

стоимость, безвозмездное отчуждение объектов). В настоящее время на соответствующие суммы уменьшается нераспределенная прибыль организаций, что при крупных сделках (отчуждении производственных баз, реорганизации, продаже зданий небольшими предприятиями) приводит к получению чистого убытка, несмотря на прибыльную работу организации.

На наш взгляд, целесообразно усовершенствовать законодательство, предусматривающее до разделения средств от продажи государственного имущества между бюджетами погашение затрат продавца по предпродажной подготовке, а также возобновление возможности покрывать убытки балансодержателей, образующиеся в результате отчуждения государственного имущества за счет средств добавочного фонда (в пределах остатка). Это позволит повысить заинтересованность организаций в отчуждении неиспользуемых и неэффективно используемых объектов, снизит процент невыявленных неиспользуемых объектов, будет способствовать решению задачи вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемой государственной недвижимости.

М. В. Жуков

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Л. В. Безпалько

ИННОВАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Инновация — введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд новая или усовершенствованная продукция, новая или усовершенствованная технология, новая услуга, новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера [1]. Очевидно, что целью внедрения инноваций в объекте общественного питания (ООП) является повышение эффективности его работы, увеличение количества клиентов, их удовлетворенности и, как следствие — рост прибыли. Однако внедрение инноваций требует дополнительных затрат, что необходимо учитывать при планировании деятельности ООП. Инновации стоит внедрять лишь тогда, когда положительный эффект будет превышать затраты на их внедрение. Необходимо отметить и то, что акцент смещается с более быстрой и дешевой еды на более медленную и качественную. То есть происходит переход с фаст-фуда на слоуфуд [2].

Цель авторского исследования — определить наиболее массово распространенные тенденции развития ОП в мире, выявить достоинства и недостатки внедрения инноваций в деятельность ООП и специальностей, которые могут исчезнуть или как минимум находятся

в зоне наибольшего риска вследствие развития искусственного интеллекта, разработать рекомендации для более эффективного внедрения инноваций в деятельность ООП.

Достоинства внедрения инноваций очевидны, а недостатки стоит рассмотреть более подробно. Первый недостаток — стоимость их внедрения: не всегда выгода, получаемая благодаря инновациям, может перекрыть расходы на них. Вторым недостатком является то, что персонал необходимо обучить пользоваться новыми технологиями, что также требует дополнительных вложений. Третий недостаток — это то, что вследствие автоматизации различных процессов, например с помощью искусственного интеллекта, происходит рост безработицы.

В ходе проведения авторского исследования были получены следующие результаты. Одной из самых популярных тенденций развития инноваций в ОП является переход на экологичную упаковку и в целом снижение углеродного следа. Разработчики приложений для доставки еды постоянно внедряют новые функции в свои приложения с целью увеличения спроса на услуги доставки со стороны потребителей. Происходит повышение персонализации и кастомизации услуг, оказываемых потребителям. Все больше и больше ООП начинают использовать киоски самообслуживания. Некоторые организации уже проводят тестовые доставки продукции с помощью роботов, что позволит снизить расходы на оплату труда и увеличить скорость доставки потребителям, повышая их удовлетворенность заказом. В некоторых ресторанах уже полностью осуществлен переход на цифровое интерактивное меню (планшет) [2].

Таким образом, можно сказать, что просто готовить хорошую еду уже недостаточно, необходимо постоянно внедрять различные инновации, чтобы организация имела преимущества над конкурентами.

Источники

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 4253 : в ред. от 6 янв. 2022 г. № 152-З // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. — URL: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425> (дата обращения: 22.11.2024).

2. Trends Shaping The Ever Changing Restaurant Business In 2024 // Forbes. — URL: <https://www.forbes.com/sites/garyocchiogrosso/2024/01/20/trends-shaping-the-ever-changing-restaurant-business-in-2024/> (date of access: 22.11.2024).