**ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ОБЩЕСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА»**

**Семинар 1. Тема: «Понятие и сущность политической коммуникации»**

1. Основные подходы и трактовки понятия «политические коммуникации».
2. Основные понятия политической коммуникации.
3. Функции коммуникации.
4. Структура политической коммуникации.
5. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
4. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.

**Семинар 2. Тема: «Место политической коммуникации в политической системе»**

1. Системный подход к пониманию политической коммуникации.
2. Структурно-функциональный подход к политической коммуникации.
3. Кибернетический подход к политической коммуникации.
4. Сетевой подход к политической коммуникации.
5. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
4. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
5. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.

**Семинар 3–4. Тема: «Базовые модели политической коммуникации»**

1. Модель политической коммуникации Г. Лассуэлла.
2. Модель коммуникации П. Лазарсфельда.
3. Модель коммуникации Дж. Гербнера.
4. Модель коммуникации У. Шрамма и П. Осгуда.
5. Модель коммуникации М. Дефлёра.
6. Модель коммуникации Б. Уэсли и М. Маклина.
7. Модель коммуникации Дж. Райли и М. Райли.
8. Модели коммуникации Ж.-М. Коттрэ и К. Синн.
9. Модель коммуникации П. Ворстера.
10. Модель коммуникации И.М. Дзялошинского.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.

**Семинар 5. Тема: «Виды и формы политической коммуникации»**

1. Персональные политические коммуникации.
2. Электоральные коммуникации.
3. Уровни политической коммуникации: семантический, технический, инфлуентальный.
4. Виды массовой коммуникации.
5. Информационная кампания как комплекс взаимосвязанных коммуникационных действий.
6. Электронное управление (правительство).

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
4. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.

**Семинар 6. Тема: «Субъекты политической коммуникации»**

1. Виды политических коммуникаторов.
2. Государство и политическая коммуникация.
3. Контроль над средствами политической коммуникации как ресурс политической власти.
4. Этапы развития политической системы Республики Беларусь и трансформация политической коммуникации.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.
10. Костиневич, К. И. Высшие органы государственной власти как субъекты политической коммуникации власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2021. – Вып. 14. – С. 645–654.
11. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
12. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
13. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
14. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
15. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 7. Тема: «Гражданское общество как политический коммуникатор»**

1. Коммуникации политических институтов.
2. Отношения гражданского общества и государства.
3. Влияние политической коммуникации на гражданское общество.
4. Политическая коммуникация в деятельности политических партий и общественных организаций.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
11. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
12. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
13. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 8. Тема: «Каналы политической коммуникации»**

1. Понятие и виды каналов политической коммуникации.
2. Традиционные каналы политической коммуникации.
3. Политическая коммуникация в сети Интернет.
4. История развития информационного пространства в Республике Беларусь.
5. Работа каналов политической коммуникации в Республике Беларусь.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Костиневич, К. И. Политическая коммуникация: теоретические подходы к исследованию взаимодействий власти и общества в Республике Беларусь / К. И. Костиневич // Науч. тр. / Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2019. – Вып. 12. – С. 606–615.
10. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
11. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
12. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
13. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
14. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 9. Тема: «Аудитория как объект политической коммуникации»**

1. Понятие общественного мнения.
2. Общественное мнение и политические коммуникации.
3. Механизмы формирования общественного мнения.
4. История исследований общественного мнения.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
11. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
12. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
13. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 10. Тема: «Технологии PR и пропаганды в современных политических коммуникациях»**

1. Сущность понятия PR (public relations) в сфере политики.
2. Становление и развитие PR как области профессиональной деятельности.
3. Модели PR-коммуникаций
4. PR в государственном управлении.
5. Сущность и функции политической пропаганды.
6. Виды и формы политической пропаганды.
7. Теории пропаганды
8. Приёмы и методы пропагандистского воздействия.
9. Манипулятивные техники в политической пропаганде.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
11. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
12. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
13. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 11–12. Тема: «Имиджмейкинг в современных политических коммуникациях»**

1. Определение имиджа.
2. Методика «идеального портрета» в построении имиджа.
3. Конструирование и продвижение политических имиджей.
4. Защита имиджа.
5. Технологии конструирования и продвижения политических имиджей.
6. Имидж государственных органов.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
11. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
12. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
13. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 13–14. Тема: «Интернет и формирование нового пространства политической коммуникации»**

1. Специфика политической коммуникации в сети Интернет.
2. «Диджитализация» СМИ и современный «медиапродукт».
3. Политическое «медиапланирование» и информационная работа в Интернет-пространстве.
4. Социальные сети и мессенджеры.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Бернейс, Э. Пропаганда / Э. Бернейс – СПб. : Питер, 2021. – 219, [2] с.
5. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
6. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа : Монография / Ю. И. Детинко, Л. В. Куликова. – Красноярск : СФУ, 2017. – 168 с.
7. Зверева, Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа: учеб.-метод. пособие / Е. А. Зверева, А. М. Шестерина, М. А. Мирошник. – Тамбов : Издат. дом «Державинский», 2020. – 133 с.
8. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.
9. Лекторова, Ю. Ю. Диалог власти и общества в условиях дигитализации политической коммуникации : учеб. пособие / Ю. Ю. Лекторова, А. Ю. Прудников. – Пермь : ПНИПУ, 2022. – 95 с.
10. Модели и практики управления политическим контентом в online-пространстве современных государств в эпоху постправды : монография / Н. А. Рябченко [и др.]. – 2-е изд., стереотипное. – М. : Флинта, 2023. – 335, [1] с.
11. Перепелица, Е. В. Государство и общество: концептуальные основы сетевой коммуникации / Е. В. Перепелица. – Минск: Право и экономика, 2021. – 303 с.
12. Технологии управления общественным мнением: учеб. пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – М. ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил.
13. Франц, В. А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В. А. Франц; Урал. федерал. ун-т им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – М. : Юрайт, 2020. – 131 с.

**Семинар 15. Тема: «Политическая коммуникация и проблема информационной безопасности»**

1. Современные информационно-коммуникационные технологии и политическое управление: угрозы и вызовы.
2. Феномен информационных войн в сети Интернет и его воздействие на политические процессы в интернет-сообществе.
3. Информационная сфера в Концепции национальной безопасности Республики Беларусь.
4. Концепция информационной безопасности Республики Беларусь.

**Литература**

1. Политические технологии в системе управления социумом: учебно-методическое пособие / Н. Н. Малишевский. – Минск : Республиканский институт высшей школы, 2020. – 227 с.
2. Чуешов, В. И. Политические технологии в медиасфере: учебное пособие / В.И. Чуешов, И.И. Таркан. – Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2024. – 192 с.
3. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет: монография / Г. Л. Акопов. – М. : ИНФРА-М, 2023. – 202 с.
4. Володенков, С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления: навстречу цифровому обществу : монография / С. В. Володенков. – М. : Проспект, 2021. – 413 с.
5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2022. – 223, [1] с.