

СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Страхование является одним из ключевых факторов, способствующих развитию экономики каждой страны и укреплению ее позиций на международной арене. В условиях глобализации страхование обеспечивает устойчивость и взаимовыгодное сотрудничество участников мирового рынка [1]. Для предприятий это выражается в дополнительных гарантиях выполнения обязательств перед зарубежными партнерами, а для государства — в создании и поддержании гармонично развивающейся инфраструктуры внутренних и особенно внешних рынков.

Ежегодно наблюдается рост числа международных торговых сделок, усложнение форм договоров и увеличение уровня сопутствующих рисков. По данным Всемирной торговой организации, в 2023 г. прирост глобальной торговли составил 0,8 %, или 30,4 трлн долл. США. Прогнозируется, что в ближайшие годы мировой товарооборот будет расти: в 2024 г. ожидается увеличение на 2,6 %, а в 2025 г. — на 3,3 % [2]. Эти тенденции подтверждают высокую динамичность глобальной торговли, что делает необходимым внедрение дополнительных механизмов защиты для ее участников.

Республика Беларусь активно участвует в мировых интеграционных процессах благодаря своему геополитическому положению и экономическим связям. Однако страна сохраняет отрицательное сальдо внешней торговли, которое в 2023 г. составило минус 2,4 млрд долл. США, а за 9 месяцев 2024 г. — минус 355,9 млрд долл. США [3]. Такое положение усиливает необходимость развития инструментов, направленных на минимизацию рисков во внешнеэкономической деятельности. Государственную поддержку страхования экспортных рисков в Беларуси осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант», предоставляющий механизмы защиты, способствующие развитию экспортного потенциала и минимизации рисков в международной торговле. «Белэксимгарант» гарантирует защиту экспортных контрактов и консультационную поддержку. Страховые взносы включаются в себестоимость продукции, что позволяет предприятиям эффективно использовать механизм страхования рисков в международной торговле. Страхование экспортных операций играет ключевую роль в поддержке белорусских экспортеров на международной арене, укрепляя их позиции в условиях глобальной конкуренции.

В современных условиях международной торговли перспективными направлениями развития страхования являются: создание ин-

фраструктуры на национальном рынке; развитие институтов андеррайтеров и сюрвейеров; внедрение цифровых технологий для автоматизации процессов и разработка новых страховых продуктов, учитывающих такие вызовы, как климатические изменения, киберугрозы и геополитические риски. Также важно расширять международное сотрудничество и внедрять лучшие практики мирового страхового сообщества для повышения конкурентоспособности страны на международном рынке.

Источники

1. *Карпицкая, М. Е.* Современное состояние страхового рынка Республики Беларусь и драйверы его развития / М. Е. Карпицкая // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Д. Экономические и юридические науки. — 2021. — № 5. — С. 50–58.

2. Всемирная торговая организация : [сайт]. — США, 1991–2024. — URL: <https://www.un.org/ru/wto/> (дата обращения: 22.11.2024).

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. — Минск, 1998–2024. — URL: <http://belstat.gov.by> (дата обращения: 22.11.2024).

А. В. Зизико, А. В. Кухленко
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **О. А. Касабуцкая**

ПРОДУКТ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В РАМКАХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Виртуальная реальность (virtual reality, VR) — совокупность средств, позволяющих создать у человека иллюзию, что он хочет находиться в искусственно созданном мире, путем подмены обычного восприятия окружающей действительности (с помощью органов чувств) информацией, генерируемой компьютером. Это достигается использованием средств ММ, трехмерной графики и специальных устройств ввода-вывода информации, имитирующих привычную связь человека с окружающим миром.

Очки виртуальной реальности. Самые ранние очки имели красно-синие стекла. Разработаны и более сложные очки. Поочередно показывая для каждого глаза свое изображение и затемняя другое, очки создают иллюзию трехмерности изображения на экране. Более современными являются очки EyeScream компании Wicked 3D.

Касаясь вопроса о применении виртуальной реальности в сфере туризма, можно отметить актуальность данной технологии в направ-