**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО КУРСУ**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ ОТНОШЕНИЙ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ (GR)»**

**Раздел 1. Тема 1.3. Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти**

1. Какая управленческая концепция строится на обосновании необходимости построения отношений на горизонтальных связях между правительственными органами, ассоциациями гражданского общества и бизнесом?

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) governance;

г) командно-административная система;

д) тейлоризм.

2. Какой теоретический подход выступает способом, активизирующим участие государственных органов, бизнеса, гражданского общества в выработке и внедрении политики?

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) теория политических сетей;

г) тейлоризм;

д) фордизм.

3. Какой термин отражает ситуацию, когда государство перешло от жесткой функции давления на бизнес к такому принципу взаимодействия государства и бизнеса, как сотрудничество с определенным центрированием отношений в государстве?

а) монополизм;

б) корпоративный капитализм;

в) национализация;

г) разгосударствление;

д) координируемый капитализм.

4. Какой термин отражает ситуацию, когда государство перестает просто владеть собственностью, а переходит к так называемым «трансформативным способностям», т. е. способностям оказывать помощь, координируя экономические отношения и повышая тем самым конкурентоспособность экономики в целом?

а) монополизм;

б) корпоративный капитализм;

в) национализация;

г) разгосударствление;

д) координируемый капитализм

5. Какая концепция предполагает осуществление управление посредством переговоров между государственными и негосударственными структурами, заинтересованными в совместных действиях для достижения взаимоприемлемого результата

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) governance;

г) командно-административная система;

д) тейлоризм.

6. В основе какой концепции управления лежит согласие и договор между участниками?

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) governance;

г) командно-административная система;

д) тейлоризм.

7. Для какого типа управления характерно осуществление через комиссии и форумы?

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) governance;

г) командно-административная система;

д) тейлоризм.

8. Какая концепция включает в себя элементы и механизмы нового государственного менеджмента и концепции политических сетей.

а) марксизм;

б) менеджеризм;

в) governance;

г) командно-административная система;

д) тейлоризм.

9. Какой исследователь характеризовал Великобританию как дифференцированную политию:

а) М. Вебер;

б) И. Кант;

в) Д. Истон;

г) Г. Алмонд;

д) Р. Родес.

10. Для какого периода характерны корпоративистские отношения государства и бизнеса на Западе?

а) 1930-е гг.;

б) 1950-1960-е гг.;

в) 1980-1990-е гг.;

г) 2000-2010-е гг.

д) 2020-е гг.

**Раздел 2. Тема 2.3. Бизнес и GR-деятельность**

1. Какая функция деятельности департамента по отношениям с органами власти отвечает за возможность иметь общий взгляд на происходящие в этой сфере процессы и потребности компании?

а) определение и анализ потребностей компании в сфере взаимодействия с органами государственной власти;

б) отслеживание деятельности органов государственной власти и прогнозирование их влияния на компанию;

в) координация выстраивания отношений компаний с органами государственной власти;

г) воздействие на органы государственной власти;

д) обеспечение преференций и государственных заказов для компаний.

2. Какие основные три вида эффективности выделяются в GR-деятельности бизнеса?

а) результативность, доверие, рентабельность;

б) результативность, экономичность, целесообразность;

в) результативность, экономичность, рентабельность;

г) результативность, профессионализм, эффективность;

д) результативность, масштабность, целесообразность.

3. Какие организации участвовали в разработке Минимальных стандартов качества PR?

а) ООН и ЕС;

б) НАТО, ОДКБ и ООН;

в) IOK, IPRA, NATO;

г) IPRA, ISO, CEPR

д) CEPR, EU, CERN.

4. Какой из представленных методов не относится к экспертным?

а) индивидуальное экспертное интервью;

б) групповой экспертный опрос;

в) комплексирование экспертных концепций;

г) экспертная оценка;

д) фокус-группа.

5. Для какой системы взаимодействия государства и бизнеса характерна конкуренция в качестве базового принципа регулирования взаимодействия субъектов?

