**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**

**Составитель: К.И. Костиневич, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры политологии Белорусского государственного экономического университета**

**Цель** преподавания учебной дисциплины «Политическая коммуникация»: формирование навыков анализ теоретических концепций и моделей политической коммуникации, изучение направлений взаимодействия субъектов политики с социальной средой в целях завоевания и удержания политической власти, реализации властно-управленческих отношений.

**Задачи** учебной дисциплины:

* + - определение роли и места политических коммуникаций в структуре социально-политических знаний;
		- формирование навыков организации и планирования информационно-коммуникационных стратегий субъектов политики;
		- понимание основных тенденций развития в современном информационном обществе различных форм политической коммуникации, в том числе и с использование Интернета, как универсальной коммуникационной среды.

В процессе освоения данной учебной дисциплины студенты приобретают знания, умения и навыки, которые являются неотъемлемым компонентом их профессиональной подготовки. Благодаря освоению учебной дисциплины «Политическая коммуникация» студенты смогут приобрести знания об организации взаимодействий между различными субъектами, каналах и технологиях налаживания данного процесса. В ходе изучения дисциплины студенты приобретут знания, умения и навыки для работы в органах государственного и местного управления, общественных объединениях, политических партиях, СМИ, бизнес-организациях. Учебная дисциплина базируется на таких изученных ранее учебных дисциплинах, как «Введение в политическую теорию», «Общественная политика», «Политическая психология», «Политические партии и группы интересов», «Политическая культура», «Политический менеджмент, маркетинг и реклама и важна для усвоения таких учебных дисциплин, как «Организация отношений с органами власти (GR)», «Государственная информационная политика».

В результате изучения учебной дисциплины «Общественная политика» формируется ряд **компетенций**: СК-37 Использовать коммуникативные технологии взаимодействия организации с ее целевыми группами, с общественностью в целом; быть способным самостоятельно применять методы политической науки в конструировании и сопровождении политических технологий; владеть методами и технологиями проведения политических кампаний.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

**знать**:

– категориальный аппарат и содержание основных терминов и понятий, связанных с политической коммуникацией;

– особенности научных подходов к анализу политической коммуникации;

– механизмы коммуникативного воздействия на социальные и политические процессы в современном обществе;

– специфику коммуникативного взаимодействия и влияния политической коммуникации в медиасреде;

**уметь:**

– анализировать основные элементы политической системы общества;

– применять информационно-коммуникативные технологии поддержки и сопровождения деятельности государственных организаций, политических партий, общественно-политических объединений;

– чётко и грамотно аргументировать свою позицию при обсуждении актуальных проблем внутренней и внешней политики Республики Беларусь;

**иметь навыки:**

* решения теоретических и практических задач в области политического управления;
* подготовки аналитических материалов;
* применения методов и технологий подготовки политических и административных решений.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Общественная политика» изучается студентами очной (дневной) формы получения высшего образования.

Всего **часов** по учебной дисциплине «Политическая коммуникация» – 108, из них всего **часов аудиторных** – 54, в том числе 24 часа – **лекции**, 30 часов – **семинарские занятия.**

Форма текущей аттестации по учебной дисциплине «Политическая коммуникация» – **зачет**.

При **подготовке к зачету** по учебной дисциплине «Политическая коммуникация» необходимо, прежде всего, обратить внимание на механизмы налаживания взаимодействия между различными субъектами процесса и каналы, формы и технологии осуществления политической коммуникации.

Для студента важно правильно интерпретировать теоретические концепции, знать особенности их применимости на практике, условия, при которых они могут объективно отражать протекающие процессы. Нужно также помнить, что учебная информация поддается запоминанию только при условии грамотного использования студентом определенных учебно-методических средств и приемов. К примеру, информационный минимум по учебной дисциплине содержится в учебной программе курса, которая должна обязательно лежать на столе студента, сдающего экзамен. Студенту следует максимально использовать сведения, которые содержит данная программа. Это обеспечит правильную ориентацию в вопросах экзамена.

Следует выделить следующие **критерии оценок**, которыми обычно руководствуются на экзамене преподаватели:

- четкое, верное, глубокое изложение основных понятий, идей, фактов;

- лаконичность и предельная полнота ответа;

- степень использования научных и нормативных источников;

- умение связывать теорию с практикой, применять свои знания в конкретных ситуациях;

- аргументированность, системность, логичность изложения материала;

- привидение примеров, использование аналогий, свое видение проблем и явлений;

- культура речи;

- работа на семинарских занятиях.

При подготовке ответов на вопросы **семинарских занятий** студенту необходимо изучить и обобщить информацию, представленную в нормативных правовых актах, исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Качество подготовки студента во многом зависит от его умения пользоваться источниками информации. В ЭУМК приведен список рекомендованной литературы к каждому из семинарских занятий, однако студент может осуществлять поиск информации и в других источниках. При подготовке ответов к семинарским занятиям желательно готовить мультимедийные презентации.

Подготовка **рефератов** предполагает более глубокую проработку той или иной проблемы, касающейся политического управления и публичной политики, что позволяет студенту проявить свои аналитические способности. В ходе подготовки необходимо использовать различные источники информации (не менее пяти). Структура реферата, правила его оформления представлены в Сборнике стандартов «Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ БГЭУ».

В ходе семинарских занятий по учебной дисциплине «Политическая коммуникация» используются интерактивные методы обучения (дебаты, мозговой штурм). В состав каждой команды, участвующей в **дебатах**, входят три человека. Любая проблема рассматривается с двух точек зрения: утверждения и отрицания. Третейские судьи оценивают аргументы спикеров и определяют победителей дебатов. Метод **мозгового штурма** – метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решений задачи. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Данный метод будет использован при обсуждении подходов к оценке публичной политики и преодоления кризисов как части политического управления.