

М. Ю. Якубович, С. Н. Волосюк
БГЭУ (Минск),
Е. К. Вычикова
БГУ (Минск)

Научный руководитель — К. Ф. Саевич, д-р биол. наук, профессор

РОЛЬ КАРБЮРАТОРНЫХ ТОПЛИВ В ЭКСПОРТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Беларусь осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику и является экспортно ориентированным государством с развитой промышленностью и сельским хозяйством. При осуществлении экспорта как в нашей стране, так и за рубежом руководствуются не только экономической целесообразностью, но и нормами международного и хозяйственного права по юридически грамотно заключенным договорам. Это в полной мере относится и к нефтяной промышленности, которая выпускает большое количество разнообразных сортов жидкого топлива для двигателей внутреннего сгорания, паровых котлов и промышленных печей. В зависимости от условий, в которых применяется и сгорает топливо, к нему предъявляются различные требования.

Ко всем сортам топлив, предназначенных для двигателей с зажиганием от искры, а именно: авиационным бензином, автомобильным бензином, тракторному лигроину и тракторному керосину, предъявляются принципиально однозначные требования. Тем не менее нормируемые показатели, характеризующие эти требования, по своей величине для разных сортов карбюраторных топлив могут значительно отличаться в зависимости от технической характеристики двигателей, для которых предназначен тот или иной сорт топлива.

Одной из важнейших экспортных позиций является продукция нефтехимии. Экспорт нефтепродуктов осуществляется в рамках межправительственного соглашения. К примеру, через российские порты в 2022 г. было отгружено 3,5 млн т белорусских нефтепродуктов. В 2021 г., по данным комитета экономики Витебского облисполкома, товарооборот области с ОАЭ вырос в 97 раз за счет экспорта нефтепродуктов полоцким предприятием и составил 2,4 млрд долл. США.

По данным открытых источников, импорт нефти из России в Беларусь в 2022 г. оценивается примерно в 10,3 млн т. Согласно статистическому сборнику «Энергетический баланс Республики Беларусь» в 2019 г. было экспортировано 1649 т нефти, включая газовый конденсат и 1662 т автомобильного бензина, что составило 2358 т и 6000 т условного топлива соответственно [1].

По тем же данным, импорт нефти в 2019 г. составил 17 998 т, а автомобильного бензина 4000 т или 25 737 т и 6000 т условного топлива соответственно [1]. Однако в нашу страну осуществляется импорт некоторых автомобильных и авиационных бензинов. Например,

ООО «ОйлэндАвиа» осуществляет регулярные поставки авиационных бензинов (Avgas b 91ul, Avgas 100LL, Avgas b 91/115) на территорию Республики Беларусь.

Как видно, Республика Беларусь ведет активную внешнюю торговлю нефтепродуктами. Основными торговыми партнерами являются Россия, а также другие страны. Беларусь осуществляет масштабный импорт нефти, авиационного и автомобильного бензина и имеет хорошие показатели экспорта данной продукции.

Источник

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 16.11.2024).

В. Ю. Янулевич, А. Д. Ткачев
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. В. Уриш, канд. экон. наук, доцент

РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ СОАО «КОММУНАРКА»

Выставочная деятельность является одним из самых приоритетных направлений научных исследований на данный момент. Важность этой темы для Республики Беларусь определяется особым характером экономики страны, деятельность которой ориентирована на экспорт товаров и услуг отечественных производителей и привлечение иностранного капитала с целью обеспечения постоянной модернизации производства [1].

Фабрика «Коммунарка» является одним из крупнейших производителей кондитерских изделий в Республике Беларусь и является ярчайшим примером успешного проведения экспортной политики и выбора целевых потребительских рынков за пределами Республики Беларусь.

Затрагивая выставочную деятельность СОАО «Коммунарка», нельзя не упомянуть о фестивале Gulfood 2023, который проводился с 20 по 24 февраля в Дубае (ОАЭ). Среди новинок, представленных компанией в этом году, были двухслойный шоколад Dolce Mia, а также протеиновые конфеты PROTEIN 22 % [2]. В ноябре 2024 г. фабрика «Коммунарка» посетила Международную выставку China International Import Expo в Шанхае (Китай), где заместитель генерального директора СОАО «Коммунарка» встретился с действующим дистрибьютором, обсудив стратегию развития на 2025 г. [3].

Также на протяжении десяти лет компания принимает участие в Международной выставке конфет и кондитерских изделий ISM, ко-