а) плюралистической;

б) олигополистической;

в) анархической;

г) корпоративистской;

д) монистской.

6. Какая система взаимодействия государства и бизнеса базируется не столько на конкуренции, сколько на партнерских отношениях и сотрудничестве между всеми участниками взаимодействия

а) плюралистическая;

б) олигополистическая;

в) анархическая;

г) корпоративистская;

д) монистская.

7. К странам с какой системой взаимодействия государства и бизнеса относятся Германия и Австрия?

а) плюралистической;

б) олигополистической;

в) анархической;

г) корпоративистской;

д) монистской.

8. К странам с какой системой взаимодействия государства и бизнеса относятся Великобритания и США?

а) плюралистической;

б) олигополистической;

в) анархической;

г) корпоративистской;

д) монистской.

9. Какая функция деятельности департамента по отношениям с органами власти отвечает за выработку общего подхода к выстраиванию отношений с органами власти?

а) определение и анализ потребностей компании в сфере взаимодействия с органами государственной власти;

б) отслеживание деятельности органов государственной власти и прогнозирование их влияния на компанию;

в) координация выстраивания отношений компаний с органами государственной власти;

г) воздействие на органы государственной власти;

д) обеспечение преференций и государственных заказов для компаний.

10. Какой вид эффективности GR-деятельности отражается в решении конкретных социальных проблем?

а) результативность;

б) экономичность;

в) рентабельность;

г) целесообразность;

д) доверие.

**Раздел 4. Тема 4.5. Теоретические подходы к изучению организации отношений с органами власти**

1. Что определяется как средства обмена информацией, созданные потребителем при помощи Интернета?

а) традиционные СМИ;

б) почта;

в) телефон;

г) телеграф;

д) социальные медиа.

2. Какой политик первым построил широкомасштабную избирательную кампанию в сети Интернет?

а) Б. Клинтон;

б) Б. Ельцин;

в) В. Путин;

г) Н. Саркози;

д) Б. Обама.

3. Какой социальный элемент стали использовать современные пользователи сети в качестве фильтра доверия для оценки политической информации?

а) армию;

б) парламент;

в) внутренний круг знакомств;

г) церковь;

д) партии.

4. Какая интернет-технология позволяет организовать множество пользователей для решения общей проблемы?

а) краудсорсинг;

б) спам;

в) электронные платежи;

г) мессенджеры;

д) блоги.

5. Как называется интернет-тактика, суть которой заключается в продвижении в сети постов с определенным ключевым словом для обсуждения и продвижения определенных нарративов.

а) ddos-атака;

б) спам;

в) хэштег-политика;

г) скролинг;

д) вирус.

6. Какой Закон Республики Беларусь регламентирует практику онлайн-обращений в государственные органы?

а) «О СМИ»;

б) «Об информатизации»;

в) «О государственной службе»;

г) «Об обращениях граждан и юридических лиц»;

д) никакой.

7. Каков срок рассмотрения электронных обращений в государственных органах Республики Беларусь

а) 7 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;

б) 10 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;

в) 15 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – один месяц;

г) 15 дней, при необходимости дополнительного изучения и проверки – два месяца;

д) один месяц.

8. На каком ресурсе размещается услуга «Административная жалоба»?

а) «pravo.by»;

б) «parlament.by»;

в) Единый портал электронных услуг;

г) 115.бел;

д) нет такого ресурса.

9. В каком случае госорган может разместить ответ на обращение на сайте, не отвечая заявителю лично?

а) если не соблюдены стандарты обращения;

б) если оно подано на негосударственном языке;

в) если оно не написано на специальном бланке;

г) если государственный орган получает 11 одинаковых обращений;

д) если заявитель не является гражданином Республики Беларусь.

10. Как называется тип рекламы в Интернете, которая привязана к IP-адресу получателя?

а) таргетированная;

б) спам;

в) вирусная;

г) печатная;

д) ddos-атака.