

ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ

Цифровая зрелость (ЦЗ) — степень готовности предприятия эффективно использовать цифровые технологии для достижения своих стратегических целей [1]. Она характеризуется уровнем интеграции цифровых технологий в бизнес-процессы, организационную культуру и управление, компетенциями персонала. Оценка ЦЗ позволит сформировать эффективную стратегию цифровой трансформации бизнеса, избежать лишних трат [2].

Существует много методик оценки ЦЗ предприятий, разработанных научными центрами, консалтинговыми компаниями, университетами. Наиболее распространены методики оценки производственных компаний [3]. Нами были проанализированы существующие методики оценки ЦЗ с целью выявления особенностей, пригодных для формирования собственной методики оценки ЦЗ торговых предприятий. Некоторые такие особенности разных методик представлены в табл. 1 [4].

Таблица 1

Методики оценки цифровой зрелости торгового предприятия и их особенности

Методики	Заемствованные особенности методик
MIT Center	Выделение трех областей цифровых преобразований. По результатам оценки можно выбрать, в каком направлении необходимо развиваться в настоящий момент
Deloitte	Объективность результатов за счет сложной системы балльной оценки: разделение факторов оценки на 28 элементов с последующим разделением на 179 подэлементов. Также методика предлагает оценку потребительского опыта и организационной культуры, что актуально для оценки торговых предприятий
ODM3 (Сколково)	Представляет собой опросный лист из трех разделов, разделенных на сегменты вопросов, что позволяет после получения результатов определить направление цифрового развития
Forrester 4.0	Баллы в данной методике для каждого вопроса выставляются по степени согласия, что делает возможным проведение оценки любым сотрудником предприятия
KPMG	Одним из направлений оценки является готовность к цифровым преобразованиям
Cisco	При оценке учитывается уровень инвестиций в цифровые технологии

Перечисленные методики оценки ЦЗ и их особенности были отражены в разработанной методике. Опросный лист разделен на 4 категории (клиентский опыт, цифровая культура, техническая оснащенность, инвестиции), разделенные на сегменты вопросов. Каждый вопрос оценивается в 0–4 баллов. Оценка сегмента вычисляется как среднее по набранным баллам, оценка категории — среднее от оценок сегментов, оценка предприятия — среднее от оценок категорий (табл. 2).

Таблица 2

Разработанная методика оценки ЦЗ

Уровень	Балл	Описание текущего уровня цифровой трансформации
Начальный	0,0–0,5	Нет стратегии цифровой трансформации, применяются базовые технологии
Базовый	0,6–1,5	Автоматизированы основные бизнес-процессы, случайная цифровизация процессов на предприятии
Средний	1,6–2,5	Разработан стратегический план цифровой трансформации, внедрены технологии повышают клиентский опыт
Продвинутый	2,6–3,5	Автоматизирована большая часть процессов, внедрены ИИ, предиктивное обслуживание, BigData
Лидирующий	3,6–4,0	Цифровизированы все процессы, новые технологии внедряются без проволочек, гибкое управление предприятием

Таким образом, разработана методика оценки ЦЗ торговых предприятий. Сложная система балльной оценки делает методику более объективной, а выставление баллов по степени согласия дает возможность проводить оценку практически любым сотрудником предприятия.

Источники

1. *Дериземля, В. Е.* Методические положения оценки цифровой зрелости экономических систем / В. Е. Дериземля, А. А. Тер-Григорьянц // eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44952074> (дата обращения: 22.11.2024).
2. The Direction of Innovation. World Intellectual Property Report 2022. — Geneva : WIPO, 2022. — P. 87–93.
3. *Попов, Е. В.* Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия / Е. В. Попов, В. Л. Симонова, В. В. Черепанов // eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46226592> (дата обращения: 22.11.2024).
4. *Гилева, Т. А.* Цифровая зрелость предприятия: методы оценки и управления / Т. А. Гилева // eLIBRARY.RU. — URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37381894> (дата обращения: 22.11.2024).