

Анализ состояния рынка жилой недвижимости в г. Минске показывает, что активность покупателей снизилась в III квартале 2024 г. на 9,69 % по сравнению с II кварталом. Доля готовых новостроек в общей структуре сделок выросла до 10 % в октябре 2024 г. Самые высокие цены на жилье зафиксированы в Центральном районе столицы (7818 р. за 1 м²), а самые низкие — в Заводском районе (4860 р. за 1 м²).

Источники

1. Национальное Кадастровое Агентство : [сайт]. — URL: https://analytics.nca.by/#Free_analytics (дата обращения: 20.11.2024).
2. Статистика изменения цен на квартиры в Минске // Domovita. — URL: <https://domovita.by/minsk/local#center=53.897103%2C27.575381&zoom=14&type=yandex%23map&balloon=> (дата обращения: 20.11.2024).

А. К. Яроменко, Е. А. Мельничук

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Е. В. Андрос

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА СУБЪЕКТАМИ СФЕРЫ УСЛУГ

В условиях динамично развивающейся экономики конкурентоспособность становится ключевым фактором успешного функционирования предприятий, особенно в сфере услуг. Услуги занимают значительное место в экономике многих стран, и их развитие напрямую связано с эффективностью использования имеющегося потенциала.

Существуют внутренние и внешние факторы, которые непосредственно влияют на конкурентоспособность предприятия. Внутренние факторы представляют собой объективные критерии, которые определяют возможности организации с обеспечением ее конкурентоспособности [1]. В свою очередь, внешние факторы представляют собой те группы факторов, на которые предприятие не может оказывать непосредственного воздействия.

Анализ результатов теоретических исследований и приоритетных направлений экономического развития Беларуси позволяет сделать вывод о том, что важными факторами роста конкурентоспособности страны являются: рост доли частного сектора в ВВП и создании новых рабочих мест; внедрение инноваций; разработка политики, нацеленной на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке; развитие институциональной системы в рыночном направлении; улучшение организации и управления предприятиями; рост произ-

водительности труда; приток капитала на предприятия; рост доходов населения, что является одним из драйверов внутреннего спроса на услуги здравоохранения, образования, туризма, торговли и бытового обслуживания; прочие платные услуги [2]. Волонцевич Е. утверждает, что рост доходов населения Беларуси является одним из драйверов внутреннего спроса на услуги. По данным Белстата, динамика заработной платы положительная.

Для раскрытия потенциала сектора услуг необходимо повысить качество услуг. В конкурентной среде высокое качество услуг является решающим элементом при выборе поставщика. Постоянное повышение качества услуг позволит предприятиям выделяться на рынке. Следующий аспект — инновации и технологические решения. Внедрение их повышает эффективность использования ресурсов, снижает затраты и, следовательно, цены. Это повышает конкурентоспособность предприятий и позволяет им предоставлять более выгодные предложения клиентам. Немаловажно уделять внимание маркетингу и продвижению. Во времена цифровых технологий клиенты чаще находят поставщиков услуг через интернет, основываясь на отзывах и интернет-рекламе. Активное использование социальных сетей не только повышает узнаваемость бренда, но и делает предприятия более конкурентоспособными по сравнению с менее известными конкурентами.

Комплексный подход, который объединяет высокое качество услуг, инновации и эффективную маркетинговую стратегию, обеспечивает максимальную реализацию потенциала сектора услуг и способствует его устойчивому развитию в долгосрочной перспективе.

Источники

1. *Денисова, А. А.* Факторы конкурентоспособности предприятия / А. А. Денисова // КиберЛенинка. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-konkurentnosposobnosti-predpriyatiya/viewer> (дата обращения: 22.11.2024).
2. *Широканов, Д. А.* Факторы повышения конкурентоспособности экономики Беларуси в современных условиях: теоретико-методологические подходы в программных документах / Д. А. Широканов // Журнал международного права и международных отношений. — 2006. — № 2. — С. 88–93. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/22666/1/2006_2_JILIR_shirokanov_r.pdf (дата обращения: 22.11.2024).