

4. Основные киберугрозы для бизнеса и способы защиты от них // Лаборатория Касперского. — URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/website-security-is-your-business-at-risk> (дата обращения: 16.11.2024).

Ю. В. Терашкевич, В. Д. Минина
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — С. В. Стасюкевич

БЛАГОУСТРОЙСТВО ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Благоустройство городской среды — сложный и многогранный процесс, направленный на создание и поддержание благоприятной и удобной среды для проживания, работы и отдыха горожан. Благоустройство должно быть основано на принципах устойчивого развития территорий, направлено на сохранение ресурсов для будущих поколений и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Благоустройство городской среды — одна из важнейших составляющих градостроительства, которая представляет собой разработку и реализацию комплексных мероприятий, направленных на улучшение функционального, санитарного, экологического и эстетического состояния общественных пространств [1, 2]. К объектам благоустройства относятся: контейнерные площадки и площадки для складирования отдельных групп коммунальных отходов; технические зоны транспортных, инженерных коммуникаций, водоохранные зоны; улицы (в том числе пешеходные) и дороги; детские площадки, спортивные и другие площадки отдыха и досуга.

К основным проблемам благоустройства городской среды относятся: повышенная загазованность и запыленность воздуха; плохое состояние дорожного покрытия; утилизация отходов; плохая доступность для людей с ограниченными возможностями; недостаток общественного транспорта; ограниченные бюджеты; плохая освещенность улиц или полное отсутствие освещения в ночное время.

Для повышения уровня благоустройства городской среды необходимо: увеличение площади зеленых насаждений, создание парковых зон и внедрение экологически чистого транспорта (например, электробусов); развитие общественного транспорта, добавление новых маршрутов и междугородных автобусов; плановый мониторинг и обслуживание дорог, включая ямочный ремонт и полную реконструкцию; установка контейнеров для раздельного сбора мусора в удобных местах (дворы, парки, общественные пространства), а также разработка программ поощрения для горожан, которые активно участвуют

в сортировке мусора (это могут быть скидки на коммунальные услуги или другие льготы); установка пандусов и удобных тротуаров для людей с ограниченными возможностями; монтаж современных энерго-сберегающих ламп, видеонаблюдения; создание безопасных пешеходных зон и другие меры.

Таким образом, благоустройство городской среды — комплексная задача, требующая взаимодействия различных уровней власти и общества, а также внедрения инновационных подходов к планированию и реализации проектов благоустройства. Решение перечисленных выше проблем значительно повысит уровень и качество жизни населения.

Источники

1. Благоустройство городской среды, особенности формирования // Axyforma. — URL: <https://axyforma.ru/articles/blagoustroystvo-gorodskoy-sredy/> (дата обращения: 19.11.2024).

2. Эффективное благоустройство: 13 градостроительных ошибок, которые следует исключить // ФинКонт. — URL: <https://www.finkont.ru/blog/effektivnoe-blagoustroystvo-13-gradostroitelnykh-oshibok/> (дата обращения: 19.11.2024).

Д. М. Ткаченко

*Финансовый университет при Правительстве РФ (Москва)
Научный руководитель — С. Н. Скороходов, канд. филос. наук*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ E-GROCERY НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ РЫНКЕ

Согласно данным агентства Data Insight [1] Россия занимает 1-е место среди стран по росту розничных онлайн-продаж в 2023 г. Значительно опережая другие страны, российский рынок показывает рост 36 %. На 2-м месте по объему продаж и заказам в структуре российского рынка розничных онлайн-продаж занимает e-grocery с долей 10 %, чей рост оказывает существенное влияние на рынок e-commerce в целом. Сфера e-grocery, включающая в себя продажи специализированных магазинов и служб доставки через интернет, является одним из самых быстроразвивающихся подsegmentов рынка электронной коммерции. Только за 2023 г. объем рынка составил 809 млрд р., что на 43 % больше предыдущего года. Помимо этого, количество заказов увеличилось на 48 % (до 607 млн р.), а средний чек — на 5 % (до 1410 р.).