

2. Как устроены свободные экономические зоны: белорусский опыт // СЭЗ «Гомель-Ратон». — URL: <https://gomelraton.com/press-center/news/svobodnaya-ekonomicheskaya-zona/> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Доля резидентов СЭЗ в основных макроэкономических показателях Республики Беларусь, январь — сентябрь 2024 г. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-malykh-territoriy/cvobodnye-ekonomicheskie-zony/operativnye-dannye/dolya-rezidentov-sez-v-osnovnykh-makroekonomicheskikh-pokazatelyakh-respubliki-belarus-v-yanvare-iyu/?special_version=N (дата обращения: 23.11.2024).

СНИЛ «Гандаль»

В. А. Харитоненко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — И. А. Леднёва, канд. экон. наук, доцент

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН: ВИДЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ

Государственное регулирование цен и тарифов выражается в воздействии на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики республики. Роль этой формы регулирования в последние десятилетия резко усилилась в связи с ростом инфляции.

Выделяют прямые и косвенные методы ценового регулирования.

В рамках прямых методов регулирования цен государство непосредственно воздействует на цены путем регламентации их уровня, установления нормативов рентабельности, регулирования отдельных компонентов цены или другими аналогичными методами. Прямое регулирование осуществляется, например, путем установления фиксированных цен, ограничения надбавок, индексации тарифов.

Суть косвенных методов регулирования цен проявляется в том, что государство воздействует не на порядок установления цен, а на факторы, влияющие на ценообразование, и поведение хозяйствующих субъектов. К косвенным мерам можно отнести: принятие и совершенствование антимонопольного законодательства, стимулирование малого предпринимательства, разгосударствление и приватизацию, предоставление дотаций и субсидий [1].

Наиболее оптимальным для эффективного функционирования экономики выступает гибкое сочетание прямых и косвенных методов.

Значимость государственного регулирования цен в определенной мере обусловлена тем, что оно позволяет преодолеть свойственные рыночной системе недостатки, связанные с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, и создать условия, при которых должным образом согласуются экономические интересы покупателей, производителей, субъектов торговли и государства [2].

Вместе с тем чрезмерное регулирование цен может привести к негативным последствиям, в том числе к блокировке нормального функционирования экономики, ограничению возможности развития и ухудшению финансового состояния субъектов хозяйствования, возникновению дефицита и снижению качества выпускаемой продукции.

Таким образом, государственное регулирование цен играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и справедливости, однако требует тщательного баланса между необходимостью вмешательства и свободой рыночных механизмов. Только при условии разумного и обоснованного подхода возможно создать устойчивую экономическую среду, способствующую росту благосостояния граждан и развитию общества в целом.

Источники

1. *Тарасов, В. И.* Цены и налоги / В. И. Тарасов, Н. А. Мельникова // Электронная библиотека БГУ. — URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/270388/1/Tarasov_Melnikova.pdf (дата обращения: 23.11.2024).
2. *Паршин, В. Ф.* Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь / В. Ф. Паршин // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2003. — № 2. — С. 54–58. — URL: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/12189> (дата обращения: 23.11.2024).

К. А. Хацкевич
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель — Р. П. Валевич, канд. экон. наук, профессор

КРАУДФАНДИНГОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ: СПЕЦИФИКА И РОЛЬ В ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМАХ

Краудфандинг является эффективным инструментом аккумуляции финансового капитала, который использует силу объединения людей и стремительное развитие технологий. Краудфандинг-платформы обладают способностью направлять значительный капитал на широкий спектр филантропических проектов, социальных инноваций и предпринимательство. То есть основной идеей краудфандинга становится масштабное распространение информации