

## Источники

1. Полякова, А. В. Роль таркетинга в интернет-маркетинге / И. П. Бородина, А. В. Полякова // Творческий научный обозреватель. — 2015. — № 5. — С. 116–118.
2. Таргетированная реклама в социальных сетях // MURAVIEV. — URL: <https://muraviev.by/services/targetirovannaja-reklama-v-socialnyh-setjah/> (дата обращения: 17.11.2024).
3. Более половины всех рекламных затрат в Беларуси приходится на интернет-рекламу // BelRetail.by. — URL: <https://belretail.by/news/bolee-polovinyi-vseh-reklamnyih-zatrat-v-belarusi-prihoditsya-na-internet-reklamu> (дата обращения: 18.11.2024).

**А. А. Волчков**

*БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — Н. Е. Свирейко, канд. экон. наук, доцент*

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ АССОРТИМЕНТА В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Согласно Закону «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З, ассортимент товаров — совокупность товаров в определенном соотношении по видам, моделям, размерам, цветам и иным признакам.

В основе формирования ассортимента товаров лежит спрос, на который влияют экономические, социально-демографические, социально-психологические, национально-бытовые и иные факторы.

Непременным условием работы торговой организации является создание торгового ассортимента, ориентированного на удовлетворение запроса определенных групп потребителей и приносящего прибыль. Поэтому коммерческая деятельность предполагает выполнение ряда операций, таких как обновление ассортимента, разработка заказов на товары, выбор поставщиков и установление хозяйственных связей с ними, контроль выполнения договорных обязательств, управление товарными ресурсами, выбор форм и методов продажи товаров и ее стимулирование.

ЗАО «ПАТИО» осуществляет как оптовую, так и розничную торговлю. Розничные продажи ведутся через собственную сеть магазинов, объединенных под торговой маркой «5 элемент». Цель ЗАО «ПАТИО» в области ассортимента — формирование ассортимента, максимально приближающегося к рациональному, для удовлетворения разнообразных потребностей и получения запланированной прибыли.

За период своего существования организация добилась немалых успехов. На сегодняшний день ЗАО «ПАТИО» характеризуется следующими показателями:

- собственная сеть из 74 магазинов под торговой маркой «5 элемент»;
- оптовые продажи: ГУМ, ЦУМ, ТД «На Немиге», универмаг «Беларусь», «Радиотехника», «Техника в быту» (Минск); «Аллюр Торг» (Брест); «Наутилус» (Гомель); «Меркурий» (Борисов); «Гарант» (Барановичи); «Вулкан» (Витебск); «Техномаркет» (Гомель);
- один пункт выдачи.

Структура ассортимента бытовой техники в ЗАО «ПАТИО» представлена группами: стиральные машины, смартфоны, телевизоры, холодильники, пылесосы и т.д.

Основными направлениями формирования ассортимента данной торговой организации являются:

- увеличение широты ассортимента;
- обновление ассортимента;
- совершенствование ассортимента (внесение изменений в товарную линию).

Товарный ассортимент оказывает большое влияние на результаты хозяйственной деятельности торговой организации и во многом определяет успех маркетинговых усилий. Анализ ассортимента занимает важнейшее место при осуществлении процесса управления товарным ассортиментом. Для усовершенствования работы ЗАО «ПАТИО» необходимо улучшить работу сотрудников, вести работу с ассортиментом товара: повышать коэффициенты новизны и широты ассортимента, а также проводить работу по его совершенствованию.

*СНИЛ «Коммерсант»  
П. Д. Вставский, Е. А. Шии  
БГЭУ (Минск)*

*Научный руководитель — А. И. Ярцев, канд. экон. наук, доцент*

## **МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА РУП «ИНСТИТУТ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКИ»**

Материальное стимулирование является важным аспектом управления человеческими ресурсами, оказывающим значительное влияние на мотивацию и продуктивность работников. Для определения актуальных, используемых на практике методов материального стимулирования были исследованы данные РУП «Институт недвижимости и оценки». В организации введено положение об оплате труда работников, которое распространяется на все категории сотрудников.