

СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ БЕГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

В условиях развития рыночной экономики происходит коммерциализация различных видов деятельности. Спорт не является исключением. Здоровье людей, развитие физической культуры и спорта — приоритетное направление социальной политики государства. Согласно Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 гг. государство осуществляет финансовое обеспечение программы, участвует в развитии физической культуры и спорта, строительстве и содержании спортивных сооружений, оздоровительных центров, подготовке специалистов в данной области, спортсменов высокого класса [1]. Объем финансирования подпрограммы 2 «Подготовка спортивного резерва, физкультурно-оздоровительная, спортивно-массовая работа» составляет 3,6 млрд р., в том числе средства республиканского бюджета — 687,7 млн р., средства местных бюджетов — 2,5 млрд р. [1]. Проведение массовых спортивных мероприятий в основном обеспечивается бюджетными средствами. Данному направлению уделяется большое внимание. На это влияют многие факторы, в том числе изменения в экономической и политической сферах, влияние пандемии COVID-19.

В рамках исследования проводился социологический опрос, по результатам которого 70 % респондентов занимаются бегом (250 чел., 17–64 года, 74,8 % женщины, 62,2 % рабочие, 35,1 % студенты). Причины, по которым респонденты начали заниматься бегом: в момент переживания сложного периода жизни (22,5 %); благодаря друзьям (19,7 %); воспитание в семье (18,3 %); вдохновение (18,3 %); общение с профессионалами (7,5 %); влияние соцсетей (2,8 %); полезность, желание похудеть и другое (10,9 %). 98,6 % опрошенных осведомлены о проводимых массовых беговых мероприятиях, участвуют 85,9 %. Бегуны отмечают тенденции в развитии массового бегового спорта: популяризация, географическое распространение, улучшение качества организационных услуг, внедрение цифровых технологий, развитие сотрудничества с коммерческими организациями. Рекомендации от бегунов: разнообразить маршруты, расширить спектр дополнительных услуг, снизить стоимость участия, повысить экологичность, разнообразить зоны для детей. Удовлетворенность качеством услуг по организации и проведению массовых беговых мероприятий составляет 7,54 балла из 10.

Формирование бюджета мероприятия происходит исходя из расходов и доходов. Расходы связаны с организацией мероприятия, рекла-

мой, зарплатой сотрудникам, обеспечением безопасности, логистикой. Доходы формируются из регистрационных взносов, финансирования от местных органов власти, спонсорства, продажи атрибутики, еды и напитков. Для увеличения доходности данных мероприятий рекомендуется: оказание дополнительных услуг (тренировки, трансферы), партнерство с местными бизнесами, организация мероприятий (семинаров, тренингов), благотворительность, продвижение через социальные сети, СМИ, кросс-промоакции (с магазинами спортивной одежды, фитнес-центрами), разработка многофункциональной цифровой платформы. Использование этих факторов может значительно увеличить коммерческую привлекательность массовых беговых мероприятий, а тщательное планирование доходов и расходов обеспечит положительный финансовый результат.

Источник

1. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 54 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&р0=C22100054> (дата обращения: 17.11.2024).

В. Д. Почебыт
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Кармызов, канд. экон. наук

ОСОБЕННОСТИ МОНЕТИЗАЦИИ КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Криптовалюта — инновационный финансовый инструмент, который становится все более популярным в Республике Беларусь. Особенности ее использования в стране определяются как общими мировыми тенденциями, так и специфическими правовыми и экономическими условиями.

Одной из ключевых особенностей монетизации криптовалюты в Беларуси является правовое регулирование, закрепленное в Декрете № 8 «О развитии цифровой экономики». Этот документ, вступивший в силу 28 марта 2018 г., предоставил правовую базу для использования блокчейн-технологий и криптовалют. Согласно декрету физические и юридические лица имеют право покупать, продавать, обменивать и майнить криптовалюты без необходимости лицензирования. Кроме того, доходы от операций с криптовалютами освобождаются от налогообложения до 2025 г. [1, 2].

Монетизация криптовалюты в Беларуси стимулируется высокой степенью цифровизации банковской системы и широким использова-