2-комнатных квартир.

Источник

1. Текущий год войдет в историю как один из наиболее активных периодов на рынке жилья. Аналитика за три квартала // Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. — URL: <https://gki.gov.by/ru/about-press-news-ru/view/tekuschij-god-vojdets-v-istoriju-kak-odin-iz-naibolee-aktivnyx-periodov-na-rynke-zhilja-analitika-zatri-11692> (дата обращения: 22.11.2024).

Р. А. Игнатович, Д. В. Балинская
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В последние годы интернет-реклама стала неотъемлемой частью коммерческой деятельности, оказывая влияние на поведение потребителей. Объем интернет-торговли в Беларуси растет быстрыми темпами: с 2018 г. он увеличился в 1,7 раза, в том числе благодаря интернет-рекламе.

Интернет-реклама привлекает потребителей в той или иной степени. По данным опроса потребителей, 34 % респондентов обращают внимание на интернет-рекламу достаточно часто, но не всегда; 28 % опрошенных — несколько раз; 26 % — всегда обращают внимание на интернет-рекламу и 12 % — не обращают внимания [1].

Одним из преимуществ интернет-рекламы является ее способность охватывать обширные аудитории. В отличие от традиционных рекламных средств интернет-реклама предоставляет компаниям возможность точно нацеливаться на определенные группы потре-