**Список вопросов к экзамену по учебной дисциплине**

**«Организация отношений с органами власти (GR)»**

1. Понятие и сущность «government relations».
2. Соотношение понятий «government relations» и «public affairs».
3. GR и лоббизм.
4. Страновые особенности лоббизма.
5. Стейкхолдеры: понятие и виды.
6. Взгляды основных научных школ на проблему взаимодействия государства и рынка.
7. Зарождение и развитие GR как направления политической науки.
8. GR и теории взаимодействия групп интересов и политики.
9. Концепция «governance» и «связи с государством».
10. Теория политических сетей.
11. Концепция возрождения государства и усиление его координационно-коммуникативной функции.
12. Государственные решения.
13. Нормативно-правовые основы взаимодействия государства с бизнесом.
14. Инструменты налаживания отношений государства с бизнесом и гражданским обществом.
15. Осуществление связей с общественностью в Администрации Президента Республики Беларусь
16. Осуществление связей с общественностью в Национальном собрании Республики Беларусь.
17. PR-деятельность в органах исполнительной и местной власти в Республике Беларусь.
18. GR-департаменты в бизнес-структурах.
19. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.
20. Бизнес-союзы и ассоциации как субъекты GR.
21. Понятие и сущность ГЧП.
22. Формы осуществления ГЧП.
23. Модели реализации ГЧП.
24. Принципы и механизмы функционирования ГЧП.
25. Нормативно-правовые основы осуществления ГЧП в Республике Беларусь.
26. История формирования и развития института ГЧП в Республике Беларусь.
27. Зарубежный опыт развития ГЧП.
28. Основные этапы GR-деятельности.
29. Институты-медиаторы в налаживании взаимодействия с органами власти.
30. Экспертное сообщество во взаимодействии бизнеса, гражданского общества и власти.
31. Сущность лоббизма как политического явления.
32. Основные формы и модели лоббизма.
33. Технологии лоббирования.
34. Основные модели отношения к лоббизму.
35. История возникновения и развития КСО.
36. Формы КСО.
37. Спонсорство и корпоративная филантропия.
38. Национальные особенности КСО.
39. Медиастратегии в GR-деятельности.
40. Работа с повесткой дня.
41. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting.
42. Цифровая трансформация GR-технологий.
43. Осуществление GR в социальных сетях.
44. Электронные обращения во взаимодействии бизнеса и государства.
45. GR как менеджмент отношений.
46. Компетенции и профиль GR-специалиста.
47. Система подготовки GR-специалистов в Республике Беларусь.
48. Психология GR-деятельности.
49. Этика GR как вид профессиональной этики.
50. Кодексы профессионального поведения.