

до 2035 г. доля многоквартирных энергоэффективных жилых домов в общем объеме вводимых новостроек в Беларуси возрастет до максимальных 100 %.

В стране уже введены строгие стандарты энергоэффективности для новостроек, уделяется внимание использованию возобновляемых источников энергии (солнечная и ветровая энергия). Во многих новых зданиях уже используются зеленые технологии: энергоэффективные системы освещения, усовершенствованная изоляция и сбор дождевой воды.

Яркими примерами успешных инновационных инициатив Беларуси в области зеленого строительства являются проекты «Зеленый пояс» в Минске и Экотехнопарк в Могилеве.

Источник

1. О Национальном плане действий по развитию зеленой экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 дек. 2021 г. № 710 // Цели устойчивого развития в Беларуси. — URL: <https://sdgs.by/wp-content/uploads/2023/10/o-natsionalnom-plane-dejstvij-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki-v-respublike-belarus-na-2021-2025-gody.pdf> (дата обращения: 17.11.2024).

Ван Кайди
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — **В. В. Квасникова**, канд. экон. наук, доцент

ТЕНДЕНЦИИ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

На протяжении более 20 лет торгово-экономические отношения Китайской Народной Республики и Республики Беларусь динамично развиваются. В частности, это подтверждается динамикой показателей экспорта китайских товаров в Беларусь и импорта белорусских товаров в Китай за 2015–2022 гг. (табл. 1, 2).

Таблица 1

Экспорт китайских товаров в Беларусь [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стоимость экспорта, млн долл. США	74 954	108 923	93 373	114 482	179 909	211 335	273 193	327 547

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Темп прироста, млн долл. США	—	–15 550	21 109	65 427	31 426	61 858	54 354	33 969
Темп прироста, %	—	–16,7	18,4	36,4	14,9	22,6	16,6	31,2

Таблица 2

Импорт белорусских товаров в Китай [1]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Стоимость импорта, млн долл. США	101 081	43 516	51 538	57 105	91 486	88 989	109 021	180 443
Темп прироста, млн долл. США	—	–57 565	8022	5567	34 381	–2497	20 032	71 422
Темп прироста, %	—	–56,95	18,43	10,80	60,21	–2,73	22,51	65,51

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что на протяжении практически всего рассматриваемого периода наблюдается положительная динамика экспорта китайских товаров в Беларусь с ежегодным приростом 15–30 %. В 2022 г. экспорт товаров в Беларусь составил 327 547 млн долл. США, что на 33 969 млн долл. США больше, чем в 2021 г. Из Китая в Беларусь импортируются такие товары, как: жгут искусственных нитей; двигатели внутреннего сгорания; стиральные машины; светильники и осветительное оборудование; игрушки и головоломки; электрические водонагреватели, электротермические аппараты, электроутюги, прочие бытовые электронагревательные приборы; самоходные бульдозеры, грейдеры, экскаваторы, одноковшовые погрузчики, трамбовочные машины и дорожные катки.

Как видно из табл. 2, импорт товаров из Беларуси, особенно в последние годы, в два раза меньше, чем экспортные поставки китайских товаров в Беларусь.

Практически на протяжении всего периода, кроме двух лет, наблюдается положительная динамика импорта. В 2022 г. импорт белорусских товаров в Китай вырос на 71 422 млн долл. США, или 65,51 %, и составил 180 443 млн долл. США. Для Республики Беларусь Китай является вторым по величине внешним рынком. В топ-10 основных позиций белорусского экспорта в Китай вошли: калийные удобрения; мясо и пищевые субпродукты домашней птицы; рапсовое масло; лесоматериалы продольно распиленные; замороженная говядина; молоко и сливки сгущенные и сухие, другие товары.

На основе выявленной динамики экспорта и импорта Китая и Беларуси можно сделать вывод, что обе страны будут укреплять сотрудничество в цепочке поставок промышленных товаров и продолжать повышать уровень упрощения и либерализации торговли для снижения затрат.

Источники

1. Статистика двусторонней торговли и торгового баланса между Китаем и Беларусью в январе 2023 г. // SOHU.com. — URL: https://www.sohu.com/a/678063288_121134096 (дата обращения: 13.10.2024).

2. Что Китай покупал у Беларуси в 2023 году: топ-10 товарных позиций // Myfin.by. — URL: <https://myfin.by/article/rynki/cto-kitaj-pokupal-u-belarusi-v-2023-godu-top-10-tovarnyh-pozicij> (дата обращения: 17.11.2024).

Я. А. Капуста, Я. А. Харкович
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — А. В. Запольский, канд. экон. наук

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ ОАО «ЯБЛОКО БЬЮТИ МАРКЕТ» И ООО «МЕГАПЕРФЮМЕ»

Актуальность анализа структуры интернет-магазинов заключается в необходимости постоянной адаптации и совершенствования бизнес-процессов в условиях быстро меняющегося рынка, что поможет обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность. В ходе исследования была проанализирована работа двух однотипных интернет-магазинов, размещенных в доменной зоне .by и доменной зоне .ru, а также дана оценка их структуры и организации торговых процессов в них. В качестве исследуемых объектов были выбраны интернет-магазины, реализующие парфюмерные товары. А именно ОАО «Яблоко Бьюти Маркет» (<https://goldapple.by>) и ООО «Мегаперфюме» (<https://randewoo.ru>).

После проведения анализа была составлена сравнительная характеристика для оценки качества функционирующих интернет-магазинов по 10 показателям.

Числовые оценки показателей от 1 до 10 (наиболее важному критерию присваивается ранг — 10, наименее важному — 1) и рассчитанные весовые коэффициенты (В) важности ($B = R(\text{ранг}) / \sum R$) показателей качества функционирования интернет-магазина представлены в табл. 1.